

SILABO DE MICROECONOMIA

ASIGNATURA: MICROECONOMIA

Código: 7C0005

I. DATOS GENERALES

1.1 Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2 Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3 Carrera Profesional	:	Administración con mención en Administración Pública
1.4 Ciclo de estudios	:	III
1.5 Créditos	:	03
1.6 Duración	:	17 semanas
1.7 Horas semanales	:	4
1.7.1 Horas de teoría	:	2
1.7.2 Horas de práctica	:	2
1.8 Plan de estudios	:	2010
1.9 Inicio de clases	:	16 abril de 2018
1.10 Finalización de clases	:	11 de agosto de 2018
1.11 Requisito	:	Introducción a la Economía
1.12 Docentes	:	Luis Gonzales Rengifo.
1.13 Semestre Académico	:	2018-I



II. SUMILLA:



II. **SUMILLA:**

Conceptos y características de la microeconomía. Fundamentos de la economía de mercado. Análisis de la demanda. Oferta. Elasticidad. Teoría subjetiva del valor: utilidad total y marginal. Curvas de indiferencias. Producción. Costos de producción. Análisis de los ingresos y beneficios. Externalidades.

III. **COMPETENCIAS:**

La asignatura permitirá al alumno; Lograr una completa comprensión del rol que cumple la Micro Economía en la gestión de la planificación de las empresas

IV. **CAPACIDADES**

C1: Comprende con precisión la naturaleza de la ciencia económica, **aplica y evalúa**, analizando con rigor los instrumentos teórico prácticos relativos a la empresa, el mercado y la economía del bienestar para comprender el problema económico; además de **apreciar** la importancia de la economía en el desarrollo socio económico del país

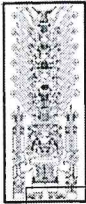
C2: Identifica y comprende, al explicar las diferentes estructuras de mercado, tipificándolas y determinando los actores que influyen en la formación de los precios de los bienes en una situación de mercado concreta.

C3: Reconoce y comprende, utilizando las herramientas básicas de la microeconomía para entender el comportamiento del consumidor, el mercado y la empresa;

C4: aplica y evalúa con eficiencia, usando las estrategias y técnicas para conocer y analizar el comportamiento de los agentes económicos en la oferta y demanda, precios y los mercados; **valorando** los aportes de otras ramas de las ciencias sociales para optimizar la calidad y satisfacción de las necesidades humanas.

V. **PROGRAMACION DE CONTENIDOS:**





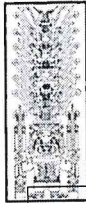
UNIDAD I

BASES Y FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA MICRO ECONOMÍA

C1: Comprende con precisión la naturaleza de la ciencia económica, **aplica y evalúa**, analizando con rigor los instrumentos teórico prácticos relativos a la empresa, el mercado y la economía del bienestar para comprender el problema económico; además de **apreciar** la importancia de la economía en el desarrollo socio económico del país.

Semana	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Actividades de aprendizaje / Evaluación	Horas
01 16/04/18 18/04/18	Introducción.- Micro Economía. Parámetros, Variables y Modelos.	Conoce y detecta la necesidad de la Micro frente al análisis global	Identifica la Micro Economía dentro de la Política Económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4
02 23/04/18 25/04/18	Los Mercados, Clasificación y fines	La necesidad de conocer los mercados dentro de la Micro Economía	Explica la importancia de diferenciar los mercados Primarios y secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4
03 30/04/18 02/05/18	La Restricción Presupuestaria: <ul style="list-style-type: none"> • La Recta de Presupuesto • La relación de precios relativos y el ingreso 	-Reconoce la importancia del análisis económico en las Decisiones cotidianas.	Entiende el alcance de la Microeconomía para formular y Aplicar estrategias empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4





	<ul style="list-style-type: none"> Variaciones en el Ingreso real y en los precios 				
04 07/05/18 09/05/18	Elección del Consumidor con Certidumbre <ul style="list-style-type: none"> Gustos y preferencias Utilidad Marginal TMS decreciente Maximización de la Utilidad dado el ingreso. 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce un modelo matemático de decisiones individuales. 	Identifica como afectan las variaciones en la renta y en los precios a las decisiones de consumo	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa Clase Magistral Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4



UNIDAD II

MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA. OFERTA Y DEMANDA

C2: Identifica y comprende, al explicar las diferentes estructuras de mercado, tipificándolas y determinando los actores que influyen en la formación de los precios de los bienes en una situación de mercado concreta.

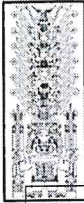
Semana	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Actividades de aprendizaje / Evaluación	Horas
05 14/05/18 16/05/18	Elección del Consumidor con Certidumbre <ul style="list-style-type: none"> Gustos y preferencias 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce modelo matemático de decisiones individuales. 	Identifica como afectan las variaciones en la renta y en los precios a las decisiones de consumo	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa Clase Magistral 	4



	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad Marginal • TMS decreciente • Maximización de la Utilidad dado el ingreso. 			<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	
06 21/05/18 23/05/18	Teoría de la Demanda y Oferta	Aborda correctamente las posibles dificultades en los mercados	Define las características del mercado de factores	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4
07 28/05/18 30/05/18	Movimientos en las Curvas de la Demanda y Oferta: <ul style="list-style-type: none"> • Intervención del estado: impuesto, subsidios 	<ul style="list-style-type: none"> • Logra identificar la importancia y el porque de realizar el análisis de precios. • Analiza la intervención del gobierno en los mercados.. 	Precisa el tipo de herramienta y su importancia	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4
08 04/06/18	Examen Parcial				



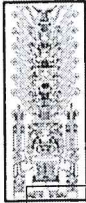
UNIDAD III
MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA. OFERTA Y DEMANDA



C3: Reconoce y comprende, utilizando las herramientas básicas de la microeconomía para entender el comportamiento del consumidor, el mercado y la empresa;

Semana	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Actividades de aprendizaje / Evaluación	Horas
09 06/06/18 11/06/18	Elasticidades : • Precio • Ingreso • Cruzada • Clasificación Excedente del consumidor	Logra definir las características de de las elasticidades para su clasificación de los bienes	Explica la Importancia de las Elasticidades en los bienes	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta	4
10 13/06/18 18/06/18	Las Economías y los Mercados de factores , bienes y servicios	Aborda correctamente las posibles dificultades en los mercados	Define las características del mercado de factores	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta	4
11 20/06/18 25/06/18	Competencia Perfecta , Monopolio, Oligopolio y sus características	Logra identificar la importancia y el porque de realizar el análisis de la competencia precios.	Precisa el tipo de herramienta y su importancia para la decisión	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta	4
12 27/06/18 02/07/18	La Empresa y sus funciones e incertidumbres	Logra definir las características de la empresa los agregados	Explica la Importancia del rol de la Empresa en la Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. 	4





		Macros		Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta	
--	--	--------	--	--	--

UNIDAD IV
MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA: PRODUCCIÓN Y COSTOS

C4: aplica y evalúa con eficiencia, usando las estrategias y técnicas para conocer y analizar el comportamiento de los agentes económicos en la oferta y demanda, precios y los mercados; **valorando** los aportes de otras ramas de las ciencias sociales para optimizar la calidad y satisfacción de las necesidades humanas.

Semana	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Actividades de aprendizaje / Evaluación	Horas
13 04/07/18 09/07/18	La Producción: <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • La Producción en el corto plazo. • Producto Marginal • Producto Medio • La producción en el Largo Plazo • Rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Verifica la relación física entre los factores de producción. - Identifica la escala de operaciones 	Explica los factores que intervienen en la producción	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4

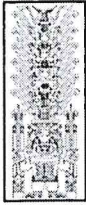




	a escalas crecientes, constantes y decrecientes.				
14 11/07/18 16/07/18	Costos empresariales: <ul style="list-style-type: none"> • El costo económico y contable. • Costos medios y marginales. • La forma de la curva de los costos. 	Reconoce los costos empresariales Entre los precios de los factores y la producción	Interpreta y analiza la Información	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4
15 18/07/18 23/07/18	Beneficio Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica el nivel óptimo de producción de una empresa competitiva en el corto plazo. - Construye la curva de oferta a partir de la optimización 	Reconoce las diferentes herramientas e Interpreta las Informaciones dada por la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y aplicación de conocimientos en la práctica. Exposición Participativa • Clase Magistral • Ejercicios prácticos Lectura selecta 	4
16 25/07/18	Examen Final: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				
17 06/08/18	Exámenes sustitutorios y aplazados				



VI. METODOLÓGIA



- 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje
Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.
- 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza
El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías

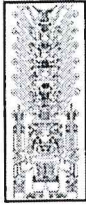
VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.





- La evaluación de los estudiantes, se realizara de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CODIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADEMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Seminarios calificados.
- c) Exposiciones.
- d) Trabajos monográficos.
- e) Investigaciones bibliográficas.
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



IX. FUENTES DE INFORMACIÓN



9.1 Bibliográficas:

- ROBERT S. PINDYCK Y DANIEL L. RUBINFELD, MICROECONOMIA. Prentice Hall. 2005
- C.E. FERGUSON Y J.P. GOULD, Teoría microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México.
- DAVID M. KREPS, Curso de Teoría Microeconómica. Graw Hill España. 2002
- BRADLEY R.SCHILLER, Principios Esenciales de Economía Graw Hill España. 2003
- STANLEY FISCHER, Microeconomía. 2004
- PAUL SAMUELSON, Economía MC GRAW Hill Décima Séptima Edición

9.2 Electrónicas:

- ❖ Cuentas Nacionales. INEI.
- ❖ Revista mensual del Banco Central de Reserva.

.....
FIRMA

Julio Quispe
NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO

74114
Código.....



.....
FIRMA

Luis Pacifico Gonzales Rengifo

.....
NOMBRE DEL DOCENTE

Código.....
Correo.....pacificogonzalesr@gmail.com.....

Fecha de recepción del silabo: