

## SILABO

**ASIGNATURA: TALLER DE GERENCIA SOCIAL**

**CODIGO: HC0129**

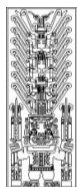


### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Departamento Académico : Gestión Empresarial
- 1.2. Escuela Profesional : Administración Pública y Gestión Social
- 1.3. Carrera Profesional : Licenciado Administración con mención en Administración Pública
- 1.4. Ciclo de Estudios : IX
- 1.5. Créditos : 03
- 1.6. Duración : 34 semanas
- 1.7. Horas Semanales : 04
  - 1.7.1. Horas de Teoría : 02
  - 1.7.2. Horas de Práctica : 02
- 1.8. Plan de Estudios : 2010
- 1.9. Inicio de Clases : 15 de Abril de 2019
- 1.10. Finalización de Clases : 09 de Agosto de 2019
- 1.11. Requisito : Administración y Negociación de Conflictos
- 1.12. Docente : Mag. Luis H. Angulo Delgado
- 1.13. Semestre Académico : 2019 – I

### II. SUMILLA

Dirección estratégica. Análisis de planes y programas de desarrollo social. La gerencia para el desarrollo social. La función del Estado en el enfoque de la gerencia social estratégica para el desarrollo social.



### III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

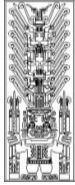
Los alumnos observaran, analizan, interpretan y comprenden la Gestión Operativa de la estrategia para la Promoción del Desarrollo Social, creando el valor público a través de la práctica, a fin de reducir la pobreza y desigualdad; orientados al fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía

### IV. CAPACIDADES

- **C1:** Explica Teóricamente el Abordaje Conceptual de la Gerencia Social
- **C2:** Determina el accionar de La Gerencia Social en el Campo de conocimiento y actividad
- **C3:** Estructura Analíticamente el Perfil de un Rediseño de la Gerencia Social
- **C4:** Plantea Juicio de Valor en el Estudio y Análisis del Plan Estratégico Nacional y su relación con la Gerencia Social

### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

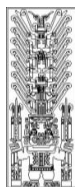
UNIDAD I					
MARCO CONCEPTUAL DE LA GERENCIA SOCIAL					
C1: Explica Teóricamente el Abordaje Conceptual de la Gerencia Social					
Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Criterios de Evaluación	Horas
<b>Semana N°1</b> 16 – 19 de Abril	Opiniones varias sobre Gerencia Social	Tiene un pensamiento crítico sobre la Gerencia Social	• Interactúa con sus compañeros de clase para obtener información sobre la Gerencia Social	• Sistematiza información para el análisis respectivo • Verifica teorías de Gerencia Social • Explora y resume marcos	5 Horas
<b>Semana N° 2</b> 23 – 26 de Abril	Justificación del surgimiento de la Gerencia Social	Indica los aspectos que justifican el surgimiento de la Gerencia Social			5 Horas
<b>Semana N° 3</b> 30 Abril – 03 Mayo	Explicación del porqué de la Gerencia Social	Conoce y analiza el proceso del porqué de la Gerencia Social			5 Horas



<b>Semana N° 4</b> 07 – 10 de Mayo	Ejes transversales de la Gerencia Social	Determina y comprende los ejes transversales de la Gerencia Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asume liderazgo en los trabajos grupales</li> <li>• Cumple con las exigencias académicas que se le asigne</li> <li>• Es proactivo</li> </ul>	conceptuales de Gerencia Social	<b>5 Horas</b>
	Primera Evaluación correspondiente a la Unidad I			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica métodos científicos para saber sobre Gerencia Social</li> </ul>	

**Referencias Bibliográficas:** Acuerdo Nacional del 22 de Julio del 2002

<b>UNIDAD II</b> <b>GERENCIA SOCIAL COMO CAMPO DE CONOCIMIENTO</b>					
<b>C2: Determina el accionar de La Gerencia Social en el Campo de conocimiento y actividad</b>					
<b>Semana</b>	<b>Contenidos Conceptuales</b>	<b>Contenidos Procedimentales</b>	<b>Contenidos Actitudinales</b>	<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>Horas</b>
<b>Semana N°5</b> 14 – 17 de Mayo	Características de los problemas y programas sociales	Conoce las características de los problemas y programas sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pone interés por el proceso de aprendizaje de la Gerencia Social</li> <li>• Cumple con la entrega de los trabajos académicos</li> <li>• Participa activamente en los juegos de roles</li> <li>• Asume una posición crítica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza y determina problemas</li> <li>• Comprueba hipótesis de estudios</li> <li>• Indaga variables para el reconocimiento de información</li> </ul>	<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 6</b> 21 – 24 de Mayo	Factores y dificultades organizacionales en la implementación de programas sociales	Analiza los factores organizacionales y su ejecución de programas sociales			<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 7</b> 28 – 31 de Mayo	Factores particulares del medio ambiente social y político den el desarrollo de programas sociales	Interpreta los factores del medio ambiente social y político en los programas sociales			<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 8</b> 04 – 07 de Junio	La importancia y premisas de la Gerencia Social	Estudia la importancia y premisas de la Gerencia Social			<b>5 Horas</b>



			<p>en los debates de las clases</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Busca resultado positivo en evaluación de rendimiento</li> </ul>		
Examen Parcial: Evaluación correspondiente a la Unidad I y II					
<b>Referencias Bibliográficas:</b> Vásquez H. Enrique y Aramburu Carlos E. "Gerencia Social"					

<b>UNIDAD III</b>					
<b>PERFIL DE UN REDISEÑO DE LA GERENCIA SOCIAL</b>					
<b>C3: Estructura Analíticamente el Perfil de un Rediseño de la Gerencia Social</b>					
<b>Semana</b>	<b>Contenidos Conceptuales</b>	<b>Contenidos Procedimentales</b>	<b>Contenidos Actitudinales</b>	<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>Horas</b>
<b>Semana N°9</b> 11 – 14 de Junio	Elementos de la Gerencia Social en el diseño y funciones sociales	Interpreta los elementos de la Gerencia Social y funciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motiva a sus compañeros para los debates constructivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explora información para la solución de problemas</li> <li>• Indaga en algunas instituciones proyectos sociales</li> <li>• Pone en práctica los objetivos de la Gerencia Social</li> </ul>	<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 10</b> 18 – 21 de Junio	Desafíos de gestión de la Gerencia Social	Analiza los desafíos de Gestión de la Gerencia Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maneja estrategias para fomentar en el salón de clase calidad de aprendizaje</li> </ul>		<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 11</b> 25 – 28 de Junio	La Gerencia Social eficiente	Describe la Gerencia Social eficiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumple con la programación de clases en forma satisfactoria</li> </ul>		<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 12</b> 02 – 05 de Julio	Características de los Programas Sociales	Sintetiza las características de los programas sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa activamente en</li> </ul>		<b>5 Horas</b>

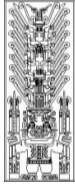


			los casos de Gerencia Social		
Segunda Evaluación correspondiente a la Unidad III					
<b>Referencias Bibliográficas:</b> Vásquez H. Enrique y Aramburu Carlos E. "Gerencia Social"					

<b>UNIDAD IV</b>					
<b>ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA GERENCIA SOCIAL</b>					
<b>C4: Plantea Juicio de Valor en el Estudio y Análisis del Plan Estratégico Nacional y su relación con la Gerencia Social</b>					
<b>Semana</b>	<b>Contenidos Conceptuales</b>	<b>Contenidos Procedimentales</b>	<b>Contenidos Actitudinales</b>	<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>Horas</b>
<b>Semana N°13</b> 09 – 12 de Julio	Abordaje conceptual del Plan Estratégico	Compara el abordaje conceptual del Plan Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactúa con equipo de trabajo en clase para tener información de calidad</li> <li>• Cumple con sus deberes y obligaciones académicas</li> <li>• Asume posición interactiva en las discusiones grupales</li> <li>• Cumple con las prácticas calificadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa presupuestos participativos de la comunidad</li> <li>• Investiga los planes estratégicos</li> <li>• Indaga y analiza los programas sociales</li> </ul>	<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 14</b> 16 – 19 de Julio	Objetivos del Plan Estratégico	Determina los objetivos del Plan Estratégico			<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 15</b> 23 – 26 de Julio	Política de Estado y el Acuerdo Nacional	Analiza la política de Estado y acuerdo nacional			<b>5 Horas</b>
<b>Semana N° 16</b> 30 de Julio – 02 de Agosto	Programas Estratégicos	Define los Programas Estratégicos			<b>5 Horas</b>
Examen Final: Evaluación correspondiente a la Unidad III y IV					
<b>Referencias Bibliográficas:</b> Juan Francisco Alvarez Illanes, "Planeamiento Estratégico: Plan de Desarrollo Concertado y Plan Operativo"					

## VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centrada en el aprendizaje:



Dinámicas de grupos, Talleres aplicativos en grupo, Discusión guiada.

**6.2. Estrategia centrada en la enseñanza:**

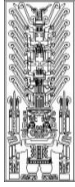
Clase magistral, lluvia de ideas, Comunicación transversal, Juegos de roles

## **VII. RECURSOS DE APRENDIZAJE**

- Equipo Multimedia
- Libros
- Textos
- Artículos Científicos
- Tópicos selectos
- Separatas

## **VIII. EVALUACIÓN**

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es de once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, en el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La Evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

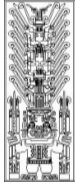
La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- EF= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- TA= Los trabajos académicos serán consignados conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas calificadas
  - b) Informes de laboratorio
  - c) Informes de prácticas de campo
  - d) Seminarios calificados
  - e) Exposiciones
  - f) Trabajos monográficos
  - g) Investigaciones bibliográficas





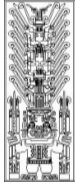
- h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura
- i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura

## **IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **9.1. Bibliográficas**

1. Acuerdo Nacional del 22 Julio del 2002
2. Alburquerque Francisco (1997) Metodología para el Desarrollo Local – Escuela Mayor de Gestión Municipal
3. Bases para la Estrategia de Superación de la Pobreza y Oportunidades Económicas para los Pobres D.S. N° 002-2003-PCM
4. Bueno Fischer, Nilton (2003) “Por una Nueva Esfera Pública”
5. Dejo, Federico (2002) “Gestión Integral del Desarrollo Local”
6. De Soto, Hernando (1989) “El Otro Sendero” 2da Edición
7. Drucker, Peter F. (2002) “Presupuesto Participativo”
8. Grey, Carlos (2003) #Los Planes de Desarrollo”
9. Igueñez, Javier (2001) “Los Planes de Desarrollo”
10. Informe Técnico N° 002 Principales Resultados de Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza
11. Klikberg, Bernardo (2000) “Capital Social y Cultura: Claves Estratégicas para el Desarrollo”
12. Marco Macro económico Multianual del 28 de Mayo del 2003
13. Perú Agenda y Estrategia para el Siglo XXI – Informe Final
14. Pont, Raúl (2003) “Democracia Participativa y Democracia Representativa”
15. Riofrio, Gustavo (2003) DESCO “Pobreza y Desigualdad en Nuestras Ciudades”
16. Senge, Peter (1995) “La Quinta Disciplina”
17. Vásquez H., Enrique Aramburu, Carlos (2003) “Gerencia Social”





Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
Potenciando tu talento, mejoramos el mundo

## 9.2. Electrónicas

- <https://www.definicion.xyz/2017/06/gerencia-social.html>
- <https://www.monografias.com/trabajos105/gerencia-social-empresas/gerencia-social-empresas.shtml>
- <https://prezi.com/jgpqacqsr8ne/gerencia-social-y-politicas-publicas/>

Lima 17, de Abril de 2019

---

**MG JORGE BRAVO TORO**  
**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO**  
**DE GESTIÓN EMPRESARIAL**  
Código 74114  
jbravo@unfv.edu.pe

---

**MG. LUIS HUGO ANGULO DELGADO**

Docente del Curso  
Correo Electrónico: loande2003@yahoo.com