



SÍLABO

ASIGNATURA: BIONEGOCIOS

CÓDIGO: 101198

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial	
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada	
1.3. Programa de estudios	Administración de Empresas	
1.4. Plan de estudios	2019	
1.5. Ciclo de estudios	X	
1.6. Créditos	3	
1.7. Requisito	Taller de Tesis II	
1.8. Modalidad	Presencial	
1.9. Semestre académico	2023-II	
1.10. Duración	16 Semanas	
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 02 Horas	
	1.11.2. Horas De Práctica : 02 Horas	
1.12. Horario	Sección: NA Lunes 18:00 - 19:40 Viernes 18:00 - 19:40	Sección: NB Martes 21:20 - 23:00 Jueves 21:20 - 23:00
1.13. Inicio de clases	02 de octubre de 2023	
1.14. Terminó de clases	20 de enero de 2024	
1.15 Docente coordinador	Mg. CÉSAR HILDEBRANDO CHÁVEZ CALDERÓN cchavezcald@unfv.edu.pe	
1.16 Docente de la asignatura	Mg. JULIO ARNALDO LA CRUZ ARÉVALO jlacruz@unfv.edu.pe	

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de identificar las oportunidades con respecto a la biodiversidad, sostenibilidad social y económica.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. La biodiversidad del Perú y las tendencias de los bionegocios. 2. La bioempresa y el contexto nacional e internacional. Tendencias internacionales. 3. Las tendencias internacionales. 4. Oportunidades de inversión en negocios de biodiversidad.

La tarea académica exigida al estudiante es Presentar un informe del análisis de la potencialidad de productos regionales para su comercialización.



III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Competencia genérica

- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias, entre otras.

Competencias específicas

- Despliega capacidades y competencias directivas – Gerenciales, para la gestión, el liderazgo, innovación estratégica y la solución de problemas contribuyendo con la sostenibilidad de las organizaciones.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.
- Genera ideas y trabaja en la creación de productos o servicios que la sociedad necesita y pone al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1					
LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ Y LAS TENDENCIAS DE LOS BIONEgociOS					
Logro de aprendizaje: Describe los fundamentos básicos de la biodiversidad del Perú, considerando las normas internacionales, la sostenibilidad social y sostenibilidad económica (ODS 1,2,3,12,13,15)					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº 01 2 - 8 octubre	La biodiversidad del Perú. Valor económico de la biodiversidad y su importancia en la economía nacional.	Sesión 01 Presenta el sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Desarrolla la lectura del documento: “Posibilidades y potencialidad de la agroindustria en el Perú en base a la biodiversidad y los bionegocios” https://repositoriodigital.minam.gob.pe/handle/123456789/320 Discute criterios sobre la riqueza y potencialidades de la biodiversidad en el Perú. Clasifica los negocios ambientales emergentes en el Perú. Sesión 02 Observa el vídeo: Biodiversidad en el Perú, de Antonio Brack, https://youtu.be/j40aZTS6F2k Realiza un análisis de la biodiversidad.	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Mapa mental Preguntas del video.
Nº 02 9 - 15 octubre	Biocomercio, bionegocios y econegocios según la normativa peruana. Principios de la UNCTAD y FAO relacionados con el comercio y desarrollo sostenible.	Sesión 03 Analiza los requisitos fundamentales para que un negocio sea considerado un Bionegocio, en el marco nacional y en el marco de las regulaciones de UNCTAD y FAO. Organiza el Trabajo de Investigación Formativa – TIF: Informe, sobre evaluación de productos potenciales para su comercialización. Sesión 04 Lee la RM N° 046-2020-MINAM - Lineamientos generales para identificar y promocionar los econegocios y bionegocios. Revisa la página electrónica unctad.org :	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Infografía Exposición grupal

N° 03 16 - 22 octubre	Legislación Internacional en torno a la Biodiversidad. El Convenio de Diversidad Biológica.	https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/dite-ted-05052020-BioTradeSSC-MINAM.pdf Analiza los econegocios y bionegocios.	Sesión 05 Explica acerca de los compromisos asumidos por el Perú a partir del protocolo de Nagoya. Observa los videos: Biodiversidad: https://www.youtube.com/watch?v=9cQS3DBz6-E y COP 13 Convenio sobre la diversidad biológica https://youtu.be/DquxV6zEueA Sesión 06 Revisa la página electrónica www.cbd.int para analizar los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica.	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Preguntas del video. Infografía
N° 04 23 - 29 octubre	Biodiversidad social y cultural. Actores de apoyo y articulación de Cadenas de valor. Sostenibilidad social en los bionegocios. Los ODS y su influencia en los Bionegocios.	Identificación de actores en las cadenas de valor.	Sesión 07 Analiza los niveles de las cadenas de valor, interacción entre los actores y su aplicación en los bionegocios. Revisa los ODS y su relación con los bionegocios. Sesión 08 Observa los videos: Bionegocios sostenibles (hongos andinos y tunas) https://youtu.be/DRJFOHqnpwPw y Hierbas naturales para la exportación https://www.youtube.com/watch?v=1Zz3LSCzidQ	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Exposición grupal Preguntas del video.

UNIDAD 2 LA BIOEMPRESA Y EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL					
Logro de aprendizaje: Identifica las oportunidades empresariales relacionadas a la biodiversidad, sostenibilidad social y sostenibilidad económica.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº 05 30 octubre - 5 noviembre	El cambio climático: El Protocolo de Kyoto y el Acuerdo de París. Acciones de mitigación. Los Ecorenegocios.	Sesión 09 Analiza la legislación ambiental aplicada a los ecorenegocios y su dimensión internacional al servicio del desarrollo sostenible. Identifica las acciones que se desarrollan para mitigar los efectos por el cambio climático y cómo impactan en los ecorenegocios. Sesión 10 Observa el video: El Protocolo de Kyoto https://youtu.be/VlmmQydMGn0 Reconoce y realiza un análisis del protocolo de Kyoto.	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Exposición grupal Preguntas del video
Nº 06 6 -12 noviembre	Proyectos de Mecanismos de Compensación Ambiental (MCA). Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).	Sesión 11 Analiza las acciones que se desarrollan para mitigar los efectos por el cambio climático y cómo impactan en los ecorenegocios. Observa el video: COMPENSACIÓN AMBIENTAL - ¿QUE ES UN MECANISMO DE COMPENSACIÓN?: https://www.youtube.com/watch?v=kbJVleW5XQ0 Sesión 12 Conoce los mecanismos de desarrollo limpio y plantea ejemplos para diferentes ecorenegocios. Realiza ejercicios sobre el mercado de los bonos de carbono. Debate sobre el dilema ético: Comercio y distribución equitativa a través de la propuesta teórica: Procedimiento para la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del comercio.	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Preguntas del video Ejercicios dirigidos

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

Nº 07 13 -19 noviembre	Necesidades mundiales e innovación. Los BIOPATS. La bioprospección. Desarrollo de la Biotecnología. La bioética.	Sesión 13 Evalúa las necesidades mundiales y su impacto en la innovación en los bionegocios; propone productos innovadores a partir de los recursos naturales peruanos. Observa el vídeo: Bioprospección extrema: Leandro Sánchez at TEDxYerbaBuena: https://www.youtube.com/watch?v=qa8D8yznPDQ. Observa el vídeo: Nuestro Ambiente 2015, capítulo 7: Innovación y Biotecnología https://www.youtube.com/watch?v=8Hw4ddh9omA&t=513s Sesión 14 Analiza el desarrollo de la biotecnología a nivel mundial. Reconoce los principios de la bioética y su importancia en el desarrollo de los bionegocios. Observa el vídeo: La granja del Dr. Frankenstein parte 1 https://youtu.be/HdQkWWjCnIY	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Preguntas del video. Preguntas del video.
Nº 08 20 -26 noviembre					

**EVALUACIÓN PARCIAL
UNIDADES 1 Y 2**

UNIDAD 3 TENDENCIAS INTERNACIONALES					
Logro de aprendizaje: Conoce las tendencias internacionales de los bionegocios considerando los mercados de carbono, según las legislaciones medioambientales.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº 09 27 noviembre - 3 diciembre	Enfoques para la determinación de bionegocios y sostenibilidad ambiental Biodiversidad, sostenibilidad, seguridad alimentaria, y sistemas sanitarios.	Sesión 17 Evalúa la sostenibilidad ambiental de un producto para su posible comercialización nacional e internacional, considerando las tendencias del mercado actuales. Sesión 18 Lee el artículo: “El COVID-19 y la crisis en los sistemas alimentarios: Síntomas, causas y posibles soluciones” http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/COVID-19_CommunicueES%281%29.pdf	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Infografía Exposición grupal
Nº 10 4 - 10 diciembre	La Biopiratería Otorgamiento de patentes en el marco del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC). Los OGM.	Sesión 19 Analiza los efectos de la Biopiratería en la economía peruana. Analiza los principios del ADPIC y su aplicabilidad en los bionegocios. Sesión 20 Observa el video: Recursos genéticos, las patentes y biopiratería genética. https://www.youtube.com/watch?v=0yXSFjLD3_o Investiga sobre los OGM	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Mapa mental Preguntas del video
Nº 11 11 - 17 diciembre	Certificaciones afines al biocomercio – El comercio Justo Los Novel Food Restricciones arancelarias y no arancelarias	Sesión 21 Analiza comparativamente los mercados con demanda en productos certificados y obtenidos a partir de la utilización sostenible de recursos naturales. Examina la denominación de Novel Food y otro tipo de restricciones para el mercado internacional. Examina el proceso de certificación de Comercio Justo como ejemplo de distribución equitativa en los bionegocios.	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Cuadro comparativo Preguntas del video

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

N° 12 18 - 24 diciembre	Análisis FODA y potencial exportador de bionegocios. Análisis de los requerimientos a los bionegocios a nivel internacional.	Sesión 22 Comercio justo a cualquier precio (Documental completo): https://www.youtube.com/watch?v=NtkiDE-XQjs Observa los videos: Alimentos orgánicos - Día a Día - Teleamazonas https://youtu.be/lK7LzP5L-sM y Alimentos orgánicos vs convencionales ¡tú eliges! https://youtu.be/5boTjBFX8el //	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Exposición grupal Ejercicios Dirigidos
Sesión 23 Realiza el análisis FODA aplicado a las empresas dedicadas a los bionegocios. Utiliza criterios para identificar oportunidades de inversión en bionegocios. A través del caso de estudio de la Cooperativa agraria industrial Naranjillo, analiza su desempeño económico financiero en el tiempo. Sesión 24 Compara las principales ratios financieros entre diferentes empresas del sector. Analiza requerimientos internacionales de los productos del Biocomercio.					

Logro de aprendizaje: Elabora e implementa planes de bionegocios y decide un enfoque estratégico en el marco de la gestión empresarial aplicable en alguna región.	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N° 13 25 - 31 diciembre	Oportunidades de mercado y principales áreas de inversión de los bionegocios en el Perú.	Sesión 25 Analiza las oportunidades de mercado para los productos de la biodiversidad del Perú y los potenciales destinos para la inversión en bionegocios https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2019/cajamarca/ies-cajamarca-2019.pdf	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Cuadro sinóptico Mapa Conceptual

N° 14 1 - 7 enero 2024	Políticas, planes y programas de Bionegocios impulsados por el gobierno del Perú.	Sesión 26 Lee la lectura: Manual de bionegocios. Disponible en https://recursos.exportemos.pe/manual-bionegocios-2013.pdf Sesión 27 Visiona el video: Biocomercio: Modelo de negocio sostenible: MALDONADO, Caridad (30 de Mayo): https://www.youtube.com/watch?v=pyj9iuuCJLk Sesión 28 Lee la lectura: Plan estratégico nacional exportador 2025. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Preguntas del video Mapa mental
N° 15 8 - 14 enero 2024	Comunicación de experiencias en la elaboración del informe de la evaluación de productos potenciales para su comercialización.	Sesión 29 Presenta el Informe de la evaluación de productos potenciales para su comercialización. Sesión 30 Presenta el Informe de la evaluación de productos potenciales para su comercialización.	Power point. Equipo multimedia.	Presencial	Exposición grupal Exposición grupal
N° 16 15 - 21 enero 2024	EVALUACIÓN FINAL UNIDADES 3 y 4				



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Desarrollo Empresarial
Gestión empresarial e inclusión social
Internacionalización de Mypes y Pymes
Herramientas Informáticas para una gestión eficiente y transparente.

Resolucion_R_Nro_6187_2019_CU_UNFV.pdf

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Asesoría en gestión de negocios para nuevos emprendedores en coordinación con diversos gremios de micro y pequeñas empresas.
Apoyo en búsqueda y selección de mercados internacionales para la exportación en consistencia con la estrategia de negocios de la Mype.
Soporte informático a la Mype en manejo de Office a nivel usuario.

5.5 Comunidades de conocimiento

Los aprendizajes serán vinculados a las acciones que el/los docente(s) realicen en las comunidades de conocimiento en las que contribuyen al desarrollo de la UNFV desde el campo de la investigación.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”.



- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Gasaton, K. (2007). *Biodiversidad. Introducción*. Buenos Aires: Acribia.
- MINAM (2013). *Manual del curso Biocomercio*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Promperú. (2007). *Manual para la Elaboración de Bionegocios*.
- SIICEX (2013). *Manual de bionegocios*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú

7.2 Complementaria

- BIOCOMERCIO (2016). *Tendencia de los Bionegocios*. Disponible en <http://www.biocomercioperu.org>

Lima, 02 de octubre de 2023.



Dr. Carlos Telló Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Mg. César Chávez Calderón
Docente Coordinador
Código: 2020214
Correo electrónico: cchavezcal@unfv.edu.pe

Mg. Julio La Cruz Arévalo
Docente Miembro
Código: 2000159
Correo electrónico: jlacruz@unfv.edu.pe