



“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

SÍLABO



CÓDIGO: 5B0060

ASIGNATURA: ESTADISTICA

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
1.4	Ciclo de estudios	:	IV
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de Agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 de Diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Matemática II
1.12	Docente	:	Mg. Evelyn Venecia Vargas Avalos
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA

Conceptos básicos. Sumatorias. Organización de datos estadísticos. Medidas de tendencia central y dispersión. Medidas de variabilidad. Medidas de asimetría, curtosis y concentración. Probabilidades. Variables aleatorias. Distribución de Bernoulli.

Binomial. Poisson. Hipergeométrica. Función de Probabilidad esperanza y varianza. Distribución normal y distribución normal Standard. Aplicación a las ciencias administrativas.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El estudiante de administración de turismo y negocios internacionales será capaz de: Analizar, posibilitando el apoyo competitivo en la recepción de las unidades temáticas sobre la enseñanza aprendizaje de la Ciencia Social de estadística.

III. CAPACIDADES

C1. La estadística, datos y gráficos estadísticos. Aplica los métodos, estrategias, técnicas y recursos para desarrollar los temas de estadística, como la presentación de datos y gráficos necesarios a las ciencias administrativas, apoyados en la habilidad, ingenio, razonamiento en la toma de decisiones.

C2. Estadígrafos de posición central, utiliza los datos para elaborar los cuadros y resultados necesarios, aplicados a las ciencias administrativas. A la vez Cómo aplica las medidas de dispersión. y, desviación media con varianza, donde el estudiante de negocios internacionales utiliza la, criterios reflexivos en la solución de problemas económicos como empresariales y administrativos.

C3. Momentos; Sesgo y Curtosis. - El estudiante de ciencias administrativas, será capaz de observar el comportamiento de la dispersión en las deformaciones y apuntamiento de la curva de una distribución, apoyado en el cálculo de los coeficientes de asimetría, coeficiente de Pearson, solucionando problemas económicos.

C4. Probabilidades y aplicación al teorema de Bayes. - Distribución binomial y normal. - Será competente para desarrollar y solucionar problemas sobre probabilidades, eventos y sucesos, aplicados a la economía como empresas y administración. A la vez, utilizar a las fórmulas sobre distribución binomial, normal y de Poisson, desarrollados en las industrias y empresas.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
LA ESTADÍSTICA. - RECOLECCIÓN. - PRESENTACIÓN DE DATOS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS.					
C1. Aplica las técnicas, recursos, métodos y estrategias, identificándose con los datos y gráficos estadísticos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACIÓN	HORAS
Semana 1 20 al 24 de agosto	Estadística. Clasificación, Investigación Estadística. Técnicas de recolección de datos.	Elementos, Variables, Investigación estadística. Forma de recolección de datos.	Desarrolla el concepto de estadística, los elementos necesarios para elaborar las tablas con los datos mencionados.	Uso de pizarra acrílica, plumones, mapas, mota.	5
Semana 2 27 al 31 de agosto	Presentación de datos. Tablas estadísticas	Conocer datos y elaborar tablas.	Orientarlos a gráficos estadísticos con la distribución dada	Relacionar datos para elaborar tablas.	5
Semana 3 3 al 7 de setiembre	Gráficos estadísticos Tipos gráficos Distribución de frecuencias	Con los datos desarrollar los gráficos y la distribución de frecuencias.		Orientaciones didácticas para la elaboración de gráficos y cuadros estadísticos.	5

PRIMERA EVALUACIÓN: UNIDAD I: Participación grupal e individual - Práctica calificada.

UNIDAD II
ESTADÍGRAFOS DE POSICIÓN CENTRAL. - MEDIDAS DE DISPERSIÓN.

C2. Es competente para utilizar técnicas, métodos, estrategias para solucionar casos, cogiendo datos para elaborar cuadros y gráficos aplicados a las ciencias administrativas y a la vez considerar los estadígrafos de Dispersión, considerando ventas por grupos de comerciantes, desviaciones medias, aplicando la Varianza.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACIÓN	HORAS
Semana 4 10 al 14 de setiembre	Métodos para determinar la Media aritmética, media armónica y moda. Aplicación de la media geométrica y media armónica.	Conocer y elaborar datos para encontrar valores de las medidas de tendencia central.	Analiza el concepto y desarrolla elementos necesarios para cumplir con las medidas de tendencias centrales.	Usar multimedia, para orientar las medidas y gráficos del tema.	5
Semana 5 17 al 21 de setiembre	Interpretarlas medidas de posición en una distribución de frecuencias en 4, 10 y 100 partes iguales.	Desarrollar el cálculo de cuartiles, deciles y percentiles, para datos ordenados y desordenados.	Conocer y analizar los elementos que forman parte, para cumplir con datos mencionados para el cálculo.	Utilizar valores, mapas, gráficos y elementos necesarios para la proyección de datos.	5
Semana 6 24 al 28 de setiembre	Conocer e interpretar los diferentes Estadígrafos de dispersión.	Conocer el rango para datos ordenados y desordenados. Desviación media. Características y propiedades. Calculo	Analizar valores, para desarrollar los datos sobre la Desviación Media y sus Cálculos necesarios.	Aplicar los valores, gráficos y datos necesarios para el cumplimiento del tema.	5

Semana 7 1 al 5 de octubre	Desarrollo de la varianza y desviación estándar, interpretación, calculo y determinación de las desviaciones.	Desarrollar e interpretar Desviación media, Varianza y desviación estándar aplicando los valores utilizados.	Elabora los datos necesarios para aplicar la Varianza en todos los conceptos.	Considera los gráficos, datos, valores, que son de utilidad a las medidas.	5
Semana 8 9 al 12 de setiembre	Práctica calificada. EXAMEN PARCIAL: Unidad I y II				5

UNIDAD III					
MOMENTOS - SESGO Y CURTOSIS					
C3. Aplica el comportamiento de las distribuciones asimétricas o deformes y apuntamiento de la curva en el cálculo del coeficiente de Pearson, previo análisis del problema.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACION	HORAS
Semana 9 15 al 19 de setiembre	Observa el comportamiento de la dispersión en las deformaciones y apuntamiento de la curva de una distribución. Aplica el coeficiente de Pearson.	Interpreta los 4 momentos de datos simples o cuadros estadísticos. Concepto de Asimetría.	Analizar y conocer el concepto de asimetría y los cálculos en los coeficientes.	Usar valores necesarios para los cálculos de coeficientes con valores.	5

Semana 10 22 al 26 de setiembre	Desarrollar los coeficientes en función a los cuartiles y percentiles.	Determinar la deformación horizontal, que presenta la Distribución De Frecuencias.	Usar los coeficientes en función a los momentos.	Usar los valores en la distribución con presencia de multimedia.	5
Semana 11 29 al 3 de octubre	Determinar el tipo de Deformación Vertical en la Distribución De Frecuencias.	Interpretar la Curtosis, tipos, clases.	Analizar la deformación vertical, con la Distribución de Frecuencias.	Presencia de la multimedia, para analizar los tipos y clases de Curtosis.	5
Semana 12 6 al 10 de noviembre	Conocer el cálculo del coeficiente de Curtosis con los datos mencionados.	Usar la presencia de la Distribución de Frecuencias para el cálculo de Curtosis.	Aplicar los datos necesarios para resolver problemas aplicados a las ciencias administrativas.	Conocer los valores de la distribución para la solución de ejercicios administrativos.	5
TERCERA EVALUACIÓN: UNIDAD III: Práctica calificada.					

UNIDAD IV					
TEORÍA DE PROBABILIDADES -TEOREMA DE BAYES - DISTRIBUCIÓN BINOMIAL, NORMAL Y DE POISSON.					
C4. Será competente al desarrollo y solución de problemas de probabilidades, eventos y sucesos, aplicados a las ciencias administrativas, negocios, finanzas y empresas					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACION	HORAS
Semana 13 13 al 17 de noviembre	Probabilidad como frecuencia relativa, condicional, sucesos distribución de probabilidad,	Determine el concepto de probabilidad, eventos y sucesos en una distribución, aplicada a las ciencias administrativas.	Conocer y utilizar las herramientas necesarias de los eventos presentados.	Usar los datos necesarios para la probabilidad de eventos y sucesos que se presentan en las finanzas y empresas.	5

	esperanza matemática. Relación entre media y varianza de la muestra y población.				
Semana 14 20 al 24 de noviembre	Análisis combinatorio. Principio de la factorial permutaciones, combinaciones. ¡Aproximación de Stirling a $n!$ teoría de probabilidad y conjunto.	¡Interpretar el principio de Factorial $n!$, aplicable a los problemas empresariales e industriales	Usar los elementos necesarios, aplicados a las factoriales entre probabilidades y conjuntos.	Mantener la probabilidad a eventos sobre problemas de conjuntos y sucesos en finanzas.	5
Semana 15 27 al 1 de diciembre	Distribución binomial. Propiedades. La distribución normal. La distribución de Poisson. Propiedades	Analizar las propiedades aplicables a las distribuciones Binomial, Normal y de Poisson. Relaciones entre las Distribuciones	Conocer las fórmulas, para aplicar a los problemas de ciencias empresariales, finanzas y comercio.	Utilizar los medios y formas, para aplicar a las diversas distribuciones a la toma de decisiones y resolver problemas.	5
Semana 16 4 al 8 de diciembre	La distribución Multinomial, Distribución de Frecuencias Muestrales. Teoría de Muestreo.	Aplicar la Distribución Multinomial y la Distribución de Frecuencias Muestrales aplicables a problemas	Analizar las Distribuciones Multinomial para aplicarlos a casos de costos, comercios y finanzas.	Usar medios necesarios, para aplicar las distribuciones a los casos de ventas y transacciones comerciales.	5

	Muestras al azar. de finanzas y Números aleatorios empresariales.			
	Práctica calificada: CUARTA UNIDAD			
Semana 17	EXAMEN FINAL: Unidad III y IV EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADO.			5

VI. METODOLOGIA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Se buscará la participación de los alumnos a través de clases interactivas tipo seminarios, dinámica de grupos, uso de organizadores de estudios etc. Propiciando el autoaprendizaje, la creatividad, el pensamiento divergente y el trabajo en equipo

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

Se motivará al alumno hacia la investigación científica, utilizando el método de casos y el ABP para la búsqueda de información bibliográfica, recolección, procesamiento y análisis de datos de un trabajo de investigación

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Se utiliza pizarra acrílica, plumones, y mota para las exposiciones.

Uso de proyector multimedia para las exposiciones con los estudiantes.

Uso de Word 2013, editor de PDF o Programa Power Point 2013, para la elaboración de material didáctico, gráficos y exposiciones en el curso.

VII. EVALUACIÓN

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	Examen Parcial	30%
02	EF	Examen Final	30%
03	TA	Trabajos Académicos	40%
TOTAL			100%

- De acuerdo con el **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 BIBLIOGRÁFICAS:

- Lind, Douglas A ; Marchal, William; Wathen, Samuel: Estadística Aplicada a los negocios y la Economía –Mc. Graw-Hill Interamericana Editores S.A, doc V. 2014 – México
- Sylberberg, Alejandro D.: Probabilidad y Estadística – Editorial: Nueva Librería S.R.L. 2010 _ Argentina
- Mendenhall, William; Sinchich, Terry: Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias – Prentice Hall Hispano Americana S.A. – 2008 – México.
- Mitac Meza, Máximo: Tópicos de inferencia Estadística – Editorial: Thales S.R.L. – 2008 – Lima
- Murray R. Spiegel – Estadística, Teoría y Problemas – Edt. Mc. Graw-Hill 1998 – México.
- Moya Calderón, Ruffino – Estadística descriptiva – Editorial San Marcos – 1998 – Lima
- Ávila Acosta, Roberto B. – Estadística – Estudios y Ediciones. R.A. – 1996 – Lima.
- Wester, Alien L.: Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía – Irwin Mc Graw Hill – 2010 – México.

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas

Lima, 20 de agosto de 2018

.....
FIRMA

.....
Mg. JORGE BRAVO TORO
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADEMICO

Código.....

Correo.....

.....
FIRMA

.....
Mg. EVELYN VENECIA VARGAS AVALOS
DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Código..... Correo: evivenecia@gmail.com

Fecha de recepción del sílabo:

--