

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

SILABO

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

CÓDIGO: 7CO149

I. DATOS GENERALES

- | | | |
|-------|------------------------|--|
| 1.1 | Departamento Académico | : Gestión Empresarial |
| 1.2 | Escuela Profesional | : Administración Pública y de Gestión Social |
| 1.3 | Carrera Profesional | : ADMINISTRACIÓN PÚBLICA |
| 1.4 | Ciclo de Estudios | : II |
| 1.5 | Créditos | : 03 |
| 1.6 | Duración | : 17 semanas |
| 1.7. | Horas semanales | : 5 |
| 1.7.1 | Horas de teoría | : 3 |
| 1.7.2 | Horas de práctica | : 2 |
| 1.8 | Plan de Estudios | : 2010 |
| 1.9 | Inicio de clases | : 20 de agosto 2018 |
| 1.10 | Finalización de clases | : 15 de diciembre 2018 |
| 1.11 | Requisito | : MATEMÁTICA I |
| 1.12 | Docente | : Iván De Lama López |
| 1.13 | Semestre Académico | : 2018 -II |



II. SUMILLA

Visión general del funcionamiento de la economía: alcance y método de la economía - escasez, elección y costo de oportunidad-el problema económico – flujos reales y monetarios – el sistema económico. Análisis de mercado – oferta, demanda y equilibrio – elasticidades – costos de producción – monopolio. Contabilidad social y magnitudes macroeconómicas – consumo. Ahorro e inversión – presupuesto - economía ecológica – crecimiento y desarrollo económico.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Dar a conocer al estudiante en términos generales el instrumental cognitivo de la economía, que le permita conocer, entender, comprender y utilizar juicios de valor sobre la problemática de la economía y plantear criterios de solución a dichos problemas.

IV. CAPACIDADES

- C.1: El estudiante será capaz de diferenciar los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de la praxis en su contexto social.
- C.2: El estudiante será capaz de explicar el comportamiento maximizador del consumidor y productor en casos reales del mercado
- C.3: El estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta a través de casos prácticos.
- C.4: el estudiante será capaz de distinguir el mercado de factores y las necesidades de intervenciones públicas en casos reales.

VI. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Unidad I: Fundamentos de la economía					
C.1: El estudiante será capaz de diferenciar los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de la praxis en su contexto social.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 25/08/18	Principios básicos de la elección.	Identifica los principios que rigen la elección individual y su interacción con el conjunto de la economía	Discute reflexivamente sobre la importancia de la economía en su contexto social.	Discute reflexivamente sobre la importancia de la economía en su contexto social.	5



Semana N° 2 06/09/18	Modelos económicos: Frontera de posibilidades de producción y Flujo circular básico.	Conoce los elementos principales de los modelos económicos en su contexto.		Discute reflexivamente sobre la importancia de la economía en su contexto social.	5
Semana N° 3 13/09/18	Demanda de mercado	Conoce los elementos principales de los modelos económicos en su contexto.		Discute reflexivamente sobre la importancia de la economía en su contexto social.	5
Semana N° 4 20/09/18	Oferta de mercado	Conoce los elementos principales de los modelos económicos en su contexto. Diferencia gráficamente los modelos de oferta y demanda en las situaciones reales		Discute reflexivamente sobre la importancia de la economía en su contexto social.	5
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					

Unidad II					
La teoría del consumidor y productor					
C.2: El estudiante será capaz de explicar el comportamiento maximizador del consumidor y productor en casos reales del mercado					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS



Semana N° 5 27/09/18	Equilibrio de mercado. Teoría de la producción a corto y largo plazo.	Determina el equilibrio del mercado.	Discute las bondades de la teoría de elasticidades, del consumidor y productor en el logro de bienestar.	Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema.	5
Semana N° 6 04/10/18	Elasticidades	Calcula la demanda y oferta por las elasticidades.		Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema.	5
Semana N° 7 11/10/18	Excedente del consumidor y productor.	Describe la teoría económica de producción en casos de la realidad.		El alumno realiza una investigación sobre el régimen asignado y lo expone en clase de manera grupal	5
Semana N° 8 18/10/18	Teoría de la producción a corto y largo plazo.	Describe la teoría económica de producción en casos de la realidad.		El alumno realiza una investigación sobre el régimen asignado y lo expone en clase de manera grupal	5
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

Unidad III					
El consumidor y los mercados					
C.3: : El estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta a través de casos prácticos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 25/10/18	Mercado de factores: laboral.	Identifica la importancia del mercado de factores como	Describe las teorías de los costos de corto y largo plazo.	Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para	5



		distribución de la renta.	Explica rasgos del mercado de competencia perfecta. Explica el consumo mediante las curvas de utilidad y de indiferencia. Responde de manera acertada los cuestionamientos teóricos confrontados con la realidad.	hacer una comprensión reflexiva del tema.	
Semana N° 10 01/11/18	Teoría de los costos a corto y largo plazo.	Describe las teorías de los costos de corto y largo plazo.		Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema.	5
Semana N° 11 08/11/18	El consumidor racional, las preferencias y la elección del consumidor	Explica rasgos del mercado de competencia perfecta.		Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema	5
Semana N° 12 15/11/18	Competencia perfecta y la curva de oferta.	Explica el consumo mediante las curvas de utilidad y de indiferencia.		Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema.	5
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					

Unidad IV					
Los mercados imperfectos y el gobierno					
C.4: el estudiante será capaz de distinguir el mercado de factores y las necesidades de intervenciones públicas en casos reales.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 22/11/18	Monopolio y oligopolio.	Identifica propiedades del monopolio como competencia imperfecta.	Asume con responsabilidad los conocimientos adquiridos.	Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema.	5
Semana N° 14 29/11/18	Competencia monopolística y	Explica propiedades de la competencia monopolística		Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para	5



	diferenciación de producto.	como parte de la competencia imperfecta.		hacer una comprensión reflexiva del tema.	
Semana N° 15 06/12/18	Las externalidades y bienes públicos	Distingue las necesidades de las intervenciones públicas en la economía peruana.		Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema.	5
Semana N° 16 13/12/18	Impuestos, seguro social y distribución de la renta	Conoce el funcionamiento del seguro social en el Perú.		Los alumnos tendrán lecturas de apoyo para hacer una comprensión reflexiva del tema.	5
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Semana N° 17 20/12/18	EXÁMENES SUSTITUTORIOS Y REZAGADOS				

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizadores grupales, lecturas, videos, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2. Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en:

- a) estrategias convencionales: lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y
- b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.



VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad; aplicando plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Compendio de Normas Académicas de esta casa Superior de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: " los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante".
- Del mismo modo, en referido documento en su art. 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional , dentro de los plazos fijados."
- Asimismo, el art. 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura . Si un alumno acumula 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela".
- La evaluación de los estudiantes, se realizara de acuerdo a los criterios:

N°	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
1	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
2	EF	EXAMEN FINAL	30%
3	TA	TRABAJOS ACDÉMICOS	40%
		TOTAL	100%



La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

EP= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

EF= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura

TA= Los trabajos académicos serán consignados conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle sgte.:

- a) Prácticas calificadas
- b) Seminarios calificados
- c) Exposiciones
- d) Trabajos monográficos
- e) Investigaciones bibliográficas
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

- Krugman, P. y Wells, R. (2013). *Microeconomía*. Barcelona: Reverté, p. 5-84. Código de Biblioteca UC: 338.5/ K84.
 - Mankiw, G. (2009). *Principios de economía* (6ª ed.). México D.F.: Cengage Learning, p. 3-88. Código de Biblioteca UC: 330 / M22 2009.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A., p. 3-17, 45-64 y 65-67.
- Mankiw, G. (2009). *Principios de economía* (6ª ed.). México D.F.: Cengage Learning, p. 89-122 y 279-298. Código de Biblioteca UC: 330 / M22 2009.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A., p. 65-67, 110-146 y 152-172.



9.2 Electrónicas

- https://www.youtube.com/watch?v=NZtUmTQcE_A
- www.inei.gob.pe
- www.apoyo.com.pe
- <https://www.youtube.com/watch?v=-5qEGPaBb7M>



.....
MG. JORGE BRAVO TORO
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE
GESTIÓN EMPRESARIAL

Código: 74111

Lima, 30 de noviembre del 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Iván Renato de Lama López'.

.....
IVÁN RENATO DE LAMA LÓPEZ
DOCENTE

Código: _____

Correo: ivandelama@hotmail.com

Fecha de recepción del sílabo