



*“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”*

SÍLABO

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCION

CÓDIGO: 7A0276

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Licenciado en Administración en Turismo
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de Abril del 2019
1.10	Finalización de clases	:	09 de Agosto del 2019
1.11	Requisito	:	Evaluación de Proyectos
1.12	Docente	:	Dr. Alberto Barrenechea Romero,
1.13	Semestre Académico	:	2019 - I

II. SUMILLA

Introducción a la administración de operaciones. Estrategia de operaciones. Planeación agregada: plan maestro de operaciones. Diseño de productos y servicios. Diseño de procesos y selección de tecnología. Diseño y programación de procesos en línea, intermitentes y proyectos (PERT/CPM). Diseño de instalaciones: ubicación, distribución y capacidad. Administración y control de inventarios: modelos EOQ, planeación de requerimientos de materiales (Sistemas Materials Requirement Planning - MRP) y Sistema Justo A Tiempo (Sistema Just In Time – JIT). Administración y control de calidad.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes analizan, definen y comprenden el concepto general de administración de la producción y su relación con el entorno empresarial, los elementos del proceso productivo, la estrategia de operaciones el alumno estará en capacidad de plantear estrategias de operaciones para el logro de ventajas competitivas, en forma coherente con las estrategias empresariales, y de diseñar, planificar, controlar y gestionar las operaciones de empresas manufactureras y/o de servicios bajo un contexto de calidad y productividad, bajo un enfoque de procesos.

IV. CAPACIDADES

C1: Definir y comprender administración de la producción, importancia, estrategia de operaciones, clasificación.

C2: Identificar y comprender el planeamiento y programación de la producción y la planeación del producto y servicios.

C3: Identificar y comprender la planeación y administración del proceso y la planeación de plantas.

C4: Identificar y comprender el control de inventarios y el control de calidad.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
INTRODUCCION AL CURSO, LA PRODUCCIÓN Y SU ENTORNO					
C1: Definir y comprender administración de la producción, importancia, estrategia de operaciones, clasificación					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 15-17 Abril	Introducción al Curso y Generalidades. La Organización como Sistema. Ciclo de Desarrollo Empresarial. Proceso Administrativo en el Campo de Operaciones.	Analiza el enfoque de sistemas y su relación con el campo empresarial vinculado con las operaciones que se desarrollan en la empresa.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 2 22-26 Abril	Definición de Administración de la producción. Desarrollo histórico. Objetivos, estrategias y organización de producción. Decisiones. Sistemas de Producción. Clases de operaciones.	Describe el marco teórico y técnico de la producción en relación al desarrollo empresarial.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 3 29 Abril-03 Mayo	.La TIC, modelo de sistema de información de operaciones. Sistema de planeamiento y control de Operaciones.	Analiza la influencia del avance de la tecnología de la información en el campo de las operaciones.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04

Semana N° 4 06 -10 Mayo	Modelo de toma de decisiones, Modelo económico y modelo cuantitativo.	Explica la naturaleza y desarrollo de modelos de toma de decisiones.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Asignación de trabajo de investigación grupal.					

UNIDAD II					
EL PLANEAMIENTO DE OPERACIONES Y DEL PRODUCTO.					
C2: Identificar y comprender el planeamiento y programación de la producción y la planeación del producto y servicios.:					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 13-17 Mayo	Definición. Importancia. Técnicas del Planeamiento y Programación de la Producción. Requerimientos de la Producción. Funciones del PCP.Pronóstico.Planeación Agregada, Programación.	Establece los parámetros de las técnicas, requerimientos de la planeación de la producción.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 6 20-24 Mayo	El planeamiento, El MRP-I , Planificación necesidades de materiales. - El MRP-II , Planificación necesidades de recursos. Método analítico, problemas. Programación. PERT/CPM	Identifica y aplica las Técnicas del Planeamiento y Programación de la producción.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 7 27-31 Mayo.	Decisiones en el diseño y desarrollo de productos, análisis de valor.	Describe las diversas decisiones técnicas y normativas para el		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	04

	Dinámica de Planeación de Productos.	diseño y desarrollo del productos y servicios.		Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 8 03-07 Junio	Clasificación operacional de los servicios, Diseño de servicios.	. Describe las diversas decisiones técnicas y normativas para el diseño y desarrollo de los servicios..		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

UNIDAD III PROCESO DE PRODUCCION Y DISEÑO DE PLANTA					
C3: Identificar y comprender la planeación y administración del proceso y la planeación de plantas.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 10-14 Junio	Definición, Modelo Funcional del Proceso, Análisis Formal del Proceso. Selección de procesos, tipos de procesos, estructura de flujo de procesos	Analiza el proceso de producción su clasificación desarrollo del proceso		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 10 17-21 Junio	Diseño de flujo del Proceso, descripción gráfica del proceso de producción. Rendimiento del material. Proceso de atención al usuario	Describe los procesos de producción su graficación y rendimiento.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 11 24-28 Junio	Reingeniería de procesos. Definición de productividad. Medición. indicadores.	Analiza y evalúa la Gestión de almacenes.	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	04

				Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 12 01 – 05 Julio	El Layout. Definición, principios. Tipos de Layout. Análisis de distribución. Costos y rendimiento. Problemas para la determinación del Layout.	Describe y analiza la técnica del Layout sus aplicaciones.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Análisis de casos de planeamiento, procesos y diseño de planta.					
UNIDAD IV CONTROL DE INVENTARIOS Y CONTROL DE CALIDAD					
C4: Identificar y comprender el control de inventarios y el control de calidad.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 08-12 Julio	Control de la producción. Definición, Problemas y Políticas de control de Inventarios. Modelos de sistemas de inventario. Modelo de Harris. Modelo EQQ	Explica la importancia de supervisar y controlar la producción, la gestión de stocks. Analiza y evalúa las tendencias de niveles de existencia	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 14 15-19 Julio	Justo a tiempo y Cadena de suministros. Fundamento, características y aplicaciones.	Determinar la aplicabilidad del justo a tiempo y cadena de suministros.	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 15 22-26 Julio	Definición, Tipos de control de Calidad. Calidad total aplicada a la gerencia de Operaciones	Analiza el control de calidad y la calidad total en las operaciones..		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04

Semana N° 16 29 Julio - 02 Agosto	Calidad total aplicada a la gerencia de Operaciones.	Analiza el control de calidad y la calidad total en las operaciones		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 17 05 - 09 Agosto	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

- D’ALESSIO IPINZA, Fernando. Administración y Dirección de la Producción. Enfoque estratégico y de Calidad. Edit. Pearson. Prentice Hall. 2004
- HEIZER JAY . Dirección de la Producción Edit. Pearson Prentice Hall España 2005
- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones. Mc Graw Hill / Interamericana de España. 2000.
- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones. Edit. Mac Graw Hill, Colombia año 2000.
- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones: Editorial Mc Graw Hill, México 1992.
- RIGGS, JAMES Sistemas de Producción. Edit. Limusa, México 1998.
- MUTHER Richard. Distribución en Planta. México. 2000.
- MIZE, WHITE Y BROOKS. Planificación y Control de Operaciones. Editorial Prentice-Hall Internacional. New Jersey. 1999.
- BIEGEL, John. Control de Producción, procedimiento cuantitativo. México. 2000.
- KAORU ISHIKAWA. ¿Qué es el Control Total de la Calidad? Editorial Norma.
- HAMER. MICHAEL Y CHAMPY. Reingeniería. Edit. Norma, Colombia 1994.

9.2 Electrónicas:

https://es.wikipedia.org/wiki/Administraci%C3%B3n_de_la_producci%C3%B3n

<http://admonproduccionup.blogspot.com/p/rgergre.html>

https://www.academia.edu/11594985/ADMINISTRACION_DE_LA_PRODUCCION

http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima, de Abril de 2019

.....
FIRMA

.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....

Correo.....

.....
FIRMA

.....
NOMBRE DEL DOCENTE

Código..... Correo.....

Fecha de recepción del sílabo: