



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: SOCIOLOGIA DE LA ORGANIZACION**

**CÓDIGO: 2D0105**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Pública y Gestión Social
1.3	Carrera Profesional	:	Lic. en Administración con mención en Administración Pública
1.4	Ciclo de estudios	:	II
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	06 de Abril del 2018
1.10	Finalización de clases	:	25 de Noviembre del 2018
1.11	Requisito	:	Sociología
1.12	Docentes	:	Dr. Elmo Ramón Zavala Sheen
1.13	Semestre Académico	:	2018-I

### **II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área de administración, es teórico - práctica y tiene por propósito brindar un análisis crítico referente el marco conceptual y metodológico para analizar e interpretar a la organización actual al interior de la sociedad, teniendo en cuenta las leyes de su desarrollo, los elementos sociales que interactúan en ella. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Sociología de la organización. 2. Organización – conceptualización – generalidades. 3. Organización – enfoque sociológico. 4. Organización Cultural 5. Organizaciones como sistemas políticos. 6. Organización y cambio.

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Evalúa la construcción del conocimiento y fortalecer al análisis de los estudiantes a partir de una síntesis analítica de la organización y su problemática, trascendiendo sus objetivos y fines y asimismo redonde en un estudio crítico del futuro profesional en Administración Pública.

### IV. CAPACIDADES

- **C1: SOCIOLOGIA DE LA ORGANIZACIÓN**

Interpreta la relación existente entre sociología y las organizaciones y sus fundamentos teóricos.

- **C2: ORGANIZACIÓN – CONCEPTUALIZACIÓN – GENERALIDADES**

Clasifica y ubica la definición, características, su clasificación y los recursos que fortalecen el desarrollo organizacional.

- **C3: ORGANIZACIÓN – ENFOQUE SOCIOLÓGICO**

Diagnostica el enfoque sociológico de las organizaciones, mecánicas, orgánicas, así como las organizaciones inteligentes.

- **C4: ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS POLÍTICOS**

Analiza la naturaleza y características del poder de los sistemas políticos y las organizaciones en red, así como las organizaciones sociales en el marco de crisis

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I LA SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACION					
C1 Interpreta la interrelación existente entre las organizaciones al interior de un contexto social y su inserción en dichos procesos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16/04	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las organizaciones como objetivo de estudio de la sociología.</li> <li>Fundamentos teóricos del análisis de la organización.</li> </ul>	Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el conocimiento de las organizaciones en sus fundamentos teóricos</li> <li>Asume en forma pragmática la relación de las organizaciones y su inserción en los procesos sociales</li> </ul>	Dilema	4
Semana N° 2 23/04	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación de las organizaciones con el contexto social.</li> <li>Su inserción en los procesos sociales.</li> </ul>	Aplica como se relacionan las organizaciones en el contexto social con sus respectivos procesos sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Considera la coyuntura en relación a las componentes organizacionales y la gestión en las organizaciones publicas.</li> </ul>	Exposición dialogada	4
Semana N° 3 30/04	<ul style="list-style-type: none"> <li>Componentes organizacionales: objetivos, tecnología, miembros, toma de decisiones, grado de formalización.</li> <li>Nuevas formas de organización y gestión en organizaciones públicas.</li> </ul>	Resuelve escenarios respecto de las componentes y las nuevas formas de organización y gestión en organizaciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora juicios de valor respecto a las organizaciones en red en las asambleas populares y gestión participativa</li> </ul>	Análisis de resultados	4
Semana N° 4 07/05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las organizaciones en red</li> <li>Organizaciones sociales en el marco de crisis, sociedad civil y tercer sector. Mypes, ONGs, Asambleas populares, gestión participativa.</li> </ul>	Describe como las organizaciones en red tienen un impacto en las organizaciones sociales, asambleas populares y gestión participativa.		Taller	4
<b>PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I</b>					
Referencias bibliográficas: HARMON, M y MAVER, R. 2015. "Teoría de la Organización para la Administración Pública". F.C.E. México.					

**UNIDAD II**  
**ORGANIZACIÓN – CONCEPTUALIZACIÓN – GENERALIDADES**

**C2** Clasifica y ubica las formas, los ambientes y estructuras organizacionales

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14/05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización–definición, características</li> <li>Clasificación</li> <li>Recursos de las organizaciones</li> </ul>	Identifica los elementos de la organización , definición , características y recursos de las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora los elementos de los recursos organizacionales</li> <li>Asume las formas organizacionales, estructuras y procesos organizacionales</li> </ul>	Solución de problemas	4
Semana N° 6 21/05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formas organizacionales.</li> <li>Ambientes organizacionales</li> <li>Estructuras y procesos organizacionales</li> </ul>	Aplica las formas organizacionales en sus respectivas estructuras y procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Considera las dimensiones ambientales y analíticas de la organización</li> </ul>	Solución de ejercicios	4
Semana N° 7 28/05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimensiones Ambientales.</li> <li>Dimensiones Analítica</li> </ul>	Resuelve e ubica las dimensiones ambientales y analíticas con respecto a los recursos organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora mapas conceptuales y cuadros de las organizaciones mecánicas , orgánicas inteligentes dentro del contexto de la cibernética</li> </ul>	Trabajo en equipo	4
Semana N° 8 04/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizaciones mecánicas</li> <li>Organizaciones orgánicas</li> <li>Organizaciones inteligentes artificiales</li> <li>Cibernética, aprendizaje y aprendiendo a aprender.</li> </ul>	Describe y analiza las definiciones , conceptos y opiniones , sobre pueblo , territorio y poder		Presentación efectiva	4
<b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>					
<b>Referencias bibliográficas: DE MIGUEL FERNANDEZ E. 2015 “Introducción a la gestión” Vol. I .Universidad Politécnica de Valencia.</b>					

**UNIDAD III**  
**ORGANIZACIÓN – ENFOQUE SOCIOLÓGICO**

**C3** Diagnostica los enfoques tradicional y actual de la organización cultural.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 11/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones, enfoque sociológico</li> <li>• Composición social y cultural: cultura empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las diferencias sustanciales entre estado y derecho con sus respectivos tipos y principios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora las diferencias entre composición social y cultural</li> <li>• Considera la cultura de la organización con respecto a su enfoque tradicional</li> </ul>	Taller	4
Semana N° 10 18/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cultura de la organización – enfoque tradicional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica las diferentes formas de estado en el derecho público y privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asume las diferencias de la organización cultura y representación compartida</li> </ul>	Exposición dialogada	4
Semana N° 11 25/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización como cultura – representación compartida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe los diferentes tipos de gobierno según la coyuntura política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora los niveles y efectos de la cultura</li> </ul>	Análisis de resultados	4
Semana N° 12 02/07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de la cultura.</li> <li>• Efectos de la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resuelve y explica las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de gobierno según la coyuntura política</li> </ul>		Solución de problemas	4
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III</b>					

**Referencias bibliográficas:** GARMENDIA, José 1999. "Desarrollo de la organización y cultura de la empresa ESIC. Madrid.

**UNIDAD IV  
PODERES PÚBLICOS Y GOBIERNO**

**C4** Analiza la cultura y el clima organizacional y su relación con el poder.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09/07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Poder: Naturaleza y características.</li> <li>• Poder organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resuelve las controversias entre poder y poder organizacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora un mapa conceptual de poder y poder organizacional</li> </ul>	Análisis de resultados	4
Semana N° 14 16/07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones de poder.</li> <li>• Bases y fuentes de poder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las relaciones , bases y fuentes de poder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora las relaciones de poder respecto a sus bases y fuentes</li> </ul>	Solución de problemas	4
Semana N° 15 23/07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura organizacional y poder.</li> <li>• Clima organizacional y poder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica mediante escenarios la cultura , clima organizacional y poder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asume y elabora una crítica respecto a la cultura, clima y poder en la gestión de las organizaciones publicas</li> </ul>	Taller	4
Semana N° 16 30/07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La lógica del cambio: contradicción y crisis.</li> <li>• Análisis de cambio: Sociedad y organizaciones cambian por sí mismas.</li> <li>• La organización en transformación.</li> <li>• El nuevo paradigma</li> <li>• El Análisis Organizacional Institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los nuevos paradigmas con respecto a la sociedad y organizaciones que cambian por sí misma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considera la lógica del cambio en el análisis organizacional institucional</li> </ul>	Exposición dialogada	4
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>					
<b>Referencias bibliográficas:</b> GREINER, Larry y SCHEIN Virginia 1998 "Poder y desarrollo organizacional" ADDISON W. Iberoamericana. México					

## **VI. METODOLOGÍA**

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del docente. El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del silabo.

## **VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE**

Equipos: Multimedia Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados, presentaciones y hojas de aplicación. Medios: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$



## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Bibliográficas

- PERROW, Charles. 1998 “Sociología de las organizaciones”. Mc. GraWhill. Barcelona.
- KRIEGER, M. 2002 “Sociología de las organizaciones: Una introducción al comportamiento organizacional”. Edit. Prentice Hill Brasil.
- BURRELL, Gibson y MORGAN, Gareth. 1995 “Sociología paradigmas y análisis organizacional”. HEINEMANN. Londres.
- DE MIGUEL FERNANDEZ, Enrique. 1999 “Introducción a la gestión”. Vol. I Universidad Politécnica de Valencia.
- TOMAS CARPI, Juan 1999. “Poder, mercado y Estado en el Estado maduro” TIRANT LO BLANCH. Valencia.

### 9.2 Electrónicas

- [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2459/1/CentroEstudiosOpinion\\_sociologiaorganizaciones.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2459/1/CentroEstudiosOpinion_sociologiaorganizaciones.pdf)
- <http://www.emp.uva.es/~javier/pagina/pantallas/asignaturas/socioempe/materiales/0empresaapuntesocempresa.pdf>
- [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100003)