



FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: **Macroeconomía**

Código: **7C0003**

1. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración Pública y Gestión Social
1.3. ESPECIALIDAD	: Marketing
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	: Lic. En Administración con mención en Adm. Pública.
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	: IV ciclo
1.6. CREDITOS	: 03
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	: Economía
1.8. CONDICION	: Obligatoria
1.9. PRE-REQUISITOS	: Microeconomía
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	: 04 (Teoría 02) (Práctica 02)
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	: 68
1.12. PROFESOR RESPONSABLE	: Econ. BETTY SÁNCHEZ HINOSTROZA
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008 - II

2. SUMILLA

Introducción a la macroeconomía: cuentas nacionales y magnitudes macroeconómicas, consumo, ahorro e inversión, desempleo, política fiscal y presupuesto – deuda externa – balanza de pagos y tipo de cambio – política económica. Crecimiento económico y desarrollo económico.

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Comprender, analizar y explicar los diferentes resultados macroeconómicos y su influencia en la sociedad.

4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Administración de Empresas con mención en Marketing debe tener una alta capacidad competitiva, ser un profesional calificado, dotado de sólidos conocimientos, que le permita una visión estratégica e integral del Marketing Empresarial.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	MACROECONOMÍA	4
II	CUENTAS NACIONALES	4
III	CONSUMO E INVERSIÓN	4
IV	POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL	8
V	OFERTA AGREGADA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8
VI	DEMANDA AGREGADA E INFLACIÓN	6
EXAMEN PARCIAL		02
VII	LAS ESCUELAS DE MACROECONOMÍA EN LIZA	24
VIII	EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ECONOMÍA MUNDIAL	6
EXAMEN FINAL		02

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión

Introducción a la Macroeconomía.

Objetivo Específico:

Enfoque y método de la economía.

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición, Editorial Mc Graw Hill, Madrid-España

Actividad:

Lectura de la Bibliografía

Segunda Sesión

Introducción a la Macroeconomía:

Objetivo Específico:

Objetivos fundamentales de la macroeconomía. Discusión de conceptos económicos relevantes.

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición, Editorial Mc Graw Hill, Madrid-España

Actividad: Lectura de la Bibliografía

UNIDAD II: CUENTAS NACIONALES

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

Agregados Económicos

Objetivo Específico: Aprender y manejar términos básicos de las cuentas nacionales.

Bibliografía: Jorge Córdova E., 1989, Economía, Primera Edición, Editorial. Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú.

Actividad: Ejercicios prácticos de las cuentas nacionales.

Segunda sesión:

Agregados económicos

Objetivo Específico: Aprender y manejar términos básicos de las cuentas nacionales

Bibliografía: Jorge Córdova E., 1989, Economía, Primera Edición, Editorial. Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú.

UNIDAD III: CONSUMO E INVERSIÓN

TERCERA SEMANA

Primera Sesión

El Consumo y la Inversión

Objetivo Específico: Analizar los determinantes del consumo.

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Desarrollo de trabajo de Investigación

Segunda sesión:

El Consumo y la Inversión

Objetivo Específico: Analizar de las distintas teorías de la Inversión. Derivación del equilibrio en el mercado de bienes.

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Edición, Editorial Mc Graw Hill, Madrid – España.

Actividad: Revisión de los trabajos de investigación.

UNIDAD IV: POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL

CUARTA SEMANA

Primera Sesión

La Política Monetaria y la Política Fiscal

Objetivo Específico: Conocer el manejo de estas dos políticas en nuestra economía

Bibliografía: Rudiger Dornbusch Stanley Fischer Richard Startz, 2002, Macroeconomía, Octava Edición, Editorial Mac Graw Hill, Madrid – España.

Actividad: Lectura de la Bibliografía

Segunda sesión:

La Política Monetaria y la Política Fiscal.

Objetivo Específico: Conocer el manejo de estas dos políticas en nuestra economía

Bibliografía: Rudiger Dornbusch Stanley Fischer Richard Startz, 2002, Macroeconomía, Octava Edición, Editorial Mac Graw Hill, Madrid – España.

Actividad: Lectura de la Bibliografía

QUINTA SEMANA

Primera Sesión

Los Bancos y la Oferta Monetaria

Objetivo Específico: Saber como surgieron los bancos a partir de los estacionamientos de orfebres, la moderna banca de reserva fraccionarias.

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Revisión de trabajo de investigación

Segunda sesión:

Los presupuestos y la Política fiscal.

Objetivo Específico: Conocer las aplicaciones de los presupuestos cíclicos y estructurales

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Lectura de la Bibliografía

UNIDAD V: OFERTA AGREGADA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

SEXTA SEMANA

Primera Sesión

La economía en pleno empleo

Objetivo Específico: Explicar que determina la oferta y demanda de trabajo, cómo influyen el aumento del capital y el proceso y el progreso tecnológico sobre el empleo, la tasa de salario real y el PBI potencial.

Bibliografía: Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2001, Macroeconomía, Quinta Edición, Editorial Pearson Educación, México.

Actividad: Lectura de la Bibliografía

Segunda sesión:

Capital, inversión y ahorro

Objetivo Específico: Explicar cómo se toman las decisiones de ahorro de las familias, describir el crecimiento y las fluctuaciones de la inversión y del acervo de capital.

Bibliografía: Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2001, Macroeconomía, Quinta Edición, Editorial Pearson Educación, México.

Actividad: Lectura de la Bibliografía

SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

Crecimiento económico

Objetivo Específico: Describir las políticas que podrían acelerar el crecimiento económico de un país.

Bibliografía: Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2001, Macroeconomía, Quinta Edición, Editorial Pearson Educación, México.

Actividad: Exposición de trabajo.

Segunda sesión:

Crecimiento económico

Objetivo Específico: Describir las políticas que podrían acelerar el crecimiento económico de un país.

Bibliografía: Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2001, Macroeconomía, Quinta Edición, Editorial Pearson Educación, México.

Actividad: Lectura de la Bibliografía.

UNIDAD VI: DEMANDA AGREGADA E INFLACIÓN

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión

Multiplicador del gasto

Objetivo Específico: Explicar como empiezan las recesiones y las expansiones.

Bibliografía: Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2001, Macroeconomía, Quinta Edición, Editorial Pearson Educación, México.

Actividad: Lectura de la Bibliografía.

Segunda sesión:

El dinero

Objetivo Específico: Definir el dinero y describir sus funciones, explicar las funciones económicas de los bancos y otras instituciones.

Bibliografía: Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2001, Macroeconomía, Quinta Edición, Editorial Pearson Educación, México.

Actividad: Lectura de la Bibliografía

NOVENA SEMANA

Primera Sesión

Inflación

Objetivo Específico: Explicar las diferentes formas en que puede generarse la inflación.

Bibliografía: Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2001, Macroeconomía, Quinta Edición, Editorial Pearson Educación, México.

Actividad: Revisión de los temas desarrollados.

Segunda sesión:

Examen parcial.

Objetivo Específico: Evaluar los conocimientos aprendidos.

Actividad: Revisión de trabajo de investigación.

UNIDAD VII: LAS ESCUELAS DE MACROECONOMÍA EN LIZA

DECIMA SEMANA

Primera Sesión

Los Primeros clásicos y la revolución Keynesiana

Objetivo Específico: Conocer la ley de los mercados de Say y la Revolución Keyneciana

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Lectura de Bibliografía.

Segunda sesión:

El enfoque monetario

Objetivo Específico: Conocer la teoría cuantitativa de los precios

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Revisión de trabajo de investigación.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera Sesión

Los primeros clásicos y la revolución Keynesiana

Objetivo Específico: Conocer las teorías y la política económica

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Lectura de la Bibliografía.

Segunda sesión:

El enfoque monetarista

Objetivo Específico: Conocer el monetarismo moderno

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Lectura de la Bibliografía.

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

El enfoque monetarista

Objetivo Específico: Conocer el monetarismo moderno

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Revisión de trabajos de investigación.

Segunda sesión:

La nueva macroeconomía clásica

Objetivo Específico: Conocer los fundamentos e implicaciones para la macroeconomía

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Revisión de trabajos de investigación

DECIMA TERCERA SEMANA

Primera Sesión

El enfoque monetarista

Objetivo Específico: Conocer el monetarismo moderno

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Exposición de trabajo de investigación.

Segunda sesión:

La nueva macroeconomía clásica

Objetivo Específico: Conocer los fundamentos e implicaciones para la macroeconomía

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid - España

Actividad: Entrega de los trabajos

DECIMA CUARTA SEMANA

Primera Sesión

La nueva macroeconomía clásica

Objetivo Específico: Conocer los fundamentos e implicaciones para la macroeconomía y la política económica

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid – España

Actividad: Exposición de trabajo de investigación.

Segunda sesión:

El ultracrasismo – la economía del lado de la oferta

Objetivos Específicos: Saber analizar la política macroeconómica y dar un nuevo énfasis en los incentivos reducción de los impuestos.

Bibliografía: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía Décimo Quinta Edición Editorial Mc Graw Hill, Madrid – España.

Actividad: Entrega de los trabajos

DECIMA QUINTA SEMANA

UNIDAD VIII: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ECONOMÍA MUNDIAL

Primera Sesión

La balanza de pagos y los tipos de cambio. El tipo de cambio a largo plazo.

Objetivo Específico: Saber analizar los detalles de la balanza de pagos. Conocer como un gobierno planifica su tipo de cambio o el valor de su moneda.

Bibliografía: Rudiger Dornbusch Stanley Fischer Richard Startz, 2002, Macroeconomía, Octava Edición. Mac Graw Hill, Madrid-España.

Actividad: Entrega de los trabajos.

Segunda sesión:

El comercio de bienes el equilibrio del mercado y la balanza comercial.

Objetivo Específico: Estudiar la influencia del comercio de bienes en el nivel de renta y la influencia de algunas perturbaciones tanto en la renta como en la balanza de pagos.

Bibliografía: Rudiger Dornbusch Stanley Fischer Richard Startz, 2002, Macroeconomía, Octava Edición. Mac Graw Hill, Madrid-España.

Actividad: Entrega de los trabajos.

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN FINAL

Segunda Sesión

EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMA SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN DE APLAZADOS

Segunda Sesión

Entrega de Actas

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1. Métodos

Los alumnos están obligados a un trabajo de investigación, una monografía a tareas que se dejan en clase y talleres desarrollados.

7.2. Técnicas

Las clases se desarrollan estimulando al estudiante para su participación activa mediante el desarrollo de ejercicios, casos prácticos y trabajos grupales. Los alumnos se organizarán en grupos para investigar e intercambiar experiencias. La exposición del docente orientará el trabajo grupal complementando información bibliográfica.

7.3. Medios Didácticos

Equipo retroproyector, multimedia, display, separatas, transparencias; trabajo encargados.

8. EVALUACIÓN

8.1. Técnicas

Prácticas y talleres, por cada tema avanzado en clase, exámenes orales todas las clases relacionados con el tema de la clase anterior interpretados a través de las noticias de economía de actualidad, se tomará un examen parcial y un final.

8.2. Instrumentos

Instrumentos periódicos, revistas y libros de actualidad que permitan sacar los casos para la evaluación de los alumnos.

8.3. Criterios:

8.1 Técnicas: La evaluación será sistemática e integral: realizándose una evaluación formativa durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y una evaluación sumativa al finalizar el ciclo académico.

8.2 Instrumentos:

8.3 Criterios: Medir el conocimiento y aprendizaje del alumno de forma integral, por ello se considera un peso igualitario a cada rubro abajo señalado:

- Trabajos encargados semanalmente 10%
- Talleres y practicas 15%
- Participación en clase 15%
- Trabajo de investigación 20%
- Examen Parcial 30%
- Examen Final 30%

8.4 Aspectos

Para la evaluación se considera la asistencia del alumno ya que si tiene un 30% de inasistencia no será evaluado, la participación o comunicación del alumno es importante para el desarrollo del curso y también para la evolución de éste.

9. BIBLIOGRAFIA

- 1) Jorge Córdova E., 1989, Economía, Primera Edición, Editorial. Universitaria San Martin de Porres, Lima-Perú
- 2) Michael Parkin Gerardo Esquivel, 2007, Macroeconomía, Sétima Edición, Editorial Pearson Educación, México
- 3) O'kean José María (1995). Análisis del Entorno Económico de los Negocios, Primera Edición Editorial Mc Graw Hill. España
- 4) Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, 1998, Economía, Décimo Quinta Edición, Editorial. Mc Graw Hill, Madrid-España
- 5) Rudiger Dornbusch Stanley Fischer Richard Startz, 2002, Macroeconomía, Octava Edición, Editorial. Mac Graw Hill, Madrid-España.
- 6) Mochón Morcilla, Francisco, Economía, Teoría y Política. Editorial: Mc Graw Hill.
- 7) Karl Case y Ray Fair, Principios de Macroeconomía. Editor: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.