



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



SÍLABO

ASIGNATURA: GERENCIA ESTRATÉGICA

CÓDIGO: 8C0065

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
1.4	Ciclo de estudios	:	X
1.5	Créditos	:	3
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	4 horas semanales
	1.7.1 Horas de teoría	:	2 horas
	1.7.2 Horas de práctica	:	2 horas
1.8	Plan de estudios	:	Año 2010
1.9	Inicio de clases	:	04 de enero del 2021
1.10	Finalización de clases	:	23 de abril del 2021
1.11	Requisito	:	Mypes
1.12	Docente	:	Dr. Julio Roberto Pérez Huamán
1.13	Semestre Académico	:	2020 - II

II. SUMILLA

La asignatura de gerencia estratégica es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar el análisis Estratégico, implementando y diseñando estrategias y evaluando resultados del proceso sistémico de la gerencia Para lograr su liderazgo en el mercado. El contenido de la asignatura comprende:
Definición de Gerencia estratégica. Beneficios. Formulación de estrategias. Ejecución y evaluación de estrategias. Diagnostico FODA. Estrategias, políticas. Gerenciamiento estratégico. La misión empresarial. Análisis ambiental. Determinación de las unidades estratégicas de negocios.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los alumnos comprenden las herramientas de la gerencia estratégica y su aplicación en la empresa; establecen objetivos; formulan, implementan, y evalúan estrategias eficaces en forma racional e integral de un sistema de gestión estratégica así mismo reconocen la importancia del pensamiento estratégico gerencial y el liderazgo, que permita a la organización adaptarse a los cambios, alcanzar ventajas competitivas y lograr el crecimiento y la competitividad empresarial.

IV. CAPACIDADES

- **C1:** Reconoce los conceptos y el proceso de la gerencia estratégica y analiza sobre la visión y misión de la empresa
- **C2:** elabora matrices para efectuar un diagnóstico del medio ambiente interno y externo y reconoce la formulación de las estrategias como parte del proceso estratégico.
- **C3:** Reconoce la importancia de la revisión, evaluación, control de las estrategias el liderazgo y el desarrollo de habilidades gerenciales
- **C4:** Reconoce la importancia del liderazgo para implementar las estrategias y la aplicación de casos prácticos De gerencia estratégica

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
TEORÍA DE SISTEMAS, PENSAMIENTO SISTÉMICO Y LA VISIÓN Y MISIÓN EMPRESARIAL.					
C1: Reconoce los conceptos y el proceso de la gerencia estratégica y analiza sobre la visión y misión de la empresa					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 Del 04 al 09 de enero del 2021	Socialización del silabo teoría de sistemas y los paradigmas en la era del conocimiento	El alumno participa activamente de un taller de paradigmas y establece conclusiones de la presentación de un video animado sobre resistencia al cambio.	- Reflexiona sobre la influencia de los paradigmas en la toma de decisiones y comprende la razón de la importancia financiera de interpretar la información para convertirla en conocimiento.	- Investiga en bibliotecas físicas y virtuales el concepto de la gerencia estratégica como cimientos del logro de los objetivos establecidos.	4
Semana N° 2 Del 11 al 16 de enero del 2021	El pensamiento sistémico, conceptos y proceso de la gerencia estratégica.	El alumno participa activamente en un caso práctico aplicando el pensamiento sistémico y se analiza en clase la lectura “El arte de la Guerra”, así mismo se toma un control de lectura sobre “La quinta disciplina” de Peter Senge.	- Asiste puntualmente a las clases virtuales, cumple las exigencias académicas.	- Visita empresas de forma virtual y toma conocimientos de la diversidad de estrategias empresariales que practican sus miembros.	4
Semana N° 3 Del 18 al 23 de enero del 2021	La Misión y Visión de la Empresa.	El alumno elabora, desarrolla y comprara las misiones y visiones de varias empresas para analizar el planteamiento de la estrategia y objetivos del negocio.	- Participa activamente en las clases, demostrando interés en el aprendizaje.	- Investiga sobre el desarrollo y los valores empresariales y como de manifiestan en las organizaciones.	4
Semana N° 4 Del 25 al 30 de enero del 2021	Evaluación y elaboración de matrices EFE, MPC y análisis de las 5 fuerzas de Porter).	El alumno analiza las 10 principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones, se enfatiza el análisis de las 5 fuerzas de Porter, describe las fuentes claves de información externa, analiza la relevancia de vigilar las tendencias y eventos externos, todo ello elaborando las matrices EFE y MPC con casos de empresas reales.	- Respeta las normas internas de la universidad. - Muestra una actitud innovadora y emprendedora. - Se preocupa por la búsqueda de la excelencia.		4
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Indagar a dos organizaciones del mismo giro a fin de establecer comparaciones en su desempeño estratégico, ejemplo LATAM, LC PERU, AVIANCA, otros.					
Referencias bibliográficas:					

<ul style="list-style-type: none"> Humberto Serna Gómez. (2015). Gerencia estratégica: Planeación y gestión - teoría y Metodología. 					
UNIDAD II MATRICES DE EVALUACIÓN EXTERNA EMPRESARIAL					
<ul style="list-style-type: none"> C2: elabora matrices para efectuar un diagnóstico del medio ambiente interno y externo y reconoce la formulación de las estrategias como parte del proceso estratégico 					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 Del 01 al 06 de enero del 2021	Evaluación Interna (análisis matriz EFI, análisis de algunos indicadores financieros claves, análisis costo beneficio , cadena de valor y benchmarking).	El alumno trabaja un caso empresarial para analizar la importancia de algunos indicadores financieros claves para luego elaborar la matriz EFI, se efectúa el análisis costo beneficio y entiende la cadena de valor.	-Reconoce la importancia del análisis interno usando las herramientas respectivas. - Asiste puntualmente a las clases virtuales, desarrollo tareas y cumple las exigencias académicas.	- Investiga en bibliotecas físicas y virtuales el concepto de gerencia estratégica. - Visita empresas y toma conocimientos del desarrollo gerencial de cada una de ellas.	4
Semana N° 6 Del 08 al 13 de febrero del 2021	Estrategias en acción (análisis de las 5 estrategias de Porter y elaboración y análisis del BSC).	El alumno identifica la necesidad de evaluar cómo implementar la estrategia mediante el análisis de un caso empresarial real donde se aplica algunas de las estrategias planteadas por Porter, así como el análisis del BSC. Se toma un pequeño control de lectura. Libro Administración Estratégica de Fred R. David pág. 156 a 193.	- Participa activamente en las clases. - Demuestra interés en el aprendizaje. - Respeta las normas internas de la universidad. - Muestra una actitud innovadora y emprendedora - Practica la comunicación efectiva y dialógica.	- Investiga sobre los beneficios de la práctica de la gerencia estratégica como instrumento clave para el logro de los objetivos a corto, mediano y largo plazo.	4
Semana N° 7 Del 15 al 20 de febrero del 2021	Análisis y elección de Estrategias (Elaboración de matrices: FODA, PEYEA, BCG, IE, MCPE).	El alumno elabora las matrices FODA, PEYEA, BCG, IE, MCPE, con lo cual podrá tener la capacidad de escoger las estrategias que sean más viables y más efectivas.	- Se preocupa por la búsqueda de la excelencia.		4
Semana N° 8 Del 22 al 27 de febrero del 2021	Beneficios de la gerencia estratégica.	El alumno reflexiona la trascendencia que tiene el curso aplicado al mundo empresarial como en la vida personal.			4
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° II: Presentar un trabajo grupal de los beneficios obtenidos por las organizaciones luego de revisar y modificar sus estrategias empresariales en compañías nacionales e internacionales.					
Referencias bibliográficas:					

- Dalessio, Fernando. (2014). El Proceso Estratégico como Enfoque de la Gerencia. 3ra Edición.

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a las unidades I y II.

UNIDAD III					
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y SU CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> • C3: Reconoce la importancia de la revisión, evaluación, control de las estrategias el liderazgo y el desarrollo de habilidades gerenciales 					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 Del 01 al 06 de marzo del 2021	Implementación de Estrategias: temas de Administración y operaciones	El alumno analiza y relaciona la importancia de la estructura, las políticas, los objetivos anuales y vincular de manera efectiva el desempeño y la remuneración a las estrategias.	-Comprende la necesidad de entender cómo lograr compromiso y alinear el desempeño de los empleados con la estrategia. - Asiste puntualmente a las clases virtuales, desarrollo tareas y cumple las exigencias académicas.	- Indaga y sustenta de forma grupal o individual casos empresariales donde queda demostrado que el buen diseño y aplicación de la gerencia estratégica, puede afrontar las situaciones empresariales más difíciles.	04
Semana N° 10 Del 08 al 13 de marzo del 2021	Implementación de Estrategias: temas de marketing, finanzas, contabilidad y sistemas de información gerencial.	El alumno entiende mediante casos la importancia de la segmentación de mercado y el posicionamiento de producto como herramientas para la implementación de la estrategia, analiza cómo se determina el valor de la empresa.	- Participa activamente en las clases. - Demuestra interés en el aprendizaje. - Respeta las normas internas de la universidad.		04
Semana N° 11 Del 15 al 20 de marzo del 2021	Revisión, evaluación y control de Estrategias.	El alumno analiza mediante un modelo práctico la evaluación de las estrategias y la importancia del plan de contingencias en la evaluación de las estrategias gerenciales, además la función de las auditorias y el análisis del BSC.	- Muestra una actitud innovadora y emprendedora. - Practica la comunicación efectiva y dialógica. - Se preocupa por la búsqueda de la excelencia.		04
Semana N° 12	La importancia del Liderazgo y el desarrollo de	El alumno comprende mediante el análisis de casos la importancia de la función del líder en la gerencia estratégica.			04

Del 22 al 27 de marzo del 2021	habilidades gerenciales.				
	TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Análisis y desarrollo de casos prácticos de gerencia estratégica.				
Referencias bibliográficas:					
<ul style="list-style-type: none"> Sánchez, María. (2013). Gestión Estratégica, innovación y prospectiva en comunicación, bases, técnicas y casos prácticos. 					

UNIDAD IV EL LIDERAZGO Y ANÁLISIS DE CASOS					
<ul style="list-style-type: none"> C4: Reconoce la importancia del liderazgo para implementar las estrategias y la aplicación de casos prácticos De gerencia estratégica 					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 Del 29 al 03 de abril del 2021	El alumno reconoce la importancia del liderazgo para implementar las estrategias.	Los alumnos forman grupos, presentan y sustentan sus trabajos de investigación donde efectuaran un análisis comparativo de empresas del mismo giro de negocio y como plantean su gerenciamiento de mejora.	-Comprende la aplicación práctica mediante la sustentación de casos, así como la importancia de efectuar un buen gerenciamiento eficiente y eficaz.	- Realiza labores grupales de campo a fin de analizar las ventajas de la aplicación de la gerencia estratégica en organizaciones privadas y del estado.	04
Semana N° 14 Del 05 al 10 de abril del 2021	Análisis de casos empresariales (cadenas de comida rápida, retails, clínicas, cadenas de pizzería, otros).	Los alumnos forman grupos y sustentan sus trabajos de investigación donde efectuaran un análisis comparativo de empresas del mismo giro de negocio y como plantean su gerenciamiento de mejora.	- Asiste puntualmente a las clases virtuales, desarrollo tareas y cumple las exigencias académicas. - Participa activamente en las clases. - Demuestra interés en el aprendizaje.	- Casos prácticos, practicas dirigidas, trabajo en equipo, exposiciones, conversatorios de casos y ejemplos, exposiciones grupales.	04
Semana N° 15 Del 12 al 17 de abril del 2021	Análisis de casos empresariales (cadenas de grifos, franquicias, universidades, bancos, otros).	Los alumnos forman grupos y sustentan sus trabajos de investigación donde efectuaran un análisis comparativo de empresas del mismo giro de negocio y como plantean su gerenciamiento de mejora.	- Respeta las normas internas de la universidad. - Muestra una actitud innovadora y emprendedora. - Practica la comunicación efectiva y dialógica.		04
	Repaso y examen final.	Examen final.	- Se preocupa por la búsqueda de la excelencia.		04

Semana N° 16 Del 19 al 23 de abril del 2021	TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° IV: Examen final.
Referencias bibliográficas: Jacob M. Engel (2014). 10 Commandments of Family Business Succession.	
Semana N° 17 Del 26 al 30 de abril del 2021	EXAMEN FINAL, SUSTITUTORIO Y APLAZADO

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Método expositivo centrado al entorno virtual empleando las plataformas tecnológicas, con los métodos síncronos para las video conferencias y asíncronos para las tareas, foros y evaluaciones.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

Método demostrativo. Clase magistral en video conferencia del docente y el participante ejecuta para demostrar que aprendió priorizando el uso de la plataforma tecnológica. Asignación de casos prácticos que deberán desarrollarse en foros, trabajos colaborativos y exposiciones virtuales.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

7.1 Medios audiovisuales: Plataforma del Aula virtual del Sumweb, Microsoft Teams, video conferencias, etc.

7.2 Materiales bibliográficos: Textos, separatas, tesis, investigaciones, artículos científicos, priorizando su acceso y entrega en el entorno virtual.

7.3 Medios y materiales electrónicos: Aula virtual, foros virtuales, tareas virtuales, e-mails, redes sociales, etc.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- EF= De acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- TA= Los trabajos académicos serán consignados conforma al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta casa superior de estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas calificadas
- b) Visitas a empresas
- c) Seminarios calificados
- d) Exposiciones
- e) Trabajos monográficos
- f) Investigaciones bibliográficas.
- g) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura

IX. REFERENCIAS

9.1 Bibliográficas

- Dalessio, Fernando. (2014). El Proceso Estratégico como Enfoque de la Gerencia. 3ra Edición.
- Humberto Serna Gómez. (2015). Gerencia estratégica: Planeación y gestión - teoría y Metodología.
- Sánchez, María. (2013). Gestión Estratégica, innovación y prospectiva en comunicación, bases, técnicas y casos prácticos.
- Jacob M. Engel (2014). 10 Commandments of Family Business Succession.
- Sun Tzu. El Arte de la Guerra (2016). Edición de Pedro Gómez Carrizo, versión inglesa de Lionel Giles, traducción de Anselmo G. Delaware.
- Iacocca, Lee. (2007). Where Have All the Leaders Gone.

9.2 Electrónicas

- Planificación estratégica: fundamentos y herramientas de actuación. (2016). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Van, D. B. É. (2016). Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo xxi (3a. ed.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Lazzati, S. (2016). El gerente: estrategia y líder del cambio: más allá de la gestión operativa. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>



Dra. Gudelia Vigo Sánchez
Firma y nombre de la directora
del departamento académico
Código:82414
Correo electrónico: gvigo@unfv.edu.pe



Dr. Julio Roberto Pérez Huamán
firma y nombre del docente
Código Docente: (2020253)
Correo electrónico: (en proceso)

Lima, diciembre del 2020