



SÍLABO

ASIGNATURA: INGLÉS IX

CÓDIGO: 2G0053

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de turismo
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	16 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	16 de Abril del 2018
1.10	Finalización de clases	:	04 de Agosto del 2018
1.11	Requisito	:	Inglés VIII
1.12	Docentes	:	Mg. Luisa Inés Zevallos de las Casas
1.13	Semestre Académico	:	2018-I

II. SUMILLA

La asignatura desarrollará las estructuras: comparative and superlative form of adjectives, past tense and present perfect, the future with-will and present progressive y finalmente degrees of certainty.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes desarrollan las cuatro habilidades del Idioma Inglés: comprensión oral, expresión oral, comprensión de textos, producción de textos aplicando estructuras gramaticales y vocabulario en un contexto cotidiano y del turismo. Crea una atmósfera adecuada de socialización y aprendizaje cooperativo en grupos de trabajo eficientes que faciliten la comunicación.

IV. CAPACIDADES

C1: Comprende mensajes orales y escritos relacionados con presente simple y temas de interés social teniendo en cuenta su propósito comunicativo y el destinatario, en turismo.

C2: Identifica, analiza y representa estructuras gramaticales usando el comparativo y superlativo de superioridad, igualdad e inferioridad para una comunicación efectiva en el campo de turismo

C3: Identifica, analiza y representa estructuras básicas usando el tiempo futuro en actividades relacionadas con turismo.

C4: Expresa con claridad ideas y hechos relacionados utilizando diversas estructuras gramaticales y léxicas usando indirect questions and passive voice

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I PROFESIONES RELACIONADAS AL TURISMO					
C1: Comprende mensajes orales y escritos relacionados con presente simple y temas de interés social teniendo en cuenta su propósito comunicativo y el destinatario, en turismo.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16-21 Abril	Grammar check Introduction	Comprende y completa información específica sobre temas básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste puntualmente a las clases. • Participa activamente. • Valora la importancia de su formación profesional. • Respetar las reglas establecidas en el aula para un mejor trabajo cooperativo e interactivo. • Demuestra iniciativa en las actividades de aprendizaje desarrolladas en el área. • Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Completa los recuadros • Practica los diálogos • Escucha y subraya • Busca información • Observa y responde • Escucha y enumera • Escucha y completa • Lee, reescribe y completa • Asocia imágenes con textos • Completa el cuadro • Escucha y repite • Selecciona, escucha y verifica • Lee y emplea textos para completar información • Responde las preguntas • Observa y escoge • Asocia información 	04
Semana N° 2 23-28 Abril	Present Tense Affirmative – Negative and Interrogative Writing questions Communication	Deduca el mensaje de diversos textos orales y escritos intercambiando información y respondiendo preguntas			04
Semana N° 3 30 Abr-05 Mayo	Present Continuous Wh Questions Yes / No Questions	Utiliza diversas estructuras gramaticales y léxicas en la producción de diálogos cortos			04
Semana N° 4 07-12 Mayo	Present Tense vs Present Continuous Wh questions Yes/No questions	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada			04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Redacción de textos corto relacionados al tema e interacción oral.					

UNIDAD II
FACILIDADES EN HOTELES Y LUGARES TURÍSTICOS

C2: Identifica, analiza y representa estructuras gramaticales usando el comparativo y superlativo de superioridad, igualdad e inferioridad para una comunicación efectiva en el campo de turismo

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14-19 Mayo	Comparative Form Adjective of superiority	Identifica información específica sobre temas en presente	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste puntualmente a las clases. • Participa activamente. • Valora la importancia de su formación profesional. • Respeta las reglas establecidas en el aula para un mejor trabajo cooperativo e interactivo. • Demuestra iniciativa en las actividades de aprendizaje desarrolladas en el área. • Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Completa los recuadros • Practica los diálogos • Escucha y subraya • Busca información • Observa y responde • Escucha y enumera • Escucha y completa • Lee, reescribe y completa • Asocia imágenes con textos • Completa el cuadro • Escucha y repite • Selecciona, escucha y verifica • Lee y emplea textos para completar información • Responde las preguntas • Observa y escoge • Asocia información 	04
Semana N° 6 21-26 Mayo	Comparative Form Adjectives of Inferiority	Identifica el mensaje de diversos textos e intercambia información para respondiendo preguntas			04
Semana N° 7 28 May-02 Jun.	Comparative Form of Equality	Utiliza apropiadamente estructuras gramaticales y lexicales en la producción de textos orales y escritos			04
Semana N° 8 04-09 Junio	General Review of Tenses Present Simple Past Tense Present Perfect	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada			04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

UNIDAD III
AGENCIAS Y LUGARES TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES

C3: Identifica, analiza y representa estructuras básicas usando el tiempo futuro en actividades relacionadas con turismo.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 11-16 Junio	-ed and ing adjectives	Comprende y completa información específica sobre temas básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste puntualmente a las clases. • Participa activamente. • Valora la importancia de su formación profesional. • Respeto las reglas establecidas en el aula para un mejor trabajo cooperativo e interactivo. • Demuestra iniciativa en las actividades de aprendizaje desarrolladas en el área. • Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Completa los recuadros • Practica los diálogos • Escucha y subraya • Busca información • Observa y responde • Escucha y completa • Lee, reescribe y completa • Asocia imágenes con textos • Completa el cuadro • Selecciona, escucha y verifica • Lee y emplea textos para completar información • Responde las preguntas • Observa y escoge • Asocia información • Escucha y repite 	04
Semana N° 10 18-23 Junio	Articles A - An - The No Article	Deduca el mensaje de diversos textos orales y escritos intercambiando información y respondiendo preguntas			04
Semana N° 11 25-30 Junio	Future Will Going to Present Continuous	Utiliza diversas estructuras gramaticales y lexicales en la producción de diálogos cortos			04
Semana N° 12 02-07 Julio	Writing Task A holiday Review Connectors: First, Second, After that, Then, Finally, To sum up	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada			04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Interacción oral y escrita respecto a los temas desarrollados					

UNIDAD IV
PRINCIPALES LUGARES TÚRISTICOS EN EL MUNDO

C4: Expresa con claridad ideas y hechos relacionados utilizando diversas estructuras gramaticales y léxicas usando indirect questions y passive voice

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09-14 Julio	Indirect Questions with Wh	Identifica información específica sobre temas en presente	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste puntualmente a las clases. • Participa activamente. • Valora la importancia de su formación profesional. • Respeto las reglas establecidas en el aula para un mejor trabajo cooperativo e interactivo. • Demuestra iniciativa en las actividades de aprendizaje desarrolladas en el área. • Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Completa los recuadros • Practica los diálogos • Busca información • Observa y responde • Escucha y enumera • Escucha y completa • Lee, reescribe y completa • Asocia imágenes con textos • Completa el cuadro • Escucha y repite • Selecciona, escucha y verifica • Lee y emplea textos para completar información • Responde las preguntas • Observa y escoge • Asocia información 	04
Semana N° 14 16-21 Julio	Indirect Questions with Yes / No	Identifica el mensaje de diversos textos e intercambia información para respondiendo preguntas			04
Semana N° 15 23-27 Julio	Passive Voice Present Tense Passive Voice Present Perfect Modals	Utiliza apropiadamente estructuras gramaticales y lexicales en la producción de textos orales y escritos			04
Semana N° 16 30 Jul-04 Ago.	Cultural Icons Expressing Preference Designing a BROCHURE	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada			04
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en:

a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Evans, Virginia; Dooley, Jenny And Garza, Veronica “Career Paths: Tourism 1” Express Publishing-2011
2. Dictionary Of Leisure, Travel And Tourism De A&C Black Y A & C Black Publishers – 2009
3. Hewings, Martin “Advanced Grammar In Use 3rd Edition” Cambridge- 2013
4. Strutt, Peter; Dubicka, Iwona And O'keeffe, Margaret “English For International Tourism New Edition Upper Intermediate” Longman– 2013
5. Walker, Robin And Harding, Keith “English For Careers Tourism 3” Longman -2011

9.2 Electrónicas:

1. BBC learning English Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/> Fecha de acceso: 1 de mayo del 2018
2. British Council Learning English Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/> Fecha de acceso: 1 de mayo del 2018
3. the big picture (2018). plataform. Disponible en: www.richmondelt.com/thebigpicture Fecha de acceso: 1 de mayo del 2018

Lima,21 de Junio de 2018

.....
FIRMA

.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....

Correo.....

.....
FIRMA

**Luisa Inés Zevallos de las Casas
NOMBRE DEL DOCENTE**

Código 2006128. Correo luisazdlc@hotmail.com

Fecha de recepción del sílabo: