



SÍLABO



ASIGNATURA: MYPES

CÓDIGO: 7A0506

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de Abril del 2019
1.10	Finalización de clases	:	10 de Agosto del 2019
1.11	Requisito	:	Creatividad Empresarial
1.12	Docentes	:	Mg. María Nancy Percca Rondón
1.13	Semestre Académico	:	2019-I

II. SUMILLA

Introducción. Aplicación de la Ley 28015. Decreto legislativo N° 1086 Legislación Laboral para Mypes. Administración en las Mypes. Financiamiento para las Mypes. Las Mypes y el Estado. El Tratado de Libre Comercio y las Mypes. Consorcios. Clusters.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Evalúa y diseña planes funcionales para desarrollar la micro, pequeña y mediana empresa en un mercado globalizado.

IV. CAPACIDADES

C1: Analiza diferentes tipos de constitución de empresas y evalúa la aplicación del régimen tributario de una mype

C2: Elabora planes de negocio y su implementación

C3: Elabora planes, evalúa crecimiento y desarrollo de las mype

C4: Identifica fuentes de financiamiento de las mype

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
MODALIDADES EMPRESARIALES - MARCO NORMATIVO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS					
C1: Analiza diferentes tipos de constitución de empresas y evalúa la aplicación del régimen tributario de una mype.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 15 - 20 Abril	Introducción a la asignatura. Revisión conceptos de empresa Emprendimiento y creatividad Desarrollo del espíritu emprendedor	Argumenta la necesidad de cambio y adaptación a las nuevas condiciones del entorno para el éxito de las organizaciones	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 22 - 27 Abril	Trabajo en equipo. Características. Ventajas y desventajas. La empresa, formas de constitución. Consideraciones para elegir una modalidad empresarial	Analiza la importancia para las organizaciones de recurrir al Modelo de Sistemas.			05
Semana N° 3 29 Abril - 04 Mayo	Marco normativo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Régimen mype tributario Formalización de la mype	Analiza el alcance y ventaja del régimen tributario para las mype.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	Proceso de constitución de las mype Legislación laboral Restricciones que afrontan las mype			Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 4 06 - 11 Mayo	Modelo de negocio Naturaleza del proyecto Las mype y su incidencia en el mercado	Explica la incidencia de las mype en el mercado.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					

Referencias Bibliográficas

Longenecker, Petty, Palich, Hoy (2012). Administración de Pequeñas Empresas. México. Cengage

UNIDAD II					
PLAN DE NEGOCIOS, DISEÑO E IMPLEMENTACION					
C2: Elabora planes funcionales y su implementación					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 13 - 18 Mayo	Plan de Negocios Perspectiva del Plan de Negocios Análisis del entorno	Diseña Plan de Negocios	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 20 - 25 Mayo	Estudio de mercado. Plan de Marketing. Objetivos del marketing. Plan de Operaciones. Eficiencia Operativa. Producción.	Diseña y formula plan de marketing y de operaciones.			05
Semana N° 7 27 Mayo - 01 Junio	Plan organizacional. Objetivos Plan de Recursos Humanos. Planeamiento y gestión de recursos humanos.	Formula planes para la organización y gestión de recursos humanos		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 8 03 - 08 Junio	Contabilidad en las empresas Responsabilidad social empresarial	Explica seguimiento de cuentas en las mype		05	
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Referencias Bibliográficas					

Alcaraz Rodríguez Rafael. (2015). El Emprendedor de Éxito. México. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.

UNIDAD III					
PLANEAMIENTO FINANCIERO, ETICA EN LAS MYPE					
C3: Elabora planes funcionales, evalúa crecimiento y desarrollo de las mype					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 10-15 Junio	Plan Financiero. Identificación de necesidades de inversión. Integridad y ética: bases para el éxito de las mype	Formula plan financiero para una mype. Analiza y evalúa la integridad y la ética en las mype.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 17 - 22 Junio	Administración profesional y las mype. Liderazgo en las pequeñas empresas. Las redes sociales en las mype	Explica en qué consiste la organización y los sistemas de administración y gestión de las mype. Evalúa utilización de las redes en las mype			05
Semana N° 11 24 - 29 Junio	Administración del riesgo en las pequeñas empresas Modelo de negocio Canvas	Analiza y evalúa potenciales riesgos en las empresas.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 12 01 - 06 Julio	Oportunidades globales para las pequeñas empresas	Presenta las alternativas de expansión de las mype			05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					
Referencias Bibliográficas					

Fillion Louis Jacques, Cisneros Luis, Mejía-Morelos Jorge. (2011). Administración de Pymes. México. Pearson Educación.

UNIDAD IV					
FINANCIAMIENTO, FIJACION DE PRECIOS EN LAS MYPE					
C4: Identifica las fuentes de financiamiento para las mype					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS

Semana N° 13 08 - 13 Julio	Financiamiento en las mype Fuentes de financiamiento para las mype	Analiza fuentes de financiamiento	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 15 - 20 Julio	Decisiones de fijación de precios en las mype	Presenta y evalúa los elementos para la fijación de precios	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 22 - 27 Julio	Contrataciones del Estado Ley N° 30225. Registro de proveedores y Sistema electrónico de Contrataciones del Estado	Analiza y evalúa las características de los contratos del Estado con las mype	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.		05
Semana N° 16 29 Julio al 03 de agosto	Desarrollo ejemplo integrador				05
Semana N° 17 05 al 10 de agosto	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV Exámenes sustitutorios y aplazados				

Referencias Bibliográficas

Longenecker, Petty, Palich, Hoy (2012). Administración de Pequeñas Empresas. México. Cengage

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

9.1 Bibliográficas:

1. LOUFFFAT OLIVARES, José Enrique “Administración: Fundamentos del Proceso Administrativo” (2010) Cengage Learning Argentina, 300 p.
2. ORTEGA SALAVARRIA, Rosa; CASTILLO GUZMAN, Jorge; DEMARTINI RIVERA, Fiorella; “Micro, Pequeñas y Medianas Empresas” (2014) ECB Ediciones SAC.
3. ANZOLA ROJAS, Sérvulo “Administración de Pequeñas Empresas” (1993) Mc.Graw-Hill
4. BARROW, Colin “La Esencia de la Administración de Pequeñas Empresas (1996). Prentice Hall Hispanoamericana S.A
6. Oficina Internacional del. Trabajo (OIT): DESARROLLO DE PEQUEÑAS EMPRESAS. Editorial Limusa. 2000
7. Ministerio de Trabajo Y Promoción del Empleo; Guía de Constitución y Formalización de Empresas.
8. CODEMYPE, Ministerio de Trabajo Y Promoción del Empleo; Actualización de Estadísticas de las MYPES 2007
9. TUO y Reglamento de la Ley MYPE, Diario Oficial el Peruano Separata de Normas legales 2008.
10. LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA N° 28015 Y MODIFICATORIAS
11. LONGENECKER y otros. (2008). Administración de pequeñas empresas. México: CENGAGE Learning.
12. ANDRIANI y otros. (2006). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. México: Norma.
13. FRANCES, ANTONIO. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall.

9.2 Electrónicas:

1. <http://www.crecemype.pe/portal/>
2. <http://pymex.pe/>
3. <http://www.ideasweb.la/>

Lima, 15 de Abril 2019

.....
FIRMA

DR. JORGE BRAVO TORO
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Código 74114
Correo jbravo@unfv.edu.pe

.....
FIRMA

Mg. MARIA NANCY PERCCA RONDON
DOCENTE

Código.....
Correo: mpercce@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del sílabo: