

SÍLABO

ASIGNATURA: EMPOWERMENT

CÓDIGO: 101202

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial	
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada	
1.3. Programa de estudios	Administración de Empresas	
1.4. Plan de estudios	2019	
1.5. Ciclo de estudios	V	
1.6. Créditos	02	
1.7. Requisito	Contabilidad Administrativa	
1.8. Modalidad	Presencial	
1.9. Semestre académico	2023-I	
1.10. Duración	16 semanas	
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de Teoría: 00 Horas	
	1.11.2. Horas de Práctica: 04 Horas	
1.12. Horario	Lunes: 16:20 - 18:00 / Jueves: 13:00 - 14:40	Martes: 8:00 – 9:40 / Jueves: 8:00 – 9:40
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023	
1.14. Terminó de clases	16 de septiembre del 2023	
1.15 Docente coordinador	Dr. Edgardo Palomino Nieto. epalomino@unfv.edu.pe	
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Edgardo Palomino Nieto. epalomino@unfv.edu.pe	

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar en las empresas el empoderamiento de acuerdo con el clima organizacional y que permita a su personal su participación en su implementación organizacional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos generales sobre Empowerment. 2. Empowerment y liderazgo. 3. Empowerment y la motivación. 4. Disposición al cambio y transformación.

La tarea académica exigida al estudiante es la elaboración y presentación de un trabajo monográfico donde se defina las competencias y valores requeridos en los seres humanos y de establecer las diferencias entre el modelo tradicional de la gestión humana vs la aplicación del empoderamiento en las organizaciones.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende y analiza la importancia del empowerment en el ejercicio de la profesión, donde aplica principios y técnicas del empoderamiento en el proceso de gestión de la organización, a través de la actitud moral de superación fundamentada en los valores. Asimismo, destaca los beneficios de la práctica del empowerment como herramienta importante para la gestión empresarial que le permita competir con éxito en un mercado cada vez más global y competitivo.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: CONCEPTOS GENERALES SOBRE EMPOWERMENT					
Logro de aprendizaje: Analiza los conceptos generales sobre empowerment y destaca la toma de decisiones como herramienta para mejorar la gestión de la organización.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº01 29 de mayo- 3 junio	Introducción al curso del Empowerment. Concepto e importancia del Empowerment en las organizaciones. Las decisiones. El pensamiento sistémico	Presentación del desarrollo del silabo. Explica los conceptos fundamentales del curso y formula nuevas definiciones originales.	Equipos de cómputo: uso de software y hardware para proyectar la sesión de clase. Video Análisis de decisiones 01 Introducción https://www.youtube.com/watch?v=B4sgjXR6RPY Análisis de Decisiones 02 Métodos Cualitativos https://www.youtube.com/watch?v=Vz2Uiy67cm0	Presencial	Prueba de entrada Mapas conceptuales
Nº02 5 -10 junio	Historia del Empowerment. Aportaciones del Empowerment en las Organizaciones. La toma de decisiones y su evolución en los contextos organizacionales.	Comprende y explica el proceso evolutivo de la toma de decisiones.	Caso: Empowerment empresarial https://www.youtube.com/watch?v=6wDKAC1igEk ¿Por qué ha tenido ÉXITO una empresa de móviles china? CASO XIAOMI https://www.youtube.com/watch?v=wgkSAR8W1sQ	Presencial	Trabajo practico
Nº03 12- 17 junio	La Dirección y la toma de decisiones.	Comprende y explica la relación de la dirección y la toma de decisiones.	Caso: SUITS: Soy un empresario Las grandes ligas Estoy en esto para siempre ganar https://www.youtube.com/watch?v=LFivsHAhnWo	Presencial	Trabajo académico



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

N°04 19 -24 junio	Factores psicológicos que intervienen en la toma de decisiones.	Explica los aspectos psicológicos en la toma de decisiones.	Caso: Psicología de la toma de decisiones https://www.youtube.com/watch?v=IWese8ybAEc Factores en la toma de decisiones https://www.youtube.com/watch?v=W7Zo_STxf60 Factores Psicológicos en la TDD https://www.youtube.com/watch?v=P-ygB4r42Rg	Presencial	Aplica criterios técnicos de la especialidad
------------------------------------	---	---	---	------------	--

UNIDAD 2: EMPOWERMENT Y LIDERAZGO

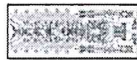
Logro de aprendizaje: Describe y comprende el empowerment y el Liderazgo y los beneficios que reportan para el éxito de las organizaciones.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio - 1 julio	Liderazgo: Definiciones, importancia y elementos del Liderazgo.	Comprende y describe las funciones del liderazgo.	Caso: Aprende a NEGOCIAR COMO UN MILLONARIO - Bobby Axelrod https://www.youtube.com/watch?v=Y0BaRplVrbM Mejores Frases De SUITS: "La Ley De Los Audaces" Para Emprendedores https://www.youtube.com/watch?v=PzmM89Ho1lg Liderazgo - New Amsterdam https://www.youtube.com/watch?v=k6oFvQ241tk	Presencial	Mapas conceptuales
N°06 3-8 julio	Teorías de Liderazgo. Tipos de Liderazgo.	Comprende y describe los tipos de liderazgo.	Caso: SUITS: Pearson Specter Vs Anita Gibbs PARTE 46 https://www.youtube.com/watch?v=Vm71N1sPGYk SUITS: Pearson Specter Vs Anita Gibbs PARTE 47 https://www.youtube.com/watch?v=zSG6jt7hIT8	Presencial	Procesa data académica



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

			SUITS: Pearson Specter Vs Anita Gibbs FINAL ROUND https://www.youtube.com/watch?v=fc1drONmmec		
N°07 10- 15 julio	Estrategias para la integración de personas al Empowerment.	Explica el Empowerment como estrategia de crecimiento del talento humano.	Caso: Secreto de liderazgo del Ganso Gregorio https://www.youtube.com/watch?v=ni4HWRZyIO0	Presencial	Sintetiza información personalizada
N°08 17 -22 julio	Técnicas de Empowerment: El paradigma empresarial, Cambio de papel, Referente a los directivos de la organización.	Comprende y describe las técnicas del Empowerment.	Caso: La Importancia De Delegar - Liderazgo De Steve Jobs (Apple) - mNm - 2'38 https://www.youtube.com/watch?v=c1OLkgLB sk	Presencial	Trabajo académico
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

UNIDAD 3: EMPOWERMENT Y MOTIVACIÓN					
Logro de aprendizaje: Destaca la relación entre el empowerment y la motivación en concordancia con los objetivos de la organización.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 24 -29 julio	La motivación como base del Empowerment.	Comprende y describe motivación y relación con el Empowerment.	Caso: Ley de los Audaces - Suits Latino - T1 E6 7- Sabes cual es el problema, es tu trabajo saber! https://www.youtube.com/watch?v=afA1e0npqXM	Presencial	Jerarquiza conceptos



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

Nº10 31 julio – 5 de agosto	Principales teorías de la motivación.	Explica las teorías de la motivación.	Caso: La economía gala depende de las empresas públicas https://www.youtube.com/watch?v=iebzii0h3c	Presencial	Procesa data académica
Nº11 07 – 12 agosto	Empowerment y Trabajo en Equipo. Empowerment y Toma de Decisiones.	Comprende las herramientas de gestión de trabajo en equipo y toma de decisiones.	Caso: Samsung Toma de Decisiones Empresas exitosas https://www.youtube.com/watch?v=vMLqDZABIZU	Presencial	Aplica criterios técnicos de la especialidad
Nº12 14 – 19 agosto	ISO 26000 y la Responsabilidad Social – Guía de Responsabilidad Social Voluntaria.	Comprende la guía para integrar la responsabilidad social en las organizaciones.	Caso: Ranking 5 empresas con Responsabilidad Social ::: Mundo Ejecutivo https://www.youtube.com/watch?v=VChjv34K2WU	Presencial	Trabajos prácticos

UNIDAD 4: DISPOSICIÓN AL CAMBIO, LA TRANSFORMACIÓN					
Logro de aprendizaje: Comprende la disposición al cambio, la transformación desde un enfoque empresarial.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 21 – 26 agosto	Definición e importancia del cambio. Transformación empresarial.	Reconoce la importancia del cambio y la transformación empresarial.	Caso: Se reinventaron para no morir y ahora son referentes en el mercado https://www.youtube.com/watch?v=QXZpO03zIAI	Presencial	Jerarquiza conceptos y argumentos
Nº14 28 agosto 2 septiembre	Comunicación en las Organizaciones: Comunicación efectiva.	Comprende y explica los elementos de la comunicación efectiva.	Caso: 10 secretos de los millonarios chinos para crear negocios de éxito https://www.youtube.com/watch?v=Qozq5IPadE0	Presencial	Trabajo práctico

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

Nº15 4 – 9 septiembre	Estrategias de toma de decisiones en la empresa. Proceso del Empowerment.	Explica las estrategias de toma de decisiones y el proceso del Empowerment.	Caso: ¿Cuál es la próxima Crisis? - Entrevista a Bill Gates - Veritasium en Español https://www.youtube.com/watch?v=E9si2w43p_o	Presencial	Sintetiza información personalizada
Nº16 11 – 16 septiembre	Métodos para medir el Empowerment: Medición del Empowerment estructural y psicológico.	Comprende los métodos de evaluación del Empowerment.	Caso: ¿Por qué ha Triunfado la Empresa L'Oréal? Caso L'Oréal https://www.youtube.com/watch?v=7EYS391L9cw	Presencial	Trabajo académico
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en:

- a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y
- b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Gestión empresarial e Inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el aprendizaje en servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria).

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante".
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: "Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Blanchard, K.; Carlos, J. P. y Randolph, A. (1996). Empowerment: tres claves para lograr que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Espíndola, J. (2005). Análisis de problemas y toma de decisiones. (3ra. Ed.). España: Pearson.
- Ferrell, O., Ferrell, L., Fraedrich, J. y Rosas, M. (2017). Ética en los negocios: Casos y toma de decisiones. (11va. Ed.). México, D.F.: Cengage Learning Editores.
- Lloyd, S. R. y Berthelot, T. (1994). Desarrolle su potencial al máximo (Self-empowerment). Una Guía para el éxito personal. México: Editorial Iberoamericana.
- Murrell, K., y Meredith, M. (2002). Empowerment para su equipo. España: McGraw-Hill.
- Pérez, J. (2010). Gestión por procesos. España: ESIC Editorial.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. México: Pearson Prentice Hall.
- Willson, T. (2004). Manual del empowerment. Barcelona: Gestión 2000.

7.2 Complementaria

- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92472017000100009&script=sci_arttext&tlng=pt
- <https://www.redalyc.org/pdf/4560/456046142002.pdf>
- <https://www.redalyc.org/pdf/395/39512458006.pdf>

Lima 29 de mayo del 2023

Dr. Edgardo Palomino Nieto
Docente
Código: 2017080
Correo electrónico: epalomino@unfv.edu.pe



Dr. Carlos Pello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe