



SÍLABO



ASIGNATURA: TEORIA ECONOMICA

CÓDIGO: 101212

I. DATOS GENERALES

| | |
|--------------------------------|--|
| 1.1. Departamento Académico | Gestión Empresarial |
| 1.2. Escuela Profesional | Administración Pública y De Gestión Social |
| 1.3. Programa de estudios | Administración Pública |
| 1.4. Plan de estudios | 2019 |
| 1.5. Ciclo de estudios | 4 |
| 1.6. Créditos | III |
| 1.7. Requisito | Administración Municipal y Gobierno regional. |
| 1.8. Modalidad | Presencial |
| 1.9. Semestre académico | 2023 – 1 |
| 1.10. Duración | 16 Semanas |
| 1.11. Horas semanales | 1.11.1. Horas De Teoría : 3 Horas |
| | 1.11.2. Horas De Práctica : 2 Horas |
| 1.12. Horario | Martes 10.30 – 13.00 am y Viernes 8.00 a 9.40 |
| 1.13. Inicio de clases | 29 de mayo del 2023 |
| 1.14. Termino de clases | 16 de septiembre del 2023 |
| 1.15 Docente coordinador | Dr. Econ. Wilder Oswaldo Cajavilca Lagos wcajavilca@unfv.edu.pe |
| 1.16 Docentes de la asignatura | Dr. Econ. Wilder Oswaldo Cajavilca Lagos wcajavilca@unfv.edu.pe |

II. SUMILLA

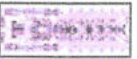
La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – practica y tiene el propósito de aplicar metodologías de diagnóstico y análisis para desarrollar habilidades de la economía en general el proceso económico, de sus principales variables microeconómicas y la revisión de las escuelas y pensamientos económicos dentro de su contexto histórico social en la economía como herramienta de toma de decisiones en organizaciones públicas, respetando las normas que rigen la conservación del medio ambiente.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción a la ciencia económica. 2. La producción. 3. El mercado. 4. Introducción al análisis microeconómico.

La tarea académica exigida al estudiante es desarrollar un trabajo de investigación y caso práctico sobre características de os consumidores y la función de la demanda, los productores y la función de la oferta.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Analiza los principios fundamentales de la ciencia económica, sus principales teóricos y teorías, los principios básicos de la económica liberal, los factores de la producción, el flujo circular de la economía, los sectores productivos, el sistema económico, El mercado, la teoría demanda, la teoría de la oferta, la formación de los precios el equilibrio de mercado, los sectores productivos; y el análisis marginal del beneficio, el coste de la producción



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Concepto de Economía

Logro de aprendizaje: Conoce, analiza y explica los principios fundamentales de la ciencia económica, sus principales teóricos y teorías, los principios básicos de la economía liberal.

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|--|---|--|--|--------------------------|---|
| N°01 29 de mayo-3 junio | Introducción Sensibilización del sílabo y el trabajo de investigación grupal Definiciones de Economía Objeto y método de estudio Importancia de la Economía Tendencias económicas La integración financiera La integración comercial La integración económica La responsabilidad social y el cuidado al medio ambiente | Conoce y explica la importancia del estudio de la economía en la empresa | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | -Prueba de entrada -Participación en clase |
| N°02 5-10 junio | Teoría Económica, modelo económico. Macro y Micro Teóricos de la economía Adam Smith David Ricardo Thomas Malthus Carlos Marx Jules Dupuit Maynard Keynes | Analiza el pensamiento de los principales teóricos de la economía. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | - Tarea grupal semestral de investigación de la situación de un gobierno local, regional o nacional. -Informe grupal en clase sobre análisis macro y microeconómico. Introducción |



| | | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|--------------------------|--|
| | Hicks y Hansen Milton Friedman La escuela de Chicago | | | | Sustentación teórica Conclusiones Referencias bibliográficas actualizadas. |
| Nº03 12- 17 junio | Las Leyes económicas, enunciados y aplicaciones. Los problemas económicos de los individuos y de la sociedad. La realidad nacional La equidad | Argumenta las leyes económicas aplicándolos a los problemas de los individuos y de la sociedad teniendo en cuenta la temporalidad. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | -Participación en clase -Informe grupal en clase |
| Nº04 19-24 junio | Las necesidades, los bienes, la utilidad. El sistema económico, tipos y características. El flujo circular de la economía. Economía básica Economía de 3 sectores Economía de 4 sectores | Analiza los diferentes tipos de necesidades y bienes, los tipos y características del sistema económico. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | -Informe grupal en clase de teoría que impactan en la microeconomía. -Control de lectura Pensar como Economista Robert Frank. Microeconomía y conducta. Capítulo 1. |



UNIDAD 2: Los factores de la producción

Logro de aprendizaje: Analiza los factores de la producción, El flujo circular de la economía, los sectores productivos, el sistema económico y la empresa

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|--|--|--|--|--------------------------|---|
| Nº05 26 junio - 1 julio | La Producción como creación de utilidad y valor. Ventajas y desventajas de la especialización en la producción. La frontera de producción. El valor agregado. El presupuesto para inferir un precio. | Explica el concepto de la producción en la empresa. Identifica las ventajas y desventajas de la especialización. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | - Participación en clase - Informe grupal en clase de la importancia de la teoría de la demanda y oferta, del mercado, y las ventajas de la división del trabajo y la especialización. |
| Nº06 3-8 julio | Los factores de la producción: clases, ventajas y desventajas. Joseph Schumpeter. (1942) La destrucción creativa Roberto Solow, (1954) la productividad del conocimiento Paul Romer (1960) el capital humano Amartya Sen (1998), Las capacidades individuales y de un estado. Roberto Lucas (1985) Teoría de la relaciones | Describe las clases, ventajas y desventajas de los factores de la producción. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | - Participación en clase - Informe grupal en clase de la importancia de los factores de producción de acuerdo con la teoría clásica y con la teoría moderna |



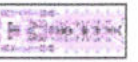
| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| | | | | |
| Nº07 10- 15 julio | Los factores de la producción en una estructura de mercado en un mundo globalizado Los mercados competitivos Los mercados no competitivos ¿modelos de planificación centralizada? | Reconoce cuál es la forma cómo está organizado la estructura de mercado. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica -Ejecución de tareas y trabajos. -Informe grupal en clase ¿somos una economía abierta? ¿Cuál es la estructura de mercado de la economía global? |
| Nº08 17 -22 julio | Influencia de los organismos supranacionales en la economía. La OMC La AFI El BPI El FMI El BM, TLC y otros | Analiza la competitividad en los mercados globales . | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica -Informe grupal en clase de la Influencia de los organismos externos en la economía |
| EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD Nº 1 -2) Examen parcial | | | | |



UNIDAD 3: El mercado

Logro de aprendizaje: Analiza la teoría de la demanda, la teoría de la oferta, la teoría de los precios y el equilibrio del mercado.

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|--|---|---|--|--------------------------|---|
| Nº09 24 -29 julio | Mercado de La competencia perfecta Principios, equilibrio | Analiza el comportamiento de un mercado de competencia perfecta. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | - Participación en clase -Informe grupal en clase |
| Nº10 31 julio – 5 de agosto | Mercado de la competencia imperfecta: El Monopolio Principios. El equilibrio de un monopolio | Analiza el comportamiento de un mercado de competencia imperfecta monopolista. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | - Participación en clase -Informe grupal en clase de equilibrio de mercado |
| Nº11 07 – 12 agosto | Mercado de la competencia imperfecta: El Oligopolio. Principios. El equilibrio | Analiza el comportamiento de un mercado de competencia imperfecta oligopolística. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra | Presencial Sincrónica | -Participación en clase -Informe grupal en clase de practica sobre equilibrio del productor. |



| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|--------------------------|--|
| | | | Plumones | | |
| Nº12 14 – 19 agosto | El modelo de competencia monopolística. Principios y equilibrio | Analiza el comportamiento de un mercado de competencia monopolística.. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | -Informe grupal en clase Control de Lectura Los costos de producción. Gregory Mankiw.(2000) Principios de economía |

UNIDAD 4: La organización, el beneficio, los costos

Logro de aprendizaje: Realiza el análisis microeconómico de la organización, el beneficio, los costos

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|--------------------------------------|---|--|--|--------------------------|--|
| Nº13 21 – 26 agosto | El estado, La empresa y las MYPES. Los costos de producción: Concepto, costos fijos, variables y costo marginal | Define un tipos de diseño organizacional. Elabora un cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos decostos unitarios. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | - Participación en clase -Informe grupal en clase de los costos de producción |



| | | | | | |
|--|--|---|--|--------------------------|--|
| Nº14 28 agosto 2 septiembre | Teoría de los precios La elasticidad de la demanda y de la oferta | Determina como la variación de los precios afectan a la demanda o a la oferta. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | -Informe grupal en clase -Sustentación del trabajo final de la Tarea grupal semestral de investigación de la situación de un gobierno local, regional o nacional. |
| Nº15 4 – 9 septiembre | Producción en el corto plazo y largo plazo. Rol del estado en la economía. | Establece la necesidad de conocer la producción en sus diferentes formas de presentación y medición: Total, medio y marginal. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | -Informes grupal en clase Del rol del estado en la economía. |
| Nº16 11 – 16 septiembre | Equilibrio del productor: determinación de la cantidad optima de factores productivos. La capacidad instalada en el Perú. | Realiza resúmenes y determina el equilibrio del productor gráfica y matemáticamente. | Aula Equipo de cómputo. PPT Pizarra Plumones | Presencial Sincrónica | -Informes grupal en clase sobre la capacidad instalada de la producción. |
| EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD Nº3 -4) Examen final | | | | | |



“Año De La Unidad, La Paz, y El Desarrollo”

V. METODOLOGÍA.

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- A. Administración de empresas: Se utilizará en los trabajos prácticos y de investigación las siguientes líneas de investigación:
11. Desarrollo empresarial.
 12. Gestión empresarial e inclusión social.
 13. Internacionalización de MYPES y PYMES
 14. Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente.

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

El aprendizaje en servicio está relacionado al servicio de la comunidad mediante el trabajo grupal que realizan los estudiantes, al identificar las auténticas necesidades de la población desde la perspectiva de los productores y los consumidores y determinar el gran aporte social que tienen las ciencias económicas y administrativas en beneficio de la sociedad expresado en fortalecimiento de las empresas y las pymes.

VI.- EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

| N° | CÓDIGO | NOMBRE DE LA EVALUACIÓN | PORCENTAJE |
|--------------|--------|-------------------------|-------------|
| 01 | EP | EVALUACIÓN PARCIAL | 30% |
| 02 | EF | EVALUACIÓN FINAL | 30% |
| 03 | TA | TRABAJOS ACADÉMICOS | 40% |
| TOTAL | | | 100% |

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1. Bibliográficas.

1. Mankiw, G. (2015). Principios de Economía. Séptima edición. Edit: Cengage Learning Editores. México.
2. Parking, & Loria, E. (2010). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Novena edición. Ed. Pearson Educación. México.
3. Frank, R. (2000) Economía y Conducta . Cap.I Pensar como economista
4. Pindick y Rubinfeld (2000) Microeconomía. 7ma.edición Pearson Prentice hall. Impreso en España
5. Samuelson, Paul A & Nordhaus William D. (2006). Economía. 18ava edición. Edit. Mc Graw- Hill Interamericana. Madrid.

7.2. Complementaria.

6. Sachs y Larraín. (1993) (2010) Macroeconomía. Editorial Prentice Hall. México
7. Cajavilca W. (2016) Guía académica de Entorno Microeconómico. Euded UNFV
8. Frank, R. (2000) Economía y Conducta . Cap.I Pensar como economista
9. Pindick y Rubinfeld (2000) Microeconomía. 7ma.edición Pearson Prentice hall. Impreso en España



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

10. Ed Catmull (2018) Creatividad SA. Editorial Penguin Random House. Grupo Editorial SA. Barcelona
11. Hoppenheimer A. (2017) Crear o Morir Editorial Penguin Random House. Grupo Editorial SA. Barcelona
12. Smith, A. (2018)(1776) La Riqueza de las Naciones. Servicios Gráficos Palomino. Lince-Perú
13. Chiavenato, I. Planeación estratégica, fundamentos y aplicaciones. México, McGraw Hill Education.
14. Deming, E. (1989) Calidad , Productividad y competitividad. La salida de la crisis . Madrid. Ediciones Diaz de Santos.



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Lima, 29 de mayo del 2023

Dr. Econ. Wilder Cajavilca Lagos
Docente
Código: : 2000113
Correo electrónico: wcajavilca@unfv.edu.pe