



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”



SÍLABO

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

CÓDIGO: 7C0005

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	: Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	: Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios	: III
1.5	Créditos	: 3
1.6	Duración	: 17 semanas
1.7	Horas semanales	: 04
	1.7.1 Horas de teoría	: 02
	1.7.2 Horas de práctica	: 02
1.8	Plan de estudios	: 2010
1.9	Inicio de clases	: 15 de Abril de 2019
1.10	Finalización de clases	: 09 de Agosto del 2019
1.11	Requisito	: Geografía Económica
1.12	Docentes	: <i>Dr. Jaime Barreto, Tito Heber</i>
1.13	Semestre Académico	: 2019-I

II. SUMILLA

Introducción: La teoría de los precios y la asignación de recursos. Conceptos económicos básicos. ¿Para qué sirve la microeconomía? Lo positivo y lo normativo. La Teoría del Consumidor: La función de utilidad como expresión de las preferencias. La maximización del consumidor. Las funciones de demanda y su uso en la toma de decisiones empresariales. Las funciones de gasto y utilidad indirecta. Elasticidad de demanda. Aplicaciones prácticas. Tópicos en la Teoría del Consumidor: Preferencias reveladas. Números Índice. Excedente del Consumidor. La Teoría de la Empresa: Funciones de Producción y la optimización de la empresa. Funciones de Costo y maximización de los beneficios. Distintos objetivos de la empresa. El Modelo de Competencia Perfecta:

Equilibrio de corto plazo y de largo plazo. Intervención del Estado: impuestos, subsidios y controles de precios. El Modelo de Monopolio Perfecto: Equilibrio en el Monopolio. Monopolio Multiplanta. Monopolio con discriminación de precios. Intervención del Estado: impuestos, subsidios. Modelo monopolístico en una economía abierta.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Identificar y entender la dinámica de la formación de precios en los mercados, **Emplear** con eficiencia y eficacia los criterios y herramientas gráficas y matemáticas para **Valorar** con restricciones, el óptimo tanto del consumidor como en la producción, así como del equilibrio de los mercados, en un entorno cada vez dinámico y competitivo.

IV. CAPACIDADES

C1: CONCEPTOS BASICOS Y TEORÍA DE LOS PRECIOS

Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel microeconómico y la teoría precios

C2: TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Identifica, en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor **estima** una elección óptima de su consumo. **Valora** la importancia de la matemática y los gráficos para la comprensión de la teoría.

C3: TEORIA DE LA EMPRESA

Determina su capacidad de comprender con conceptos y gráficas el equilibrio de la producción y los costos que **conduce** a la empresa a que **prefiera** beneficios minimizando costos.

C4: EL MERCADO Y SUS FORMAS DE ORGANIZACION

Identifica los diferentes modelos de mercado que existen, comprendiendo el rol y los efectos de valoración económica en las unidades productivas del país.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
CONCEPTOS BASICOS Y TEORÍA DE LOS PRECIOS					
Capacidad 1: Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel microeconómico y la teoría precios					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACION	HORAS
Semana N° 1 15 – 19 Abril	Marco general de la microeconomía	Ubica a la microeconomía en el campo de la economía y distingue su concepto	Entiende la visión global del análisis microeconómico y Valora la importancia de los precios y las cantidades que son determinadas por la demanda y la oferta. Reconoce la importancia del equilibrio de mercado y analiza la importancia de las elasticidades en el comportamiento de los agentes económicos.	Relaciona adecuadamente la teoría económica con la realidad económica.	4
Semana N° 2 22 – 26 Abril	Teoría de precios: la demanda y la oferta	Aplica ambas teorías de manera individual y de mercado en la fijación de los precios.		-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 3 29 Abr-03 Mayo	Equilibrio de mercado	Aplica la interacción de la oferta y la demanda para establecer el equilibrio de mercado.		-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 4 06 -10 Mayo	Elasticidades de la demanda y de la oferta	Calcula las elasticidades e interpreta el valor e importancia de las elasticidades de la demanda y la oferta.		-Participa activamente en clase -Relaciona correctamente las elasticidades con la realidad empresarial	4
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					
Referencias Bibliográficas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fernández Baca, Jorge. (2000). Microeconomía. Lima: CIUP 2. Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, reverté Editorial 3. Méndez, José. (2002). Economía y Empresa. México: <i>McGraw Hill</i>. 4. Parkin, Michael. (2010) Microeconomía. 9na Edición. <i>Madrid: McGraw Hill</i>. 5. <i>Mankiw, M. (2004). Principios de Economía (3ra. ED.). Madrid: McGraw Hill.</i> 					

UNIDAD II
TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Capacidad 2: Identifica, en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor **estima** una elección óptima de su consumo. **Valora** la importancia de la matemática y los gráficos para la comprensión de la teoría.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 13-17 Mayo	La Elección y la Teoría de la Utilidad.	Desarrolla la teoría de la utilidad como base de una teoría del valor.	Analiza la teoría de la utilidad para predecir los efectos de cambios en los precios e ingresos.	-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 6 20-24 Mayo	Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia.	Establece la necesidad de conocer como el consumidor establece sus preferencias de consumo y como ella se puede apreciar en términos teóricos a través del Modelo de las curvas de indiferencia.	Reconoce el comportamiento de de las personas y su influencia sobre la demanda.	-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 7 27-31 Mayo	La Restricción Presupuestaria y el equilibrio del consumidor.	Destaca la importancia de los ingresos para definir las cestas de consumo que se puede adquirir, y que el consumidor pueda obtener su equilibrio.	Reconoce la importancia de la restricción presupuestaria de los consumidores.	-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 8 08-07 Junio	Alteraciones del equilibrio del consumidor: Efecto ingreso y efecto sustitución.	Distingue el efecto sustitución del efecto ingreso.	Reconoce como alcanza el equilibrio un consumidor que maximiza su utilidad.	-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

Referencias Bibliográficas

1. Fernández Baca, Jorge. (2000). Microeconomía. Lima: CIUP
2. Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, revert Editorial
3. Méndez, José. (2002). Economía y Empresa. México: McGraw Hill.
4. Parkin, Michael. (2010) Microeconomía. 9na Edición. Madrid: McGraw Hill.
5. Mankiw, M. (2004). Principios de Economía (3ra. ED.). Madrid: McGraw Hill.

**UNIDAD III
TEORIA DE LA EMPRESA**

Capacidad 3: Determina su capacidad de comprender con conceptos y gráficas el equilibrio de la producción y los costos que **conduce** a la empresa a que **prefiera** beneficios minimizando costos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 10-14 Junio	La empresa y la función de producción.	Conceptualiza la empresa y la función de producción. Reconoce los factores de producción.	Reconoce la importancia del concepto de la unidad de producción llamada empresa.	-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 10 17-21 Junio	Producción en el corto plazo y largo plazo	Establece la necesidad de conocer la producción en sus diferentes formas de presentación y medición: Total, medio y marginal.	Analiza la relación y diferencias entre la producción una empresa a corto y largo plazo. Reconoce la importancia del equilibrio del productor.	-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 11 24-28 Junio	Equilibrio del productor: determinación de la cantidad optima de factores productivos.	Realiza resúmenes y determina el equilibrio del productor gráfica y matemáticamente.	Analiza la relación entre la producción y costos utilizados por las empresas.	-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
Semana N° 12 01-05 Julio	Los costos de producción: Concepto, costos fijos, variables y costo marginal y costos medios.	Elabora un cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos de costos unitarios.		-Participa activamente en clase -Resuelve correctamente casos propuestos	4
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					

Referencias Bibliográficas

1. Fernández Baca, Jorge. (2000). Microeconomía. Lima: CIUP
2. Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, reverté Editorial
3. Méndez, José. (2002). Economía y Empresa. México: McGraw Hill.
4. Parkin, Michael. (2010) Microeconomía. 9na Edición. Madrid: McGraw Hill.
5. Mankiw, M. (2004). Principios de Economía (3ra. ED.). Madrid: McGraw Hill.

UNIDAD IV

EL MERCADO Y SUS FORMAS DE ORGANIZACION

Capacidad 4: Identifica los diferentes modelos de mercado que existen, comprendiendo el rol y los efectos de valoración económica en las unidades productivas del país.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 08-12 Julio	Mercado de La competencia perfecta.	Formaliza y expresa con propiedad el concepto de competencia perfecta.	Reconoce la importancia de la eficiencia en los mercados de la competencia perfecta. Analiza y determina el equilibrio de una empresa monopolística. Evalúa como el precio puede ser rígido en empresas oligopólicas y como se diferencian del modelo de competencia monopolística.	-Participa activamente en clase -Sustenta la teoría asociada a un caso real	4
Semana N° 14 15-19 Julio	Mercado de la competencia imperfecta: El Monopolio	Reconoce y soluciona problemas de monopolio.		-Participa activamente en clase -Sustenta la teoría asociada a un caso real	4
Semana N° 15 22-26 Julio	Mercado de la competencia imperfecta: El Oligopolio	Reconoce y soluciona problemas de oligopolio.		-Participa activamente en clase -Sustenta la teoría asociada a un caso real	4
Semana N° 16 29 Jul-02 Ago.	El modelo de competencia monopolística	Reconoce y soluciona problemas de competencia monopolística.		-Participa activamente en clase -Sustenta la teoría asociada a un caso real	4
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Semana N° 17 Exámenes Sustitutorios y Aplazados					
05-09 Agosto					
Referencias Bibliográficas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fernández Baca, Jorge. (2000). Microeconomía. Lima: CIUP 2. Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, reverté Editorial 3. Méndez, José. (2002). Economía y Empresa. México: <i>McGraw Hill</i>. 4. Parkin, Michael. (2010) Microeconomía. 9na Edición. <i>Madrid: McGraw Hill</i>. 5. <i>Mankiw, M. (2004). Principios de Economía (3ra. ED.). Madrid: McGraw Hill.</i> 					

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**
 - a) Trabajo en equipo
 - b) Estudio de casos
 - c) Solución de casos
 - d) Panel
- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**
 - a) Exposición
 - b) Inducción
 - c) Técnicas de concientización
 - d) Demostración

...

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a) Multimedia
- b) Fuentes de información
- c) Separatas
- d) Portafolio

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
 - Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
 - Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
-
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- **CR1. Superar el examen parcial 1.** Este consiste en un examen parcial sobre todos los temas estudiados hasta la fecha y las capacidades ejercitadas en el curso hasta el momento en que se aplica la evaluación.
- **CR2. Superar el examen final 2.** Este consiste en un examen final sobre todos los temas estudiados hasta la fecha y las capacidades ejercitadas en el curso hasta el momento en que se aplica la evaluación.
- **CR3. Superar los trabajos académicos.** Comprenden prácticas calificadas, exposiciones individuales, exposiciones grupales, investigaciones domiciliarias y trabajos monográficos.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- Fernández Baca, Jorge. (2000). Microeconomía. Lima: CIUP
- Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, reverté Editorial
- Méndez, José. (2002). Economía y Empresa. México: McGraw Hill.
- Parkin, Michael. (2010) Microeconomía. 9na Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Mankiw, M. (2004). Principios de Economía (3ra. ED.). Madrid: McGraw Hill.
- Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica. 9na Edición, México, Thompson.

9.2 Electrónicas

- https://dued.uap.edu.pe/biblioteca_virtual.htm
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Microeconom%C3%ADa>
- <http://www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Temario.htm>
- <http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm>
- <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/104/10401704.pdf> 7.
- <http://www.auladeeconomia.com/micro-material3.htm>
- <http://www.econlink.com.ar/>
- www.bcrp.gob.pe (Banco Central de Reserva DEL Perú)
- www.gestion.org.pe (Diario Especialista de Gestión Económica).