



SÍLABO



ASIGNATURA: ADMINISTRACION LOGISTICA II

CÓDIGO: 7A0288

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
1.4	Ciclo de estudios	:	VIII
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 Semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	13 de Agosto 2018
1.10	Finalización de clases	:	07 de Diciembre 2018
1.11	Requisito	:	<i>Administración Logística I</i>
1.12	Docentes	:	Mg. María M. Reyes García
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

- I. **SUMILLA** Estrategias de manufactura en la cadena, tercerización y alianzas. Transporte en sus diversos modos, alternativas y combinaciones. Gestión de depósitos, decisiones estratégicas. Gestión de canales, e-commerce. Logística integrada y supply chain management. Impacto de la gestión logística en la situación financiera, indicadores. Logística en actividades de servicio.

II. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

Los alumnos, conocen y definen las estrategias de manufactura en la cadena, tercerización y alianzas de la gestión logística y el transporte en sus diversas modalidades, alternativas y combinaciones. Expone los procesos de gestión de depósitos, los procesos de decisiones estratégicas y los canales de distribución. Explica la importancia del e-commerce, la logística integrada y el supply chain management. Describe y explica el impacto de la gestión logística en la situación financiera, los indicadores y las actividades de servicios en la logística.

- **C1** Conocen y explican las estrategias de manufactura en la cadena, tercerización y alianzas de la gestión logística y el transporte en sus diversas modalidades, alternativas y combinaciones.
- **C2** : Expone los procesos de gestión de depósitos, los procesos de decisiones estratégicas y los canales de distribución.
- **C3** : Explica la importancia del e-commerce, la logística integrada y el supply chain management.
- **C4** : Describe y explica el impacto de la gestión logística en la situación financiera, los indicadores y las actividades de servicio en la logística.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
Las estrategias de manufactura, la cadena de gestión logística y del transporte.					
<i>C1 Conocen y explican las estrategias de manufactura en la cadena, tercerización y alianzas de la gestión logística y el transporte en sus diversas modalidades, alternativas y combinaciones.</i>					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 13 – 17 Ago	La cadena de gestión logística.	Conoce los elementos y procesos de funcionamiento de la cadena de gestión logística.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 20 – 24 Ago	Las estrategias de manufactura y su implementación empresarial.	Identifica y explica las estrategias de la manufactura y su implementación empresarial.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

Semana N° 3 27 – 31 Ago	La tercerización y alianzas en la gestión logística.	Identifica las diversas modalidades de tercerización y alianzas de la gestión logística.	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 4 03 – 07 Set	Las modalidades del transporte en la cadena logística.	Conoce y explica las diversas modalidades del transporte en la cadena logística.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					

UNIDAD II

La gestión de almacenes, las decisiones estratégicas y los canales de distribución logística

C2 Expone los procesos de gestión de depósitos, los procesos de decisiones estratégicas y los canales de distribución.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 10 – 14 Set	La estructura organizacional y funcionamiento de los almacenes	Conoce e identifica la estructura organizacional y funcionamiento de los almacenes.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 17 – 21 Set	Las decisiones estratégicas en los procesos logísticos	Explica la naturaleza de las decisiones estratégicas en los procesos logísticos.	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 24 – 28 Set	Los canales de distribución, su importancia y elementos.	Identifica y explica la importancia y los elementos de los canales de distribución	Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

Semana N° 8 01 – 05 Oct	Las características y los procesos de funcionamiento de los canales de distribución.	Conoce las características y los procesos de funcionamiento de los canales de distribución.	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

UNIDAD III El e-commerce, la logística integrada y el supply chain management					
<i>C3 Explica la importancia del e-commerce, la logística integrada y el supply chain management</i>					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 08 – 12 Oct	El modelo E-commerce en los procesos logísticos.	Conoce y expone el modelo e-commerce en los diversos procesos de la gestión logística empresarial.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 15 – 19 Oct	La estructura y funcionamiento de los procesos de la logística integrada.	Identifica y diseña la estructura y funcionamiento de los procesos de la logística integrada.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 11 22 – 26 Oct	Casos de aplicación de la logística integrada.	Expone casos empresariales de logística integrada.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 12 29 Oct-02 Nov	El modelo del Supply chain management en las empresas.	Conoce y explica el modelo Supply chain management		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					

UNIDAD IV					
Impacto de la gestión logística en las finanzas, los indicadores y los servicios logísticos					
C4 Describe y explica el impacto de la gestión logística en la situación financiera, los indicadores y las actividades de servicio en la logística.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 05 – 09 Nov	La interrelación de la logística y las finanzas empresariales.	Conoce los aspectos de interrelación entre la logística y las finanzas empresariales.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 12 - 16 Nov	Los indicadores de gestión empresarial y logística	Identifica y explica los indicadores de gestión empresarial y de logística.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 19 – 23 Nov	Análisis de los resultados de la gestión de bienes logísticos	Analiza y explica los resultados de la gestión de bienes logísticos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 26 – 30 Nov	Análisis de la gestión de los servicios logísticos.	Analiza, interpreta y explica la gestión de los servicios logísticos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Semana 17 03 – 07 Dic	Examen Sustitutorio y Examen de Aplazados				

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El Docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

II. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, el artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
 - El artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
 - El artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
-
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EXAMEN 1 + EXAMEN PARCIAL	

	EXAMEN 2 + EXAMEN FINAL	60 %
02	TRABAJOS ACADÉMICOS	40 %
TOTAL		100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Referencias Bibliográficas

1. Chopra, S (2010) Administración de la cadena de suministros Editorial Pearson. México
2. Mora, L. (2011) Gestión Logística Integral. Editorial Mc Graw Hill. Ed. Colombia
3. Anaya, J. (2014) El Transporte de mercancías, enfoque logístico de distribución Editorial ESIC
4. Ybañez, M. (2002) Administración de Costos. Editorial Limusa. Perú
5. Fornos, M. (2003) Administración de Costos. Ediciones Gestion. México
6. Bravo, Y. (2014) Introducción a la Administración de Costos. Editorial Deusto Colombia
7. Rodríguez, R. y Falcón, E. (2012) Modelos de Costos en la Administración Pública. Editorial Cengage. Perú

9.2 Electrónicas

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

.....
Mg. Adm. Rodolfo CHAVEZ GALLO
NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO

.....
Mg. María M. Reyes García
NOMBRE DEL DODENTE
Código 79223
Correo mery_reyes@hotmail.com

Fecha de recepción del sílabo