



SÍLABO

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

CÓDIGO: FA0012

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios		II
1.5	Créditos		2
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales		2
	1.7.1 Horas de teoría		2
	1.7.2 Horas de práctica		0
1.8	Plan de estudios		2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	14 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Sociología
1.12	Docentes	:	Lic. Alipio Riveros Cuéllar
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA

Esta asignatura comprende la evolución del turismo desde sus principios haciéndole conocer los principales fundamentos hacia una visión pragmática dándose cuenta que el turismo es protagonista de esta tendencia mundial entre las economías nacionales e internacionales, así como su interdependencia e intercambio cultural y social. El curso desarrolla temas como: Los antecedentes históricos del turismo desde los distintos enfoques, clasificación, repercusión en la sociedad, el sistema de estadísticas reales y veraces de arribos turísticos al Perú y compáralo con el resto del mundo. Terminología turística hotelera.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá la capacidad de comprender el marco histórico, comprende los antecedentes del turismo, los diferentes enfoques y fundamentos teóricos sobre el turismo, la clasificación o tipologías del turismo y turistas. Asimismo, entiende sobre las tendencias estadísticas del turismo y maneja conceptos de la terminología turística.

En síntesis, los contenidos se expresan en cuatro unidades didácticas:

UNIDAD I: Los antecedentes históricos del turismo desde los distintos enfoques

UNIDAD II: clasificación, repercusión en la sociedad

UNIDAD III: el sistema de estadísticas reales y veraces de arribos turísticos al Perú y compáralo con el resto del mundo.

UNIDAD IV: Terminología turística y hotelera

IV. CAPACIDADES

C1: Los antecedentes históricos del turismo desde los distintos enfoques

- Indaga y analiza los antecedentes de la evolución turística para la conceptualización del turismo y adquirir conocimiento sistémico para intentar teorizar el fenómeno turístico y contrastar con la realidad.
- Conoce en detalle los enfoques y énfasis de las escuelas y corrientes turísticas, así como el aporte de cada una de ellas

C2: Clasificación, repercusión en la sociedad

- Conoce las diferentes modalidades, tipologías o clases del turismo y del turista
- Evalúa la repercusión del turismo en la economía, midiendo los impactos económicos, sociales y ecológicos positivos y negativos

C3: el sistema de estadísticas reales y veraces de arribos turísticos al Perú y compáralo con el resto del mundo

- Analiza e interpreta los cuadros estadísticos históricos, presentes y proyectados, del turismo receptivo

C4: Terminología turística hotelera

- Asimila los conceptos y terminología del turismo y su complemento de hotelería
- Crea su propio concepto de la terminología del turismo y su complemento de hotelería

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
C1 Trata los antecedentes, conceptos, enfoques, énfasis, escuelas y corrientes turísticas, con innovación y creatividad					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Introducción al turismo, sus lineamientos generales, conceptos y estructuras	Elabora un mapa conceptual y un cuadro comparativo de los enfoque y énfasis de cada una de las teorías, enfoques, énfasis, corrientes y escuelas del turismo.	Asimila un pensamiento crítico y despliega una actitud activa y participativa de compromiso hacia la problemática turística que vive el sector. A través la investigación y comunicación asertiva	Actividad: Detección, selección y análisis documental de fuentes secundarias referenciados y no referenciados	2
Semana N° 2	Enfoques, énfasis, corrientes y escuelas del turismo	Diseña un esbozo sobre cada una de las corrientes y escuelas y sus aportes y los efectos positivos que produce el turismo		Actividad: analiza cuadros estadísticos de la OMT a fin de manejar cifras.	2

Semana N° 3	Antecedentes de la evolución del turismo y el aporte de cada una de las corrientes y escuelas	Conoce los antecedentes de la evolución histórica del turismo.		Actividad: exposición problemática de cuadros estadísticos	2
Semana N° 4	Antecedentes de la evolución del turismo y el aporte de cada una de las corrientes y escuelas desde la antigüedad hasta tiempos modernos	Internaliza los antecedentes históricos del turismo y trata de entender como aparece el turismo en el Perú.		Exposición problemática y dialogada	2
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					
Referencias bibliográficas:					
1. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Mexico: Limusa.					
2. CASTILLO YUI, N Cecilia. Turismo, Fundamentos y Desarrollo. Edit. Art Lautrec Lima, 1990					
3. ACERENZA, M A (1995) Administración de Turismo. México Ed. Trillas.					
4. MORENO RAMANAL, Marlene. Fundamentos de Turismo. Edic. UCV. 2012					
5. OMT: Organización Mundial Turismo (OMT): http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73					

UNIDAD II					
Clasificación, repercusión en la sociedad					
C2 Conoce las diferentes clases, modalidades, tipologías o clases del turismo y del turista y evalúa la repercusión del turismo en la economía, midiendo los impactos económicos, sociales y ecológicos positivos y negativos					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	Clases, modalidades, tipologías o clases del turismo y del turista	Conoce en detalle las 4 modalidades, con competitividad y servicios a precios justos y justo medio	Confronta un análisis sobre las modalidades y tipologías de turismo y turistas	Exposición dialogada y Lluvia de ideas	2
Semana N° 6	4 modalidades: Masivo, Convencional, Alternativo y Selectivo	Detalla cada una de las modalidades del turismo y compara cuál de las modalidades mejor se adapta al país	despliega una actitud crítica de compromiso hacia la situación problemática	Exposición dialogada y problemática	2
Semana N° 7	La repercusión en la sociedad:	Describe las características de		Exposición: estadística e	2

	impactos económicos, sociales, ecológicos y psicológicos del turismo	los impactos económicos, sociales, ecológicos y psicológicos del turismo		interpretación de impactos. Asimismo, dialogada problemática	
Semana N° 8	Evaluación escrita	-		-	2
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Referencias bibliográficas:					
1.GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Mexico: Limusa.					
2.CASTILLO YUI, N Cecilia. Turismo, Fundamentos y Desarrollo. Edit. Art Lautrec Lima, 1990					
3.ACERENZA, M A (1995) Administración de Turismo. México Ed. Trillas.					
4.MORENO RAMANAL, Marlene. Fundamentos de Turismo. Edic. UCV. 2012					
5.OMT: Organización Mundial Turismo (OMT): http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73					

UNIDAD III					
el sistema de estadísticas reales y veraces de arribos turísticos al Perú y comparado con el resto del mundo					
C3.					
Analiza e interpreta los cuadros estadísticos históricos, presentes y proyectados, del turismo receptivo					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9	Estadística internacional por modalidad del turismo receptivo	Clasifica los tipos de estadística internacional por: arribos, ingresos, gastos y competitividad	Analiza e interpreta el comportamiento del mercado turístico a nivel mundial, nacional, regional y local a través de los elementos que lo conforman (D y O) reflejados en los cuadros estadísticos	Estudio de casos sobre arribo del exterior	2
Semana N° 10	Estadística nacional. por modalidad del turismo	Clasifica los tipos de estadística nacional por: arribos, ingresos, gastos y competitividad		Estudio de casos sobre turismo interno	2
Semana N° 11	Estadística regional por modalidad del turismo	Clasifica los tipos de estadística regional por: arribos, ingresos, gastos y competitividad		Estudio de casos sobre arribo de las regionales	2
Semana N° 12	Estadística local del turismo por	Clasifica los tipos de estadística local por: arribos,		Estudio de casos sobre	2

	modalidad del turismo	ingresos, gastos y competitividad		arribo de las regionales	
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					
Referencias bibliográficas:					
1. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Mexico: Limusa.					
2. CASTILLO YUI, N Cecilia. Turismo, Fundamentos y Desarrollo. Edit. Art Lautrec Lima, 1990					
3. ACERENZA, M A (1995) Administración de Turismo. México Ed. Trillas.					
4. MORENO RAMANAL, Marlene. Fundamentos de Turismo. Edic. UCV. 2012					
5. OMT: Organización Mundial Turismo (OMT): http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73					

UNIDAD IV					
Terminología turística y hotelera					
C4. Asimila los conceptos y terminología del turismo y su complemento de hotelería y Crea su propio concepto de la terminología del turismo y su complemento de hotelería					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	Terminología de Agencias de Viaje	Explica y diferencia los términos de uso de las agencias de viaje	Conoce y explica y diferencia los términos de uso de las agencias de viaje, hotelería, transporte turístico, restaurante y servicio de guiado	Se siente un tanto familiarizado Exposición dialogada en aula y clase	2
Semana N° 14	Terminología de hotelería	Explica y diferencia los términos de uso de las agencias de viaje		Asiste regularmente a las sesiones de clases y defiende su punto de vista respetando las opiniones de los demás participantes.	2
Semana N° 15	Terminología de transporte turístico	Explica y diferencia los términos de uso de las agencias de viaje		Trabajo y discusión en equipo sobre cómo elaborar proyectos de inversión turística	2
Semana N° 16	Terminología de retauración	Explica y diferencia los términos de uso de las agencias de viaje		Exposición y discusión de temas asignadas	4

EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV

Referencias bibliográficas:

1. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. México: Limusa.
2. CASTILLO YUI, N Cecilia. Turismo, Fundamentos y Desarrollo. Edit. Art Lautrec Lima, 1990
3. ACERENZA, M A (1995) Administración de Turismo. México Ed. Trillas.
4. MORENO RAMANAL, Marlene. Fundamentos de Turismo. Edic. UCV. 2012
5. OMT: Organización Mundial Turismo (OMT):<http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73>

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Enseñanza-Aprendizaje
- Estudio de casos
- Exposiciones dialogadas
- Trabajos en equipo
- Virtualidad: one line – e learning, etc.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estudio de casos
- Inducción-deducción
- Exposición de problemáticas
- Técnicas de concientización-responsabilidad social

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Manuales, guías, separatas, bibliografías de estudios de la asignatura
- Equipos de cómputo
- Paquetes: software informáticos

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la

asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

1. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Mexico: Limusa.
2. CASTILLO YUI, N Cecilia. Turismo, Fundamentos y Desarrollo. Edit. Art Lautrec Lima, 1990
3. ACERENZA, M A (1995) Administración de Turismo. México Ed. Trillas.
4. MORENO RAMANAL, Marlene. Fundamentos de Turismo. Edic. UCV. 2012

9.2 Electrónicas

1. OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73>
2. Mincetur: <https://www.mincetur.gob.pe/>
3. Promperú: <https://www.promperu.gob.pe/>