



FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: DERECHO CORPORATIVO

Código 2I0158

1. DATOS GENERALES

1.1. Departamento	: Gestión Empresarial e Institucional
1.2 Escuela Profesional	: Administración Pública y de Gestión Social
1.3 Especialidad	: Administración Pública
1.4 Nombre de la Carrera	: Licenciado en Administración con mención en Administración Pública
1.5 Ciclo de Estudios	: IV
1.6 Créditos	: 3
1.7 Area de la Asignatura	: Administración
1.8. Condición	: Obligatoria
1.9. Pre- Requisitos	: Derecho Administrativo
1.10 Horas de Clase Semanal	: 4
1.11 Horas de Clase Total	: 68
1.12 Profesor Responsable	: Abg. NICANOR ASMAT VEGA
1.13 Año Lectivo Académico	: 2008-II

2. SUMILLA

Introducción, características fundamentales. Origen del Derecho Corporativo. Concepto del derecho corporativo en razón de la persona, del objeto y como derecho de las empresas. El Derecho Corporativo y la integración económica. Fuentes del Derecho Corporativo. Naturaleza del acto constitutivo. Elementos para el acto constitutivo, Las sociedades, objeto de la sociedad y la doctrina del ultra vires. La tensión corporativa y sus consecuencias. La posición del socio. Clasificación de las sociedades. Las reorganizaciones corporativas, transformaciones de las sociedades, fusión de Sociedades, disolución y extinción de sociedades. Los negocios jurídicos modernos. Los títulos valores.

3. OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante los principales conceptos, fundamentos, fuentes y características del derecho corporativo, que le permita conocer y entender las sociedades comerciales y su relación con el ámbito del sector público.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Proporcionar al alumno técnicas, soluciones, procedimientos y métodos para que el futuro administrador obtenga una sólida formación profesional, interpretando debidamente la realidad y la teoría empresarial, persiguiendo la eficiencia y optimización de recursos en las organizaciones gubernamentales que le toque conducir.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD	DENOMINACION	Nº HORAS
I	concepto de derecho corporativo y sus fuentes	04
II	los derecho de las personas y la constitución	04
III	el acto constitutivo como acto jurídico	04
IV	rol de las sociedad y el derecho corporativo en la constitución	04
V	la sociedad	14
	examen parcial	02
VI	clasificación de las sociedades y de los órganos de gobierno	12
VII	las reorganización corporativas	04
VIII	los negocios jurídicos modernos	14
	EXAMEN FINAL	02
	EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADO	04
	TOTAL	68

6. PROGRAMACION DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: CONCEPTO DE DERECHO CORPORATIVO Y SUS FUENTES

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión:

- Origen del Derecho Corporativo. El comercio.
- Concepto del Derecho Corporativo. Por razón de la persona. Por razón del objeto
- Derecho que regula los actos en masa como Derecho de las empresas

Objetivo Específico: Comprender la vocación humana por buscar la unión para realizar actividades que requieren del esfuerzo mancomunado.

Bibliografía: Montoya Manfredi, Ulises “Derecho Comercial” (tomo I)

Actividad: Lectura Pp. 7

Segunda Sesión:

- Concepto de fuentes de Derecho Corporativo. La Ley Mercantil
- La legislación civil. Relaciones del Derecho Corporativo con el Derecho Público y Administrativo
- Los usos y costumbres comerciales. La equidad. La jurisprudencia. La doctrina mercantilista.

Evolución histórica

Objetivo Específico: Identificar las fuentes de las que se sirve el Derecho Corporativo.

Bibliografía: Montoya Manfredi, Ulises “Derecho Comercial” (tomo I)

Actividad: Teoría y Paneles

UNIDAD II: LOS DERECHOS DE LA PERSONA Y LA CONSTITUCIÓN

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión:

- Derechos de la persona y la Constitución. El comerciante individual. La empresa. La Ley General de Sociedades
- Elementos integradores de la Empresa. La Empresa individual de responsabilidad limitada.

Objetivo Específico: Comprender que toda actividad económica se sujeta a la tutela legal, en la medida que nuestra Constitución reconoce los derechos fundamentales de la persona.

Bibliografía: Otárola Peñaranda, Alberto “La Constitución Explicada”

Actividad: Teoría y módulos de aprendizaje.

Segunda Sesión:

• El Derecho Corporativo y el crecimiento de la Inversión Privada. La medición económica del país. Objetivo Específico: Conocer cómo el proceso de integración económica y globalización, requiere de instrumentos específicos apropiados, y del fomento de la inversión privada.

Bibliografía: Garrigues, Joaquín “Curso de Derecho Mercantil”

Actividad: Exposición y crítica

UNIDAD III: EL ACTO CONSTITUTIVO COMO ACTO JURIDICO

TERCERA SEMANA

Primera Sesión:

• Acto Jurídico. Elementos. La capacidad. Objeto. Simulación. Fraude

Objetivo Específico: Reconocer que los actos de la vida de toda persona, más aún los económicos o comerciales, se sujetan a un ordenamiento jurídico, determinados por la doctrina como acto jurídico.

Bibliografía: Torres Vásquez, Aníbal, “Acto Jurídico”

Actividad: Teoría y Módulos de aprendizaje.

Segunda Sesión:

• Naturaleza del acto constitutivo de las sociedades. Teoría clásica contractual. Teoría del acto social constitutivo. La posición de la Ley General de Sociedades.

Objetivo Específico: Entender el significado del término sociedad y la trascendencia para establecer su naturaleza.

Bibliografía: Borda, Guillermo “Manual de Contratos”.

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

UNIDAD IV: ROL DE LAS SOCIEDADES Y EL DERECHO CORPORATIVO EN LA CONSTITUCIÓN

CUARTA SEMANA

Primera Sesión:

• La libertad de la empresa como garantía constitucional. El pluralismo económico. La libertad de contratar, la proyección de la Inversión Nacional y Extranjera. El mercado. La subsidiariedad

Objetivo Específico: Reconocer que las actividades económicas empresariales se encuentran protegida por nuestra Constitución y demás normas legales.

Bibliografía: Otárola Peñaranda, Alberto “La Constitución Explicada”

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:

• La libre competencia, la protección al consumidor. El derecho a la propiedad industrial e intelectual

Objetivo Específico: Entender que el desarrollo, manejo y gestión de las sociedades debe enmarcarse dentro de la libre competencia y las normas de protección al consumidor, de la propiedad industrial e intelectual.

Bibliografía: Fernández Baca, Jorge “El Rol del Estado Peruano en una Economía de Mercado: Labor de Indecopi”

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

UNIDAD V: LA SOCIEDAD ANONIMA

QUINTA SEMANA

Primera Sesión:

• Concepto legal de sociedad anónima. Definición de sociedad anónima, la sociedad anónima y la comunidad de bienes. Elementos de la sociedad anónima

Objetivo Específico: La sociedad mercantil durante su evolución ha sido objeto de distintas concepciones, por ello es importante dar una definición acorde con nuestra normatividad jurídica actual.

Bibliografía: Beaumont, Ricardo, Comentarios a la Ley General de Sociedades (2007) Séptima Edición. Gaceta Jurídica.

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:

• Los aportes. La tensión corporativa y sus consecuencias. Las acciones en la sociedad anónima. Concepto. Control indirecto de las acciones. Acciones ordinarias y acciones preferenciales. Acciones nominativas y acciones al portador. Derechos del accionista. Transferencia de acciones.

Objetivo Específico: Comprender que los aportes constituyen las prestaciones prometidas por los socios para la consecución del fin social, y no un elemento.

Bibliografía: Sanil Bernal, Ignacio Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana (2001)

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

SEXTA SEMANA

Primera Sesión:

• El nombre de la sociedad: denominación y razón social. El domicilio, duración de la sociedad.

Objetivo Específico: La denominación y la razón social permiten la identificación en el aspecto societario y la personalidad jurídica cumple un rol relevante ya que no puede ser objeto de utilización cuando preexiste a otra.

Bibliografía: Elías Laroza, Enrique, Ley General de Sociedades

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:

• Objeto de la Sociedad

Objetivo Específico: Que se entienda que las actividades específicas de la sociedad solo constituyen parte de su objeto.

Bibliografía: Revista de Derecho Mercantil. JJ Santa Pinter Madrid (2002)

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión:

• Constitución de la sociedad. Contenido de la escritura pública de constitución. Inscripción y publicidad del pacto social

Objetivo Específico: Conocer lo importante que es la formalidad en la constitución de toda sociedad

Bibliografía: Hundskopf, Oswaldo “Maestría en Derecho Empresarial” (1999)

Actividad: Teoría y módulos de Aprendizaje.

Segunda Sesión:

• La personalidad jurídica de la sociedad. Nacionalidad. Administración de la sociedad. La correspondencia de la sociedad. Publicaciones, plazos y caducidad.

Objetivo Específico: Las empresas como personas jurídicas son también sujeto de derecho por tanto es importante conocer la protección legal de éstas

Bibliografía: Montoya Manfredi, Ulises “Derecho Comercial I” Editorial Grijley

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión:

• Contratos asociativos. Asociación en participación: concepto, efectos del contrato, administración, término del contrato. Contrato de Consorcio: concepto, función económica, la participación, la administración.

Objetivo Específico: La legislación societaria permite a las sociedades realizar actividades corporativas a través de contratos asociativos sin que ello signifique el nacimiento de otra persona jurídica

Bibliografía: Ley General de Sociedades

Actividad: Análisis de la Ley General de Sociedades

Segunda Sesión:

• EXAMEN PARCIAL

UNIDAD VI: CLASIFICACION DE LAS SOCIEDADES Y DE LOS ORGANOS DE ADMINISTRACIÓN

NOVENA SEMANA

Primera Sesión:

• La Sociedad colectiva: concepto, razón social, administración, separación, exclusión o muerte de los socios. Las sociedades en comandita: simple y por acciones.

Objetivo Específico: Conocer las particularidades de estas formas societarias para su adecuación en el campo empresarial

Bibliografía: Beaumont Callirgos, Ricardo. “Comentario de la Nueva Ley General de Sociedades” 2007. Séptima Edición. Editorial Gaceta Jurídica.

Actividad: Análisis de la Ley General de Sociedades.

Segunda Sesión:

• Las sociedades civiles. Concepto, clases, razón social, capital social, participación y transferencias, administración, junta de socios, disolución y liquidación.

Objetivo Específico: Conocer que esta forma societaria se constituye para un fin común de carácter económico que se realiza mediante el ejercicio personal de una determinada actividad.

Bibliografía: Beaumont Callirgos, Ricardo. “Comentario de la Nueva Ley General de Sociedades” (2007). Séptima Edición. Gaceta Jurídica.

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

DECIMA SEMANA

Primera Sesión:

• La sociedad anónima. Concepto. Denominación, capital inicial. Fundación simultánea y por oferta a terceros. Contenido del pacto de constitución social y del estatuto. Otorgamiento e inscripción de la escritura constitutiva. Fundadores.

Objetivo Específico: Conocer las características básicas de esta forma societaria.

Bibliografía: Gay de Montella, Rafael “Tratado de Sociedades Anónimas”

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:

• La sociedad anónima abierta, definición, denominación, control de la CONASEV, convocatoria a solicitud de accionistas. Derecho de información de Junta.

Objetivo Específico: Conocer las características de esta forma societaria

Bibliografía: Halperin, Isaac y Otaegui “Sociedades Anónimas”

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera Sesión:

• **Órganos de administración:** La junta general de accionistas. Concepto. Clases de juntas. El directorio: concepto, elección y remoción de directorio. Requisitos para ser Director. Duración del cargo. Competencia, obligaciones del directorio. Responsabilidad de los directores. La gerencia concepto, designación y revocación del gerente. Atribuciones y responsabilidades del gerente.

Objetivo Específico: Brindar conocimiento sobre los distintos órganos de administración de la sociedad

Bibliografía: Montoya Manfredi, Ulises, “Derecho Comercial” (tomo I)

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:

• La sociedad anónima cerrada: definición, denominación, transferencia de acciones. Convocatoria de accionistas, exclusión de accionistas. La sociedad comercial de responsabilidad limitada. Concepto. Denominación. Capital Social. Régimen de las participaciones. Balance y distribución de utilidades. Separación y exclusión de socios.

Objetivo Específico: Conocer como se organiza esta forma societaria

Bibliografía: Montoya Manfredi, Ulises, “Derecho Comercial”

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

UNIDAD VII: LAS REORGANIZACIONES CORPORATIVAS

DECIMO SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión:

• Reorganización corporativa. Transformación de sociedades. fusión y escisión de sociedades

Objetivo Específico: Conocer de qué forma se pueden corporativizar las sociedades y cómo las empresas pueden optar por nuevas formas empresariales.

Bibliografía: Beaumont Callirgos, Ricardo “Comentario a la Nueva Ley General de Sociedades” 2007 Séptima Edición. Editorial Gaceta Jurídica

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:

• Otras formas de reorganización corporativa. Sociedades irregulares. Disolución, liquidación y extinción de sociedades. Causales. Procedimientos.

Objetivo Específico: Conocer las otras formas de reorganización societaria.

Bibliografía: Elías Laroza, Enrique. “Derecho Societario” T. III. Normas Legales, Trujillo. (1999)

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

UNIDAD VIII: LOS NEGOCIOS JURIDICOS MODERNO

DECIMO TERCERA SEMANA

Primera Sesión:

• El contrato de compra venta: concepto, caracteres, elementos de contrato, obligaciones recíprocas de las partes. El mandato, concepto, antecedentes, formación del contrato, objeto, obligaciones.

Objetivo Específico: Conocimiento de las clases de contratos más utilizados en la actividad económica

Bibliografía: Borda, Guillermo “Manual de Contratos”, Ed. Perrot

Actividad: Práctica contractual.

Segunda Sesión:

• **La fianza:** Concepto, antecedentes, caracteres del contrato, elementos, efectos de la fianza. El depósito. El contrato de leasing. El contrato de factoring. La franquicia. El joint venture. El fideicomiso.

Objetivo Específico: Conocer la importancia que tienen estos contratos en un mundo globalizado

Bibliografía: Borda, Guillermo “Manual de Contratos”, Ed. Perrot

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

DECIMA CUARTA SEMANA

Primera Sesión:

• Generalidades sobre los títulos-valores: concepto, características de los títulos valores.

Objetivo Específico: Entender el universo de los títulos valores y los procedimientos de cumplimiento con los acreedores.

Bibliografía: Montoya Manfredi, Ulises, “Derecho Comercial” (tomo.II)

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:

• Títulos al portador, caracteres, limitaciones, títulos a la orden, formas de transmisión. Títulos nominativos, caracteres y efectos. El Endoso de los títulos valores a la Orden, de las cláusulas especiales. Del protesto, concepto, naturaleza. De la prescripción y caducidad

Objetivo Específico: Conocer las diversas formas de emisión de Títulos - Valores

Bibliografía: Hundskopf, Oswaldo: “Material de Lectura”. Universidad de Lima (1999)

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

DECIMO QUINTA SEMANA

Primera Sesión:

• Clasificación de los títulos-valores: concepto.

Objetivo Específico: Entender el universo de los títulos valores y los procedimientos de cumplimiento con los acreedores

Bibliografía: Montoya Manfredi, Ulises “Derecho Comercial” (tomo II)

Actividad: Análisis y revisión de la ley de títulos valores.

Segunda Sesión:

• Títulos al portador, caracteres, limitaciones, títulos a la orden, formas de transmisión. Títulos nominativos, caracteres y efectos. El endoso de los títulos valores a la orden. El protesto, concepto, naturaleza. Prescripción y Caducidad.

Objetivo Específico: Conocer las diversas formas de emisión de títulos valores.

Bibliografía: Hundskopf, Oswaldo: “Material de Lectura 7301”. Maestría en Derecho Empresarial U. de Lima 1999

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

DECIMO SEXTA SEMANA

Primera Sesión:

Actividad: Exposición grupal de trabajos de investigación.

Segunda Sesión:
EXAMEN FINAL

DECIMO SEPTIMA SEMANA
Primera Sesión:
EXAMEN SUSTITUTORIO

Segunda Sesión:
EXAMEN DE APLAZADOS

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1. **Métodos:** Deductivo, Inductivo, Analítico

7.2. Se aplicarán técnicas de diálogo, observación, dinámicas grupales y participación individual del alumno.

7.3. **Medios Didácticos:** Separatas, transparencias.

- Las clases teóricas serán acompañadas de lecturas, separatas e información complementaria

8. EVALUACIÓN

8.1. **Técnicas:** La evaluación será permanente, tomando en cuenta la retroalimentación paralela como método básico, los controles de lectura, las exposiciones, las intervenciones orales espontáneas y sugeridas, además de un trabajo de investigación presentado al final del curso.

8.2. **Instrumentos:** Se evaluará la participación del alumno en clase

8.3. **Criterios:** La evaluación consiste en:

Exámenes parcial y final	50%
Intervenciones	30%
Trabajo de investigación	20%
TOTAL	100%

8.4. **Aspectos:** Teórico-Práctico

9. BIBLIOGRAFIA

- ALZAMORA, VALDEZ, Mario “Introducción a la Ciencia del Derecho” EDDILI
- ASCARELLI, Tulio “Derecho Mercantil” EUDEBA. 3ra. Ed. 1990.Bs.As.
- BEAUMONT, Ricardo “Comentarios a la LGS”. 2007. Gaceta Jurídica
- BOLAFFIO, Giovanni “Derecho Comercial” EJEA. Madrid.1999
- BRAVO, Sydney “Contratos Modernos Empresariales”. FECAT. Lima. 1999
- GARRIGUEZ, Joaquín “Sociedades Comerciales”. EUDEBA. Bs. As. 1999
- HUNDSKOPF, Oswaldo “Maestría en Derecho Empresarial”. U. de Lima. 1999
- ELIAS LAROZA, Enrique “Derecho Societario”. Normas Legales. Trujillo. 1999
- LEON BARRANDIARAN, José.. Curso del Acto Jurídico. 1993
- MESSINEO, Francesco. “Derecho Civil y Comercial” TVI EJEA. Madrid. 1989
- MONTOYA MANFREDI, Ulises “Derecho Comercial T.I. Materiales”. UNFV. 2000
- MONTOYA, Ulises. “Derecho Comercial”. T Cuzco. Lima. 1996
- MONTOYA MANFREDI, Ulises “Derecho Comercial T.I. y 2 Grijley
- OTAROLA PEÑARANDA, Alberto “La Constitución Explicada” 1997
- QUEVEDO PEREYRA, Gastón “Derecho Societario. Materiales”. UNFV. 2000