



SÍLABO

ASIGNATURA: CREATIVIDAD EMPRESARIAL

CÓDIGO: 1J0001

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial.
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
1.4	Ciclo de Estudios	:	VIII
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	26 Agosto del 2019
1.10	Finalización de clases	:	21 diciembre del 2019
1.11	Requisito	:	Dirección de Personal
1.12	Docentes	:	Dra. Nelly Lucy Méndez Gutiérrez
1.13	Semestre Académico	:	2019-II.



II. SUMILLA

Definición, objetivos, importancia, ventajas, buscamiento creado, Investigación, análisis, gatillo creativo, producto final, evaluación, El Brainstorming, Focus group, analogías, representación creativa, asociación de ideas, asociación de objetos, listas de códigos, desarrollo de la capacidad creadora, desarrollo de la creatividad, aplicación de la creatividad en la mercadotecnia.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conocer, comprender y analizar la importancia de la Conceptualización de la Creatividad como herramienta para la gestión de empresas y para implementación de planes de negocios ; asimismo, aplicar técnicas d creatividad y procesos de innovación en las organizaciones.

IV. CAPACIDADES

C1: Analiza, descubre las múltiples formas del ser humano de expresar la creatividad de acuerdo a su perfil e innovación y proceso.

C2: Analizar, conocer e identificar la clasificación de conflictos y desarrollar capacidades y técnicas para su aplicación en el ámbito administrativo

C3: Analiza, conceptualiza y genera las oportunidades de los problemas existentes con características de las ideas d negocios

C4: Identifica los cambios que se dan en los negocios con un plan de negocios, sumando en su elaboración, ejecución y su proyecto final.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
INTRODUCCIÓN- FUNDAMENTO DEL CURSO-PROCESO CREATIVO					
C1: Analiza y conocer las diversas teorías de conflictos y conocer las diferentes formas de solucionar aplicando los criterios de evaluación de resolución de conflictos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 26-08-19 al 30-08-19	Introducción de la creatividad empresarial, proceso creativo.	Conceptualiza y describir los conceptos de la creatividad y su proceso.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Asocia los conceptos de creatividad y su proceso. • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está inmerso el proceso creativo • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas	04

<p>Semana N° 2 02-09-19 al 06-09-19</p>	<p>Perfil de una persona creativa e innovadora .El proceso Emprendedor,</p>	<p>Conocer las diversos perfiles de una persona creativa e innovadora Explicar el proceso emprendedor.</p>	<p>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Asocia los perfiles de personas creativas e innovadoras.. ● Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos ● Escucha y entiende los conceptos básicos. ● Selecciona, escucha y verifica, donde está inmerso el proceso emprendedor. ● Lee y emplea textos para completar información <p>Responde las preguntas</p>	<p>04</p>
<p>Semana N° 3 09-09-19 al 13-09-19</p>	<p>Proceso creativo de Treffinger</p>	<p>Explica el proceso creativo de Treffinger</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Asocia el proceso de Treffinger. ● Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos ● Escucha y entiende los conceptos básicos. ● Selecciona, escucha y verifica, donde está inmerso el proceso creativo de Tiffinger. ● Lee y emplea textos para completar información <p>Responde las preguntas</p>	<p>04</p>
<p>Semana N° 4 16-09-19 al 20-09-19</p>	<p>Técnicas de desarrollo de la creatividad</p>	<p>Aplica las técnicas del desarrollo de la creatividad.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Comprende las técnicas de desarrollo de la creatividad. ● Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está inmerso las técnicas de creatividad. • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas	
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: TALLER DE EMPRENDIMIENTO –VISITA A EMPRESAS					
Referencias bibliográficas	Valera R. (2001), <i>“Innovación Empresarial, Arte y ciencia en la creación de empresa “</i> . 2da edición- Bogotá. Editorial Pearson Educación de Colombia,				

UNIDAD II					
BARRERAS A LA CREATIVIDAD-INNOVCIÓN-IDEA DE NEGOCIO-					
C2: Analizar, conocer e identificar la clasificación de conflictos y desarrollar capacidades y técnicas para su aplicación en el ámbito administrativo.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 23-09-19 al 27-09-19	Barrera de creatividad Guías para resolver en forma creativa los problemas.	Definir y analizar con la barrera de la creatividad. Diferenciar las definiciones de los guías para resolver los problemas.		<ul style="list-style-type: none"> • Asocia las barreras de creatividad • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. 	04

			<p>Asiste puntualmente a las clases.</p> <p>Participa activamente.</p> <p>Valora la importancia de su formación profesional.</p> <p>Escucha y debate los conocimientos adquiridos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona, escucha y verifica, donde se pueden resolver los problemas con ideas creativas. • Lee y emplea textos para completar información <p>Responde las preguntas</p>	
<p>Semana N° 6</p> <p>30-09-19 al</p> <p>04-10-19</p>	<p>El clima para el pensamiento creativo , estímulos y motivación..</p>	<p>Conocer los pensamientos creativos, estímulos y motivaciones.</p>	<p>Formula y expresa nuevos conocimientos.</p> <p>Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asocia al sr humano en un clima ideal para entender el pensamiento creativo, estímulos y motivaciones. • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está el pensamiento creativo. • Lee y emplea textos para completar información <p>Responde las preguntas</p>	<p>04</p>
<p>Semana N° 7</p> <p>07-10-19 al</p> <p>11-10-19</p>	<p>Idea de negocio.</p>	<p>Analizar los criterios para el análisis de la idea de un negocio</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Asocia la idea del negocio con la creatividad. • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está la ida central de la creatividad 	<p>04</p>

				<ul style="list-style-type: none"> • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas 	
Semana N° 8 14-10-19 al 18-10-19	Desarrollo de Ideas.	Conocer y analizar los desarrollo de ideas.		<ul style="list-style-type: none"> • Asocia el desarrollo de ideas • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está el desarrollo de ideas. • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas 	04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación Parcial correspondiente a la Unidad N° I y II					
Referencias bibliográficas	<p>-Valera R. (2001), <i>"Innovación Empresarial, Arte y ciencia en la creación de empresa"</i>. 2da edición- Bogotá. Editorial Pearson Educación de Colombia,</p> <p>-Ponti, F. (2001). <i>"La Empresa Creativa."</i> Barcelona: Granica</p>				

UNIDAD III

ORIGEN DE LAS IDEAS DE NEGOCIOS- NECSIDADES-CARACTERISTICAS DE LAS IDEAS DE NEGOCIOS

C3: Conceptualiza y genera las oportunidades de los problemas existentes con características de las ideas d negocios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 21-10-19 25-10-19	Origen de las ideas de negocios	Estudiar los conceptos de del origen de ideas de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asiste puntualmente a las clases. ➤ Participa activamente. ➤ Valora la importancia de su formación profesional. ➤ Escucha y debate los conocimientos adquiridos. ➤ Formula y expresa nuevos conocimientos. ➤ Cumple con las tareas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asocia el origen de las ideas de negocios ➤ Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos ➤ Escucha y entiende los conceptos básicos. ➤ Selecciona, escucha y verifica, donde está el origen de la idea negocios <p>Responde las preguntas</p>	
Semana N° 10 28-10-19 al 01-11-19	Necesidades, Deseos	Conocer los elementos como las necesidades y los deseos.	<p>asignadas en los plazos previstos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● . Asocia las necesidades y los deseos con la idea de negocios. ● Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos ● Escucha y entiende los conceptos básicos. 	04

				<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona, escucha y verifica, donde está lo importancia de los deseos y la necesidad. • Lee y emplea textos para completar información 	
Semana N° 11 04-11-19 al 08-11-19	Características de las Ideas de negocios.	Identificar las características de las ideas de un negocio		<ul style="list-style-type: none"> • Asocia las características de las ideas de negocios • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está la idea de negocios. • Lee y emplea textos para completar información 	04
Semana N°12 11-11-19 al 15-11-19	Fuentes generales de ideas de negocios..	Estudiar el proceso de las fuentes generales de ideas de negocios.		<ul style="list-style-type: none"> • Asocia las fuentes generales de ideas de negocios. . • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está inmerso la idea de negocios. • Lee y emplea textos para completar información 	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Leer y analizar libros de diferentes autores sobre el tema.					
Referencias bibliográficas	Etkin, J. (2005-2006). "Gestión de la Complejidad en las Organizaciones". Granica.				

UNIDAD IV

CAMINOS DE BUSQUEDA-PLAN DE NEGOCIOS – ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS

C4: Identifica los cambios que se dan en los negocios con un plan de negocios, sumando en su elaboración, ejecución y su proyecto final.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 18-11-19 al 22-11-19	Caminos en la idea en la búsqueda de idea de negocios. Clicking	Conocer y analizar los caminos de ideas en la búsqueda de la idea de un negocio.. Identificar las el concepto de CLICKING.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	<ul style="list-style-type: none"> • Asocia la búsqueda de la idea de negocios. • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está inmerso el significado de Clicking. • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas	04
Semana N° 14 25-11-19 al 29-11-19	Sugerencias potenciales para identificar un negocio Evolución de la idea de un negocio	Estudiar y conocer las sugerencias potenciales para identificar una idea. . Analizar y conocer la teoría y evolución de la idea de negocio.		<ul style="list-style-type: none"> • . Asocia el segmento potencial para identificar el negocio. • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona, escucha y verifica, la evolución de un negocio. • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas	
Semana N° 15 02-12-19 al 06-12-19	Plan de negocio, oportunidades de negocio., razones de la elaboración dl plan de negocio.	Conocer analizar las estrategias, tácticas y técnicas de negociación , en un plan de negocios..		<ul style="list-style-type: none"> • Asocia el Plan de negocio , • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica, donde está las oportunidades de negocios • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas	04
Semana N° 16 09-12-19 al 13-12-19	Etapas en la elaboración del plan de negocios, Presentación de un proyecto final, revisión de los proyectos de negocios Creativos.	Entender y Conocer las etapas de los negocios , presentación de un proyecto , Aprende a la revisión de un proyecto		<ul style="list-style-type: none"> • Asocia las etapas en la elaboración de un plan de negocios. • Completa el cuadro con los fundamentos de la metodología recibidos • Escucha y entiende los conceptos básicos. • Selecciona, escucha y verifica el proyecto final. • Lee y emplea textos para completar información Responde las preguntas	04

	EXAMEN FINAL: EXPO-FERIA DEL PROYECTO FINAL DE NEGOCIOS: Evaluación final correspondiente a la Unidad N° III y IV
Semana N° 17 16-12-19 al 21-12-19	EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADOS.
Referencias bibliográficas	Etkin, J. (2005-2006). "Gestión de la Complejidad en las Organizaciones". Granica. Arboniés, A. (2009). "La Disciplina de la Innovación. Rutinas Creativas." Díaz de Santos.

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en :

a)Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Casa Superior de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".

- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios.

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta casa Superior de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. REFERENCIA BIBLOGRAFICAS

9.1 Bibliográficas:

- Valera R. (2001), "*Innovación Empresarial, Arte y ciencia en la creación de empresa*". 2da edición- Bogotá. Editorial Pearson Educación de Colombia,
- Ponti, F. (2001). "*La Empresa Creativa.*" Barcelona: Granica.
- Etkin, J. (2005-2006). "Gestión de la Complejidad en las Organizaciones". Granica.
- Arboniés, A. (2009). "*La Disciplina de la Innovación. Rutinas Creativas.*" Díaz de Santos.

Lima, 26 de agosto del 2019

FIRMA

Mtro. JORGE MOISES BRAVO TORO

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADEMICO

CODIGO: 74114

CORREO: jbravo@unfv.edu.pe

FIRMA

Dra. NELLY LUCY MENDEZ GUTIERREZ

DOCENTE.

CODIGO: 2012013

CORREO: nellymendez2760@hotmail.com

nmendez@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del syllabus.