



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN**

*"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"*



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: GEOGRAFÍA ECONOMICA**

**CÓDIGO: 4L0024**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y de Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Licenciado en Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios	:	Segundo
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
1.7.1	Horas de teoría	:	02
1.7.2	Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	21 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Visión Crítica del Perú
1.12	Docentes	:	César Cabrel La Rosa
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

### **II. SUMILLA**

La asignatura de geografía económica es de naturaleza teórico práctica cuyo propósito es desarrollar en los estudiantes conocimientos, habilidades y destrezas en la aplicación del conocimiento de la ciencia geográfica y económica abarcando temas como relación entre geografía y economía, campo de estudio de la geografía económica, economía de los recursos naturales y actividades económicas y medio ambiente.

### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Conoce el campo de estudio de la geografía económica y las aplica dentro del desarrollo los trabajos académicos científicos según bases Conoce el campo de estudio de la geografía económica y las aplica dentro del desarrollo los trabajos académicos científicos según bases teóricas

### **IV. CAPACIDADES**

- C1: Determina la relación entre geografía y economía y evalúa mediante las diversas fuentes utilizadas en su investigación.
- C2: Conoce el campo de estudio de la geografía económica mediante su potencialidad geográfica y económica que permite el desarrollo socioeconómico a nivel local, regional y nacional.
- C3: Identifica la economía de los recursos naturales y su valor económico como aporte al desarrollo local, regional, nacional e internacional.
- C4: Identifica las diversas actividades económicas que se desarrollan en nuestro territorio mediante el aprovechamiento de nuestros recursos naturales y el empleo de herramientas que se identifican con el desarrollo, y el medio ambiente.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
RELACION ENTRE GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA					
C1: DETERMINA LA RELACIÓN ENTRE GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA Y EVALÚA MEDIANTE LAS DIVERSAS FUENTES UTILIZADAS EN SU INVESTIGACIÓN.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
<b>Semana N° 1</b> 22 y 23 Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción.</li> <li>Concepto de geografía.</li> <li>Enfoque sistémico en geografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta el concepto de geografía y su campo de estudio de la geografía</li> <li>Explica la importancia de la geografía</li> <li>Analiza el sistema aplicado en la geografía</li> </ul>	<p>Asume responsabilidad durante todas las presentaciones académicas.</p> <p>Demuestra interés por su aprendizaje.</p>	<p>Revisa información relacionados a los temas a tratar.</p> <p>Estudios de casos</p>	04
<b>Semana N° 2</b> 29 y 30 Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacio geográfico</li> <li>Espacio económico</li> <li>Espacio turístico</li> <li>El paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce los elementos del espacio geográfico, económico y turístico y su importancia para el turismo</li> <li>Explica la percepción del paisaje</li> </ul>	<p>Valora la información que recibe y comparte</p>	<p>Revisa información del tema</p> <p>Exposición dialogada</p>	04
<b>Semana N° 3</b> 05 y 06 Setiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de economía</li> <li>Economía ambiental</li> <li>Economía verde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta los conceptos de economía</li> <li>Analiza el desarrollo económico y el desarrollo humano</li> </ul>	<p>Respeto la opinión de sus compañeros</p>	<p>Recolección de datos relacionados al tema</p>	04
<b>Semana N° 4</b> 12 y 13 Setiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo sostenible</li> <li>Relación de la geografía y la economía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>geografía de la percepción.</li> <li>Explica las características del desarrollo sostenible.</li> <li>Explica la relación de la geografía económica y la economía.</li> </ul>	<p>Valora la importancia de la ciencia geográfica y económica.</p>	<p>Lectura recomendada.</p> <p>Entrega sus trabajos a tiempo</p>	04
<b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° 1</b>					
Referencias bibliográficas: Barrera Bassols N.; Palma Ruiz A. 2012 Geografía. Editorial Dirección General de Bachillerato. Impreso en Mexico					

**UNIDAD II  
CAMPO DE ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA**

**C2: CONOCE EL CAMPO DE ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA MEDIANTE SU POTENCIALIDAD GEOGRÁFICA Y ECONÓMICA QUE PERMITE EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL.**

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
<b>Semana N° 5</b> 19 Y 20 Setiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamento de la geografía económica.</li> <li>• Estudio de la G.E.</li> <li>• Ramas y ciencias auxiliares de la geografía económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica el origen de la G.E.</li> <li>• Conoce el campo de estudio.</li> <li>• Analiza las fuentes para el estudio de la G.E</li> </ul>	Asume responsabilidad durante todas las presentaciones de sus trabajos académicos científicos	Entrega sus trabajos a tiempo.	04
<b>SEMANA N° 6</b> 26 Y 27 Setiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la geografía económica.</li> <li>• Geografía económica.</li> <li>• Para qué sirve la geografía económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la importancia de la G.E. para la vida.</li> <li>• Explica las bases de la G.E.</li> <li>• Explica como la G.E. sirve para el ordenamiento territorial</li> </ul>	Expresa libremente sus opiniones coherentemente argumentadas sobre la importancia de la geografía económica.	Estudios de casos.  Lectura comentada.	
<b>Semana N° 7</b> 03 y 04 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es G.E.?</li> <li>• Concepto de geografía económica.</li> <li>• Utilidad práctica de la G.E.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los conceptos de la G.E.</li> <li>• Conoce la G.E. y sus relaciones con el medio físico.</li> <li>• Reconoce el aprovechamiento de los recursos naturales.</li> </ul>	Expresa sus ideas cuestionando la situación actual de los recursos naturales por las empresas.  Toma conciencia sobre el aprovechamiento de los recursos naturales.	Toma conciencia del cambio climático.  Estudios de casos	04
<b>Semana N° 08</b> 10 y 11 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía espacial.</li> <li>• Una perspectiva económica.</li> <li>• G.E y administración de empresa.</li> <li>• trabajo de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza el nuevo enfoque de la economía espacial.</li> <li>• Explica las nuevas perspectivas de la G.E</li> <li>• Conoce el valor de los RR NN por las empresas.</li> </ul>	Demuestran actitud de investigador en relación a los trabajos que investigan.	Exposición dialogada  Participación activa.  Trabaja en equipo.	04

**SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° II**

**Referencias bibliográficas:** Barrera Bassols N.; Palma Ruiz A. 2012 *Geografía*. Editorial Dirección General de Bachillerato. Impreso en Mexico.



**UNIDAD III  
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES**

**C3: IDENTIFICA LA ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y SU VALOR ECONÓMICO COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.**

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS	
<b>Semana N° 9</b> 17 y 18 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de recursos naturales</li> <li>• Medidas para la conservación de impactos</li> <li>• El paisaje como recurso natural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los nuevos conceptos de recursos naturales</li> <li>• Explica los elementos que conforman el paisaje natural</li> </ul>	<p>Asume responsabilidad durante todas las presentaciones de sus trabajos académicos científicos</p> <p>Valora la información adquirida</p> <p>Demuestra interés por su aprendizaje</p> <p>Reconoce y valora los recursos naturales</p> <p>Cumple con las tareas de acuerdo con el cronograma establecido.</p>	Búsqueda de definiciones de libros.	04	
<b>Semana N° 10</b> 24 y 25 Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de los recursos naturales.</li> <li>• Desarrollo económico basado en los recursos naturales.</li> <li>• Presión de la población humana en los RR NN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce la clasificación de los RR NN</li> <li>• Explica importancia de los recursos naturales para el desarrollo socioeconómico.</li> <li>• Explica la influencia del crecimiento poblacional en relación con los RR NN</li> </ul>		Trabaja en equipo.	Manejo de información	04
<b>Semana N° 11</b> 31 Oct. 01 Nov.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de los RR NN</li> <li>• Degradación de los RR NN</li> <li>• Factores de la degradación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica la metodología del uso y manejo de los RR NN.</li> <li>• Conoce la extinción de los RR NN</li> </ul>		Exposición dialogada	Revisa información del tema	04
<b>Semana N° 12</b> 07 y 08 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración económica de los RR NN.</li> <li>• Áreas Naturales Protegidas.</li> <li>• Biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la valoración de los RR NN</li> <li>• Conoce la valoración económica de los recursos naturales</li> <li>• Explica la variedad de flora y fauna y su importancia en desarrollo del turismo.</li> </ul>		Participación activa	Estudio de casos	04

**EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III**

**Referencias bibliográficas:** Castillo, B. 2013 Geografía para Bachillerato Universitario. Editorial Cengage Learning. Distrito Federal- México.

**UNIDAD IV  
ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y MEDIO AMBIENTE**

**C4: IDENTIFICA LAS DIVERSAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SE DESARROLLAN EN NUESTRO TERRITORIO MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE NUESTROS RECURSOS NATURALES Y EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS QUE SE IDENTIFICAN CON EL DESARROLLO, Y EL MEDIO AMBIENTE.**

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALE	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 14 y 15 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de actividades económicas.</li> <li>• Clasificación.</li> <li>• Sector pesquero.</li> <li>• Sector minero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza conceptos relacionados a las actividades económicas y su clasificación.</li> <li>• Explica el desarrollo económico de la pesca y de la minería.</li> </ul>	<p>Toma conciencia de los contenidos de la asignatura</p> <p>Asiste puntualmente a clases.</p>	Revisa información relacionado al tema	04
Semana N° 14 21 y 22 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector energía.</li> <li>• Sector forestal.</li> <li>• Sector agronegocios.</li> <li>• Sector textil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica el desarrollo y su importancia de la actividad económica de la energía, forestal, agronegocios y textil</li> </ul>	<p>Entrega sus trabajos a tiempo.</p> <p>Demuestra actitud proactiva.</p>	<p>Trabaja en equipos</p> <p>Exposición dialogada</p>	04
Semana N° 15 28 y 29 Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector turismo.</li> <li>• Funcionamiento de la actividad económica.</li> <li>• Medio ambiente.</li> <li>• Importancia del medio ambiente.</li> <li>• Problemas ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la actividad turística y su desarrollo económico,</li> <li>• Conoce las fases de la actividad económica.</li> <li>• Explica la importancia del medio ambiente para la vida.</li> <li>• Explica los diferentes problemas ambientales.</li> </ul>	<p>Y 15 Toma conciencia de su verdadero rol como futuro profesional</p> <p>Muestra sensibilidad social y ayuda a la protección del medio ambiente</p>	<p>Lecturas comentadas.</p> <p>Manejo de información.</p>	04
Semana N° 16 05 y 06 Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación.</li> <li>• Contaminación atmosférica.</li> <li>• Contaminación del agua.</li> <li>• Contaminación del suelo.</li> <li>• Propuestas para la conservación del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los impactos contaminantes de la atmosfera.</li> <li>• Conoce los impactos contaminantes del agua.</li> <li>• Conoce los impactos contaminantes del suelo.</li> <li>• Explica la conservación del medio ambiente.</li> </ul>	<p>Asume con responsabilidad las tareas designadas.</p>	Estudios de caso	
Semana N° 17 12 y 13 Diciembre	<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la unidad N° IV Evaluación del trabajo de investigación</b>				

**Referencias bibliográficas:** Fernández, A. 2015. *Iniciación a la geografía: la Tierra ujn planeta habitado* Editorial Ramón Areces S.A. Madrid-España

## VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**
- La estrategia didáctica será ejecutada en forma de exposición a cargo del profesor, con la participación activa de los estudiantes en la construcción de sus aprendizajes y el desarrollo de sus capacidades, aprendizaje basado en problemas, estudios de casos, investigación en equipo, aprendizaje en equipo, V heurística, procesamiento de información, exposición y dialogo, talleres prácticos guiados, exposición y diálogos, etc.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Equipo multimedia, videos, Laptop, power point, ecran, internet, pizarra, libros, revistas, separatas, materiales de lectura.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

### Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:



- a) Prácticas Calificadas.
- b) Informes de prácticas de campo.
- c) Exposiciones.
- d) Investigaciones bibliográficas.
- e) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Bibliográficas

1. Butler H. Joseph. 1995 Geografía Económica. Edit. Limusa S.A. México.
2. Rosales Neri, norma. 2000 Geografía Económica. Editorial Limusa, S.A. México.
3. Oliver Dollfus. 1982 El Espacio Geográfico. Oikos–Tau. Barcelona.
4. Rudolf Jutgeus. Los Fundamentos Geográficos Físicos y los Problemas de la Vida Económica. Edición Omega, S.A. Barcelona.
5. Méndez Ricardo. 1997 Geografía Económica. La Lógica Espacial del Capitalismo Global. Editorial Ariel S.A. España.
6. León Morales, Fernando 2007 El Aporte de las Áreas Naturales Protegidas a la Economía Nacional
7. Gutiérrez Roa, Jesús 1998 Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa, S.A. DE CV Grupo Noriega Editores. México.
8. Mestacero León, José 2007 Biogeografía del Perú. Asamblea Nacional de Rectores.
9. Antón, Benedicto 1998 Educación Ambiental para Conservar la Naturaleza y Mejorar el Ambiente. Edit. Escuela Español, S.A. Madrid.

Lima 13 de agosto de 2018

.....  
FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR DE  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTION  
EMPRESARIAL

  
.....  
FIRMA Y NOMBRE DEL DOCENTE  
Código Docente: 79019  
Correo electrónico: [ccabrel@unfv.edu.pe](mailto:ccabrel@unfv.edu.pe)