

## SILABO

Asignatura: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

CÓDIGO: 7D0002

### I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera profesional	:	Administración de Empresas
1.4	Ciclo de estudios	:	VI
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Teoría Organizacional
1.12	Docentes	:	Dra. Gudelia Vigo Sánchez
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

### II. SUMILLA

Toma de decisiones gerenciales. La gerencia y los gerentes. La empresa y el planeamiento. El planeamiento estratégico. Análisis del entorno. Proceso de planificación. Fortaleza, debilidades, carencias de la organización. Valores compartidos de la organización. Técnicas de planeamiento.

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los alumnos comprenden y analizan la importancia del planeamiento estratégico, a través de la identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y carencias de la organización, a fin de establecer las estrategias adecuadas para el crecimiento y competitividad empresarial. Asimismo, destaca las funciones, papeles y habilidades gerenciales así como la importancia de la toma de decisiones en la implementación de planes estratégicos.

### IV. CAPACIDAD

- C1. Analiza el papel que juegan los gerentes en las organizaciones a través de las funciones, papeles y habilidades gerenciales así como la importancia del modelo racional de la toma de decisiones en la resolución de problemas, mediante la evaluación de alternativas
- C2 Comprende y describe los principios, elementos, etapas y reglas de la planeación en el marco del medio ambiente interno y externo de las organizaciones.
- C3 Destaca el concepto e importancia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión moderna y explica el concepto de estrategia desde el punto de vista clásico y moderno.
- C4 Formula el plan estratégico de cualquier tipo de empresa a través de la determinación de los valores, misión y visión empresarial, así como del análisis FODA, los objetivos, estrategias y tácticas.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
Los Gerentes, funciones, papeles y habilidades gerenciales. El modelo de toma de decisiones.					
C1. Analiza el papel que juegan los gerentes en las organizaciones a través de las funciones, papeles y habilidades gerenciales así como la importancia del modelo racional de la toma de decisiones en la resolución de problemas, mediante la evaluación de alternativas					
Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje / Evaluaciones	Horas
Semana N° 1 20 Ago. -25 Ago.	Concepto de Gerencia y Gerente. Tipos de gerencia y tipos de gerente. Objetivos de la gerencia	Reflexiona en torno al papel que juegan los gerentes y señala los objetivos de la Gerencia	Asiste puntualmente a las clases y desarrolla tareas y cumple las exigencias académicas. • Participa activamente en las clases • Demuestra interés en el aprendizaje.	• Investiga en bibliotecas físicas y virtuales el concepto de importancia de la gerencia y los objetivos generales • Visita a empresas y entrevista a los directores y gerentes sobre sus funciones y habilidades	05
Semana N° 2 27 Ago. -1 Sep.	Funciones, Papeles y habilidades gerenciales	Describe las funciones, papeles y habilidades que deben desarrollar los gerentes	• Respeta las normas internas de la universidad Se preocupa por la búsqueda de la excelencia	• Investiga sobre el proceso de toma de decisiones individuales y grupales.	05
Semana N° 3 3 Sep.- 8 Sep.	La toma de decisiones. Concepto e importancia Tipos de decisiones	Destaca la importancia de la toma de decisiones en la resolución de problemas empresariales	• Muestra una actitud innovadora y emprendedora • Practica la comunicación efectiva y dialógica.		05
Semana N° 4 10 Sep.- 15 Sep.	El modelo racional de toma de decisiones. Características de las decisiones individuales	Explica las etapas del modelo racional de toma de decisiones con énfasis en la determinación de las causas del problema, planteamiento			05

y grupales

y evaluación de alternativas de solución

PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N°01

UNIDAD II					
El Planeamiento, principios, elementos, etapas y reglas de la planeación. El medio ambiente					
C2 Comprende y describe los principios, elementos, etapas y reglas de la planeación en el marco del medio ambiente interno y externo de las organizaciones.					
Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje / Evaluaciones	Horas
Semana N° 5 17 Sep.- 22 Sep.	Concepto de planeación. importancia. tipos de planes	Enuncia el concepto de planeación, • su importancia y sus tipos de planes	Asiste puntualmente a las clases y desarrolla tareas y cumple las exigencias académicas.	• Investiga en las bibliotecas así como en internet el concepto e importancia de la planeación	05
Semana N° 6 24 Sep.- 29 Sep.	Principio de la planeación. Comprende la naturaleza de los principios de la planeación así como planeación sus elementos, objetivos,	• Elementos de la planeación metas estratégicas y tácticas	• Participa activamente en las clases • Demuestra interés en el aprendizaje. Respeto las normas internas de la universidad Se preocupa por la búsqueda de la excelencia	empresarial • Visita a empresas y toma conocimiento del proceso de planeación en la práctica • Investiga sobre el impacto del medio ambiente externo sobre la organización	05
Semana N° 7 1 Oct.- 6 Oct.	Etapas y retos de la • planeación. El proceso de planeación	Analiza las fases del proceso de planeación así como las reglas correspondientes.	Muestra una actitud innovadora y emprendedora	• Recopila fuentes de información sobre las fases o etapas del proceso de planeación	05
Semana N° 8 9 Oct.- 13 Oct	El entorno empresarial. El medio ambiente interno y externo de la organización Fuerzas económicas, políticas y sociales y tecnológicas.	Analiza la influencia de las fuerzas económicas, políticas y sociales y tecnológicas que influyen en la estructura y funcionamiento de una empresa.	Practica la comunicación efectiva y dialógica.	• Investiga sobre las reglas de la planeación tales como los programas, procedimientos, presupuestos, etc. • Asesoría presencial	05

EXAMEN PARCIAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD I Y II

UNIDAD III					
El planeamiento, Estratégico. Concepto e importancia. Las EP de la estrategia					
C3 Destaca el concepto e importancia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión moderna y explica el concepto de estrategia desde el punto de vista clásico y moderno.					
Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje / Evaluaciones	Horas
Semana N° 9 15 Oct. - 20 Oct.	El concepto de Estrategia desde el punto de vista tradicional y moderno. Los 5P de la estrategia según Wintzberg	Analiza el concepto de estrategia • desde el punto de vista tradicional y su inserción en el ámbito empresarial.	Asiste puntualmente a las clases y desarrolla tareas y cumple las exigencias académicas. • Participa activamente en las clases • Demuestra interés en el aprendizaje. Respeto las normas internas de la universidad Se preocupa por la búsqueda de la excelencia • Muestra una actitud innovadora y emprendedora • Practica la comunicación efectiva y dialógica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga en las bibliotecas físicas y virtuales el concepto de estrategia y de planeamiento estratégico.</li> <li>• Realiza estudios en relación a la importancia de la planificación estratégica en las organizaciones</li> <li>• Plantea propuestas para solucionar las limitaciones de la planeación estratégica.</li> </ul>	05
Semana N° 10 22 Oct. - 27 Oct.	Concepto de planeamiento estratégico Importancia y limitaciones del planeamiento estratégico	Comprende el concepto de • planeamiento estratégico y destaca su importancia en el • logro de la competitividad empresarial			05
Semana N° 11 29 Oct. - 3 Nov.	Naturaleza y tipos de planeamiento estratégico	Señala y explica la naturaleza y los tipos de planeamiento estratégico en las organizaciones			05
Semana N° 12 5 Nov. - 10 Nov	Planeamiento y Presupuesto estratégico	Analiza la importancia del Presupuesto en la implementación del proceso de planeamiento estratégico.			05

EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD III

UNIDAD IV					
El proceso de planeamiento Estratégico. Determinación de los valores, misión y visión empresarial. El análisis FODA y planteamiento de objetivos, estratégicos y tácticos.					
C4 Formula el plan estratégico de cualquier tipo de empresa a través de la determinación de los valores, misión y visión empresarial, así como del análisis FODA, los objetivos, estrategias y tácticas.					
Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje / Evaluaciones	Horas
Semana N° 13 12 Nov. -17 Nov.	Etapas del proceso de planeamiento estratégico. Etapa Filosófica: Misión y Visión y Valores empresariales	Analiza las etapas del proceso • de planeamiento.	Asiste puntualmente a las clases y desarrolla tareas y cumple las exigencias académicas. • Participa activamente en las clases	• Investiga en las bibliotecas físicas y virtuales el proceso de planeamiento estratégico. • Realiza estudios en relación a	05
Semana N° 14 19 Nov. -24 Nov	Etapas de proceso de planeamiento estratégico: Análisis FODA.	Comprende el proceso de • planeamiento estratégico y • elabora un análisis del FODA	Demuestra interés en el aprendizaje. Respeto las normas internas de la universidad	la misión y visión de algunas organizaciones, en la práctica • Describe el FODA (Fortalezas,	05
Semana N° 15 26 Nov. – 1 Dic.	Etapas del proceso de planeamiento estratégico. • Etapas de planteamiento de objetivos, estratégicos y tácticos.	Señala y explica las etapas de planeamiento de objetivos, estratégico y tácticos en las organizaciones	• Se preocupa por la búsqueda de la excelencia Muestra una actitud innovadora y emprendedora Practica la comunicación efectiva y dialógica.	Oportunidades, Amenazas y/o Debilidades), visitando a las empresas..	05
Semana N° 16 3 Dic.- 7 Dic	Implementación del Plan estratégico factores a tomarse en cuenta. Los prejuicios en contra de la planeación estratégica y como superarlos.	Analiza de la implementación del plan estratégico en las empresas.			05

Semana N° 17  
10 Dic.- 15 Dic

EXAMEN FINAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N°III Y IV

## **VI. METODOLOGÍA**

### 6.1. Estrategias centrales en el aprendizaje

Talleres. Dinámicas de equipos, desarrollo de casos

### 6.2. Estrategias centradas en la enseñanza

Clase magistral, comunicación dialógica, trabajo en equipo, videos.

## **VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE**

Bibliografías y Webgrafías.

Guía de aprendizaje

Venta a empresas

## **VIII EVALUACIÓN**

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa superior de estudios, en el Art. 13 señala lo siguiente:  
"Los exámenes y otras formas de evaluación a codificar en escala vigesimal (1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es una (11).
- El medio punto (0.5) es la forma del estudiante. • Del mismo modo, en el referido documento, en el Art, 16 señala que:  
"los exámenes escritos son edificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de la Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados".
- Asimismo, el art. 36 menciona: "la existencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura".

- Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado por rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizara de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
		TOTAL	100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a lo siguiente:

$$NF = \frac{EP\ 30\% + EF\ 30\% + TA\ 40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas Calificadas.
  - b) Seminarios calificados.
  - c) Exposiciones.
  - d) Trabajos monográficos.
  - e) Investigaciones bibliográficas.
  - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



## IX. BIBLIORAFIA

- Fred, R. David. 2003. Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Pearson. Mejico
- Kontz H. & Wehrich H. 2012. Administración: Una perspectiva global y empresarial. Edit. Mc Graw Hill Perú. •
- Prieto Herrera Jorge. 2008. Gestión Estratégica Organizacional. Ecoe Ediciones. Colombia.
- Rojas, M. 2008. Planeamiento y Presupuesto Estratégico. Entrelneas S.R. Ltda. Perú
- S. Robbins y M. Coulter. 2005. Administración. Edit. Prentice Hall. Méjico.
- Stoner J. & Freeman E. 2009. Administración. Edit. Prentice Hall
- Schermerharm, John. 2003. Administración. Edit. Limusa Willy. Mejico
- Steiner, J. 2000. Lo que todo Director debe saber acerca de planeamiento estratégico. Edit. Prentice Hall. Méjico.

Lima, Agosto del 2018

\_\_\_\_\_  
FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR  
DEL DPTO ACADÉMICO

CÓDIGO DOCENTE: \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA Y NOMBRE DEL DOCENTE

CÓDIGO DOCENTE: \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_