



SÍLABO

Asignatura: FORMULACION DE PROYECTOS

Código: 7D0082

I DATOS GENERALES:

1.1. Departamento Académico	:	Gestión Empresarial e Institucional
1.2. Escuela Profesional	:	Administración Pública y Gestión Social
1.3. Carrera Profesional	:	Administración de Pública
1.4. Ciclo de Estudios	:	VII
1.5. Créditos	:	04
1.6. Duración	:	17 semanas
1.7. Horas Semanales	:	04
1.7.1. Horas de teoría	:	02
1.7.2. Horas de práctica	:	02
1.8. Plan de estudios	:	2010
1.9. Inicio de Clases	:	15 de abril de 2019
1.10. Finalización de clases	:	09 de agosto de 2019
1.11. Requisito	:	Presupuesto Público
1.12. Docente	:	Olivares Vidal Juan José
1.13. Semestre Académico	:	2019 - I

II. SUMILLA

Estructura económica del mercado. Estudio de mercado y técnicas de proyección de mercado. Costos y precios. Ingeniería del proyecto. Tamaño y localización. Inversiones. Flujo de caja.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

El propósito del desarrollo de la asignatura, es lograr que los alumnos conozcan y apliquen: herramientas necesarias que le permitan formular, evaluar y presentar de manera adecuada un Proyecto de Inversión Pública bajo los requerimientos del Sistema Nacional de Programación Multianual y gestión de la inversión

El Curso en Proyectos de Inversión Pública ha sido Especialmente diseñado para dotar al participante de los conocimientos y habilidades en la formulación de proyectos de Inversión Pública bajos los criterios del Invierte.Pe.

Contribuir a la generación de proyectos de inversión pública bajo un enfoque de sostenibilidad y viabilidad que promuevan el desarrollo local, regional y nacional del país.

Capacitar a los alumnos en el manejo de los instrumentos y procedimientos de identifica las características de los Proyectos de Inversión de los diferentes sectores económicos.

Los alumnos estarán en capacidad de identificar y comprender el uso de las técnicas de proyección de las variables de la demanda oferta del Proyecto de Inversión.

Los alumnos serán capaces de conocer, identificar y utilizar los diferentes métodos, para la optimización y viabilidad de los Proyectos de Inversión.

Capacitar a los alumnos en el manejo de los métodos para determinar el capital de trabajo para la operatividad del proyecto, así como las diferentes formas societarias de empresa.

IV. CAPACIDADES

Capacidad de la Unidad I

Conoce y explicar las etapas y fases que comprenden un Proyecto de Inversión. Se estudia tipos de formulación y evaluación. La comparación de diferentes enfoques de formulación y evaluación, así como la aplicación de métodos complejos de formulación y evaluación respectivamente que son una práctica que se está volviendo necesaria en la formulación y evaluación de inversiones públicas. Así mismo se da un enfoque de la Formulación y Evaluación en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones a través de sus directivas de Directiva para la Programación Multianual de Inversión y Directiva para la Formulación y Evaluación en el marco Invierte. Pe. Que Tiene por finalidad ser un elemento de apoyo que facilite el desarrollo e implementación de la fase de formulación y evaluación, realizada por las entidades del Gobierno Nacional, Regional y Local, sujetas al Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (Decreto Legislativo N° 1252), conocido como Invierte.pe. Explica y analiza las características de los proyectos de los sectores económicos (Ciclo de vida en el marco de Invierte pe.)

Capacidad de la Unidad II

Conoce y explicar para decidir respecto de la mejor opción de inversión, tanto de una empresa como de una inversión Pública debe investigar las relaciones económicas actuales y sus tendencias, y proyectar el comportamiento futuro de los agentes económicos que se relacionan con su mercado particular. Así mismo Al evaluar un proyecto de inversión se deberá tener en cuenta la estructura de funcionamiento del mercado, sus condiciones, sus limitaciones y sus proyecciones, con el fin de poder entregar oportuna y correctamente los antecedentes que se requieren para la construcción de las proyecciones de demanda.

La teoría económica indica que la relación funcional entre precio y cantidad demandada es inversa. Por otra parte, el preparador y evaluador de proyectos deberá predeterminar los posibles cambios seculares en los gustos de los consumidores del bien que ofrecerá el proyecto y la estabilidad de la demanda respectiva. Es preciso estudiar los bienes sustitutos, complementarios e independientes, cuya evaluación pueda tener una gran influencia sobre la demanda del bien evaluado por el proyecto. También resulta necesario que se estudie la oferta de los bienes para comprobar los efectos que podrían tener los precios sobre la cantidad ofrecida. El valor de los insumos, el desarrollo de la tecnología, las variaciones climáticas y el valor de los bienes relacionados pueden producir cambios en la oferta de los bienes y servicios. El análisis de los costos también es un instrumento que el evaluador debe tener presente al efectuar el estudio del mercado, de la demanda y de la oferta. Después de que los gastos implícitos hayan sido cubiertos por el proyecto, cualquier beneficio remanente indicará la ganancia adicional que esta actividad significa con respecto a otras alternativas.

En la primera parte de esta unidad se analizaron los principales componentes del estudio de mercado de un proyecto. La estimación del comportamiento futuro de algunas de estas variables puede realizarse utilizando diversas técnicas de pronóstico, cuyo estudio constituye el objetivo de este estudio. En la cual el alumno dispondrá de varias alternativas metodológicas para proyectar el mercado

Capacidad de la Unidad III

Conocer y explicar evaluar métodos y factores condicionantes de la localización y tamaño del proyecto y su optimización, así como la selección de tecnología y equipo a ser utilizado en el Proceso de Producción. De esta manera el alumno aprenda a determinar el tamaño del proyecto y optimice su tamaño; también conocer y aplicar los aspectos relacionados a la tecnología de proyectos.

Capacidad de la Unidad IV

Conoce y comprende el marco legal y restricciones que puedan tener el proyecto. Determinar la inversión total que requiere el proyecto y métodos para el capital de trabajo. De esta manera el alumno aprenda a determinar los requerimientos de inversión del proyecto, aprenda a elaborar el cronograma de inversiones, y conozcan las fuentes de financiamiento para el proyecto. Así mismo que el alumno tenga conocimiento de los aspectos legales de constitución de una empresa para el proyecto de inversión.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
MARCO CONCEPTUAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS					
<p>C1: <u>Conoce y explica</u> las etapas y fases que comprenden un Proyecto de Inversión. Se estudia el ciclo de vida del proyecto, tipos de formulación y evaluación. La comparación de diferentes enfoques de evaluación, así como la aplicación de métodos complejos de formulación y evaluación que son una práctica que se está volviendo necesaria en la evaluación de inversiones públicas. Formulación y Evaluación en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones</p>					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°1 16-21 Abril	Definición de Proyecto de Inversión. Ciclo de vida del Proyecto. Pre – Inversión	Aprende a diferenciar las etapas del estudio de proyecto. Explica y analiza las características de los proyectos de los sectores económicos	Valorar la importancia de los proyectos de inversiones.	Exposición académica, con un inicio motivacional. Prueba de entrada: valorar las fortalezas y debilidades	04
Semana N°2 23-28 Abril	Clasificación de los Proyectos.	Aprende a diferenciar las etapas del estudio de proyecto.	Explica los diferentes procedimientos relevantes en los proyectos de inversión.	Lectura en torno al campo de formulación de proyectos	04
Semana N°3 30 Abr-05 Mayo	Formulación y Evaluación en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y	Directiva para la Programación Multianual de Inversión y Directiva para la Formulación y Evaluación en el marco Invierte. pe	Compromiso de plantear propuestas a las inversiones	Lectura de Directiva del Sistema Nacional de Programación Multianual y	04
Semana N°4 07-12 Mayo	Gestión de Inversiones Programación Multianual de Inversiones, Formulación y Evaluación, Ejecución, Funcionamiento.	Explica y analiza las características de los proyectos de los sectores económicos (Ciclo de vida en el marco de Invierte pe.)	Desarrollo de ejercicio, su análisis e interpretación	Gestión de Inversión Desarrollo de talleres: resolución de casos de problemas existentes	04
EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Evaluación de los conocimientos adquiridos.					
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS					
Sapag , N. Preparación Y Evaluación De Proyectos . : Ed. Mc Graw Hill Español. 4ta Edición.					
Gabriel Baca Urbina. Evaluación De Proyectos De Análisis Y Administración En Riesgo Ed. Mc Graw Hill Español. 4ta Edición.					
Arlette Beltran – Hanny Cueva. Evaluación Privada De Proyectos. Universidad Del Pacifico. Perú.					

UNIDAD II
ESTUDIO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROYECCIÓN

C2: Conocer y explicar elementos de microeconomía para la evaluación de proyectos: evaluación privada y pública. Esta unidad incorpora análisis de la demanda, de la oferta, de los precios y de la comercialización. Se analizan las variables económicas que explican el comportamiento del mercado en términos generales y se estudian las relaciones entre los agentes económicos del mercado y la forma de interpretar y predecir sus comportamientos. En la primera parte de esta unidad se analizaron los principales componentes del estudio de mercado de un proyecto. La estimación del comportamiento futuro de algunas de estas variables puede realizarse utilizando diversas técnicas de pronóstico, cuyo estudio constituye el objetivo de este estudio. En la cual el alumno dispondrá de varias alternativas metodológicas para proyectar el mercado

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°5 14-19 Mayo	Análisis Demanda, Oferta, Precio y Comercialización Balance de	Compara las relaciones de los consumidores y ofertantes para determinar la demanda Insatisfecha.	Participa activamente es la recopilación de información del mercado.	Exposición sobre la teoría de tasa de interés, rendimiento al vencimiento y valor presente.	04
Semana N°6 21-26 Mayo	Demanda Oferta Tipos de mercado Segmentación del mercado.	Define las características de los Mercados Segmentados.	De muestra interés por la aplicación del instrumental de las Técnicas de Proyección	Taller y exposición de distintos ejercicios de instrumentos de deuda	04
Semana N°7 28 May-02 Jun.	Planteamiento de Hipótesis. Fuentes Primarias y Secundarias	Recopila información de fuentes primaria y secundaria para realizar las proyecciones, usando los métodos de Proyección.	Participa, y comenta en clase de las lecturas en debate.	Explorar los rendimientos de instrumentos de deuda con diferentes vencimientos cuando las tasas de interés aumentan	04
Semana N°8 04-09 Junio,	Técnicas de Proyección Métodos subjetivos Métodos Causales Series de Tiempo	Recopila información de fuentes primaria y secundaria para realizar las proyecciones, usando los métodos de Proyección.	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Resolución de casos de distinción entre las tasas de intereses reales y nominales.	04

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Nassir Sapag Chan. Preparación Y Evaluación De Proyectos Ed. Mc Graw Hill Español. 4ta Edición. Gabriel Baca Urbina. Evaluación De Proyectos De Análisis Y Administración En Riesgo Ed. Mc Graw Hill Español. 4ta Edición.

UNIDAD III
ESTUDIO TÉCNICO: LOCALIZACION-TAMANO-INGENIERIA DEL PROYECTO

C3: Conocer y comprender. Evaluar métodos y factores condicionantes de la localización y tamaño del proyecto y su optimización así como la selección de tecnología y equipo a ser utilizado en el Proceso de Producción. De esta manera el alumno aprenda a determinar el tamaño del proyecto y optimice su tamaño; también conocer y aplicar los aspectos relacionados a la tecnología de proyectos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N°09 11-16 Junio	Factores condicionantes de localización. Métodos y optimización de localización	Aprende a utilizar e identificar los factores, para una optimización y viabilidad en la toma de decisiones para la ejecución de los proyectos.	Valora la importación de los métodos para optimización de los proyectos de Inversión.	Elaborar un análisis del tamaño de diferentes casos propuestos.	04
Semana N°10 18-23 Junio.	Factores condicionantes del tamaño. Métodos y optimización del tamaño del proyecto	Prepara flujos y diagramas para ver los procesos de producción de La ingeniería	De muestra interés en participar en el desarrollo de casos problemas Planteados.	Ejercicios de aplicación sobre localización de proyectos	04
Semana N°11 25-30 Junio	Definición y proceso de producción. Requerimiento de maquinaria y equipo.	Explica cómo se debe seleccionar las características de la tecnología	Valores las actividades de enseñanza realizadas en clase.	aplicar las técnicas de localización de proyectos de inversión	04
Semana N°12 02-07 Julio	Disposición de la plata, requerimiento del personal. Criterio de selección Tecnológica.	Explica cómo se debe seleccionar las características de la tecnología	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Desarrollo de aspecto teórico conceptual sobre clasificación del costo	04

EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Evaluación de los conocimientos adquiridos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Nassir Sapag Chan. Preparación Y Evaluación De Proyectos Ed. Mc Graw Hill Español. 4ta Edición. Gabriel Baca Urbina. Evaluación De Proyectos De Análisis Y Administración En Riesgo Ed. Mc Graw Hill Español. 4ta Edición. Arlette Beltran – Hanny Cueva. Evaluación Privada De Proyectos. Universidad Del Pacífico. Perú.

**UNIDAD IV
INVERSIONES-ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES**

C4: Conocer e identificar Evaluar el marco legal y restricciones que puedan tener el proyecto. Determinar la inversión total que requiere el proyecto y métodos para el capital de trabajo. De esta manera el alumno aprenda a determinar los requerimientos de inversión del proyecto, aprenda a elaborar el cronograma de inversiones, y conozcan las fuentes de financiamiento para el proyecto. Así mismo que el alumno tenga conocimiento de los aspectos legales de constitución de una empresa para el proyecto de inversión.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09-14 Julio	Estructura de inversión. Programa de inversión Fuentes de financiamiento Financiamiento por deuda	Seleccionar el método apropiado para la inversión en capital de trabajo Flujo de caja del proyecto	Juzga la eficacia de los modelos de crecimiento económico de largo plazo. Aprecia la diferencia de los componentes de la inversión como activos fijo, intangible y capital de trabajo.	Exposición de temas: Aplicación comunicativa, productiva, experimental y evaluativa de la unidad.	04
Semana N° 14 16-21 Julio	Métodos de cálculo de Capital de Trabajo. Marco Legal y Restricciones	Conoce la estructura de cada componente de la inversión total de un proyecto	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. Demuestra interés por organizar un proyecto.	Desarrollo casuístico sobre instrumentos de inversión colectiva	04
Semana N° 15 23-27 Julio	Factores Organizacionales.	Conoce la estructura de cada componente de la inversión total de un proyecto		Resolución de casos de problemas de valor neto de activos que es un concepto importante de fondos	04
Semana N° 16 30 Jul-04 Ago.	Costo en Administración.	Conoce los aspectos políticos y normas de organización de proyecto..		ejercicios Lectura y análisis sobre las ventajas y desventajas de los fondos de inversión.	04
Semana N° 17 06 -11 Ago.	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV EXAMEN SUSTITUTORIO Y EXAMEN DE APLAZADOS				04
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS					

Salvatore, Dominick. (1999). *Economía Internacional*. Prentice Hall. Sexta edición.

VI. METODOLOGÍA

• 6.1 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

Así, mismo se empleará estrategias adicionales, como:

- a.- Desarrollo de clases magistrales.
- b.- Conceptualización abstracta, sobre teorías sólidas.
- c.- Explicación didáctica de cada tema.
- d.- Desarrollo de mapas conceptuales y modelos gráficos.
- e.- Trabajos en equipos.
- f.- Intervenciones orales de los alumnos.

• 6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

Así mismo empleará estrategias adicionales como:

- a.- Desarrollo y presentación de ejercicios de aplicación por cada tema desarrollado.
- b.- Estudios permanentes de racionalidad teórica y práctica, y que derive en dar evaluaciones permanentes.
- c.- Exposiciones de trabajos referentes a los temas de exposición.
- d.- Exposiciones de cortos minutos en clase para valorar sus aptitudes y actitudes.
- e.- Presentación de videos trabajados grupalmente, referentes a problemas de los temas de clase, previamente asignados.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante.

Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

Se utilizará equipos de multimedia: pasar las diapositivas de los temas de aprendizaje; mapas conceptuales, cuadros sinópticos; asignación de batería de ejercicios, asignación de trabajos de investigación.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

9.1. BIBLIOGRÁFICAS

- Nassir Sapag Chain "Evaluación De Proyecto de Inversión En La Empresa " Ed, Prentice Hall- Buenos Aires 1era Edición 2001
- Arlette Belentran – Hanny Cueva "Evaluación Privada De Proyectos "Universidad Del Pacifico Perú 1ra Edición -1999
- Patricio Del Sol Evaluación De Decisiones estratégicas Ed. Mc Graw Hill 1era Edición – 1999 Chile
- Joaquin De La Torre – Berenice Zamarron "Evaluación De Proyecto De Inversión" El/Prentice Hall-Mexico-1era Edición 2002
- Jose Mnuel Sapag Puelma "Evaluación De Proyectos" Ed. Mc Graw Hill. 2da Edición 2000
- Ministerio De Economía Y Finanzas "Manual De Identificación, Formulación Evaluación De Proyectos De Servicios públicos 2000"
- J. V. Puig Andreu Y J. J. Reman Pisqueras "Análisis Y Evaluación De Proyectos De Inversión" Editorial Hispanoeuropea S. A España 1981
- Werner Ketelhohn, J, Nicola Marn, Eduardo Luis Montiel "Inversiones Análisis De Inversiones estratégicas" Grupo Editorial Norma – 2004 Bogotá, Colombia
- Raúl Castro – Karen Mokate "Evaluación Económica Y Social De Proyectos De Inversión" Editorial Alfaomega – Colombia 2da Edición 2003
- Juan Carbonel Valdivia "Diseño Y Evaluación De Proyecto De Inversión" Lima – Perú

- Fernando Carbajal D'Angelo "Compendio De Proyectos De Inversión" Ed. San Marcos –Perú
- Werner Ketel Hohn Escobar, Jose N. Marin "Decisiones De Inversión En La Empresa" Ed. Lima S.A. México.

9.2. ELECTRÓNICAS

Ministerio De Economía Y Finanzas "Manuel De Identificación, Formulación Evaluación De Proyectos De Servicios públicos 2000"

Recuperado de:

<https://goo.gl/syZjwW>

- <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4078531-analisis-tecnico-mercados-financieros>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_capitales
- <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/mercado-de-capitales/>
- www.alliancebernstein.com
- www.corporateinformation.com **Buen sitio internacional de información sobre compañías**

.....
MG JORGE BRAVO TORO
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO
DE GESTIÓN EMPRESARIAL
Código 74114
Correo: jbravo@unfv.edu.pe

.....
JUAN JOSE OLIVARES VIDAL
DOCENTE DEL CURSO
Código 20120
Correo: jjolivid@hotmail.com