



SILABO

ASIGNATURA: GEOGRAFÍA ECONÓMICA

**CODIGO:
4L0024**

CÓDIGO:

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Especialidad	:	Administración de Empresas
1.4	Nombre de la Carrera Profesional:		Licenciado en Administración con Mención en Administración de Empresas
1.5	Ciclo de estudios	:	II
1.6	Créditos	:	03
1.7	Duración	:	16 semanas
1.8	Horas semanales	:	4 horas
	1.8.1 Horas de teoría	:	2 horas
	1.8.2 Horas de práctica	:	2 horas
1.9	Plan de estudios	:	2010
1.10	Inicio de clases	:	20 de Agosto de 2018
1.11	Finalización de clases	:	07 de Diciembre del 2018
1.12	Requisito	:	Visión crítica del Perú 4L0021
1.13	Docentes	:	<i>Mg. Enrique Céspedes Muñoz</i>
1.14	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA

La asignatura desarrolla las principales relaciones de la economía con la geografía, así como de la geografía económica derivada de estas áreas, las cuales interpretan y analizan los distintos eventos y circunstancias que ocurren en las dinámicas económicas dentro de un espacio geográfico. Estudia tanto aspectos humanos como fundamentos económicos y tecnológicos. Analiza las desigualdades, y sus efectos

en el espacio geográfico. En este contexto, se pretende aprovechar la diversidad de recursos naturales disponibles en el país para aplicar las metodologías acertadas que, sin afectar el medio ambiente, permita alcanzar un desarrollo económica sostenible. Para ello, muestra el potencial económico de determinadas localidades y las limitaciones que dificultan su aprovechamiento.

III. COMPETENCIA

Proporcionar conocimientos teóricos-prácticos sobre el funcionamiento de las relaciones entre la economía y el espacio geográfico. Esto permitirá analizar el entorno geográfico económico mundial para su aplicación a la estructura y dinámica de la naturaleza nacional a fin de precisar la localización de las transformaciones económicas vinculadas a la producción de bienes y servicios y su consumo. En suma, significa identificar la localización de la producción y el comercio en un espacio geográfico como una moderna técnica par analizar los fenómenos económicos. Esto es determinante para comprender la localización y dinámica del comercio exterior.

3.1. Competencias específicas

- Conocer los conceptos teóricos y las principales técnicas de trabajo de la geografía económica.
- Desarrollar criterios de análisis de geografía económica para un determinado problema económico.
- Aplicar las técnicas de trabajo a una realidad económica a escala subnacional..

3.2. Competencias profesionales

- Identificar y evaluar la organización espacial de la actividad económica en el territorio nacional.
- Estudiar y relacionar los componentes esenciales de las técnicas de localización de la producción (agricultura, industria y servicios) identificando e interpretando su distribución en el espacio geográfico.
- Estudiar el potencial humano, su distribución y movilidad.
- Estudiar la concentración de las actividades económicas en determinadas regiones del país.
- Conocer y utilizar tecnologías para el análisis de la geografía económica.
- Valorar la influencia de los conocimientos y los recursos naturales en la producción.
- Analizar las actividades laborales y el rol que cumplen en el desarrollo del país.
- Estudiar la relevancia e influencia de la minería. la industria y las vías de comunicación en el desarrollo del país.
- Propone soluciones tecnológicas ,preventivas y conectivas a impactos económicas de las actividades económicas en el territorio nacional.
- Capacidad para comprender y valorar las consecuencias de las decisiones técnicas-económicas sobre las unidades productivas y el medio ambiente.
- Reflexionar sobre las características del desarrollo económico peruano mediante los resultados obtenidos al aplicar las técnicas utilizadas por la geografía económica.

IV. CAPACIDADES

C1: Unidad I: Fundamentos conceptuales

Objetivo: Conocer los componentes de la geografía económica y las técnicas para su aplicación en el territorio nacional.

Competencia: Diferencia la relación entre la Geografía y la Economía, utilizando como marco las teorías de localización de actividades económicas.

C2: Unidad II: Dinámica del espacio económico

Objetivo: Conocer la participación del capitalismo, la producción, la tecnología y la relación medio ambiente - economía.

Competencia: Precisar y elaborar diagnósticos de un determinado territorio considerando los factores naturales, geográficos, económicos, tecnológicos, infraestructura y servicios.

C3: Unidad III: Actores en el espacio económico

Objetivo: Conocer la interacción Estado, corporaciones internacionales, fuerza laboral y el consumidor en el marco de la geografía económica.

Competencia: Evaluar los roles de los actores del espacio económico en los modelos de localización de actividades económicas.

C4: Unidad IV: Proyecto final de investigación ventajas comparativas y competitivas

Objetivo: Aplicación de los conocimientos en una realidad nacional.

Competencia: Sustentar la creación de ventajas competitivas en base a las ventajas comparativas que posee una región del país.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: C1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 1 (20 al 24 de agosto)	Conceptos sobre Geografía Económica.	Comprender la relevancia de la geografía; Conocer la relación geografía y economía; Distinguir el concepto de espacio geográfico. Conocer los temas que trata la geografía económica; Definir geografía económica y explicar su alcance.	Muestra interés por entender los conceptos básicos de la Geografía Económica y la técnica del Diamante de Competitividad.. Participar comentando en clase las lecturas realizadas. Debatir sobre las diferentes opiniones. Respeto a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase.	Participación en las tareas de la asignatura. Análisis de las soluciones planteadas a los problemas económicos. Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos teóricos. Interpretación de los enfoques geográficos económicos. Desarrollo grupal de casos y el trabajo de investigación.	4
Semana 2 (27 al 31 de agosto)	Diamante de la Competitividad (Parte 1)	Conocer las condiciones de los factores. Analizar la composición de la demanda.	Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo.	Exposición y análisis de conceptos teóricos y trabajo de investigación. Presentación de apoyo multimedia en sus exposiciones.	4
Semana 3 (03 al 07 de setiembre)	Diamante de la Competitividad (Parte 2)	Estudiar los sectores afines y de apoyo Analizar las estrategias, estructuras y rivalidades de las empresas			4
Semana 4 (10 al 14 de setiembre)	Enfoque geográfico	Comprender los elementos distintivos de un modo geográfico de pensamiento. Elaborar conceptos clave como ubicación, distancia, territorio, lugar, escala. Aplicar estos conceptos al fenómeno económico.			4

<p>Semana 5 (17 al 21 de setiembre)</p>	<p>Enfoque económico.</p>	<p>Mostrar que "la economía" es una idea que surgió en un momento y lugar particular. Introducir algunos conceptos que se utilizan para comprender los procesos económicos. Explorar cómo podrían expandirse las nociones convencionales de "la economía".</p>			<p>4</p>
<p>Fuentes de información: Porter Michael E. (1990). <i>The competitive advantage of nations</i>. Harvard Business Review. March-April; Coe Neil M., Kelly Philip F., Yeung Henry W.C. (2013). <i>Economic Geography: A Contemporary Introduction</i>. Second Edition. Editorial WILEY Part I Conceptual Foundations.</p>					

UNIDAD II: C2: DINÁMICA DEL ESPACIO ECONÓMICO

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 6 (24 al 28 de setiembre)	Capitalismo	Comprender los fundamentos del capitalismo como un sistema económico. Pensar estructural y sistemáticamente sobre el capitalismo y sus procesos de desarrollo desigual.. Explorar el rol integral del espacio en el capitalismo. Analizar diferentes escalas de geografías capitalistas.	Muestra interés por comprender la dinámica producto de la desigualdad producto del capitalismo, las cadenas de los productos básicos, el cambio tecnológico y la relación medio ambiente/economía. Cooperar en la interpretación de conceptos y los problemas básicos de la geografía económica. Participar comentando en clase las lecturas programadas.	Calidad de la exposición de los temas de la Unidad. Participación en las tareas de la asignatura. Lectura reflexiva en torno a los diferentes aspectos teóricos de la geografía económica. Desarrollo grupal del trabajo de investigación. Exposición y análisis de conceptos teóricos y trabajo de investigación. Presentación de apoyo multimedia en sus exposiciones.	4
Semana 7 (01 al 05 de octubre)	EXAMEN PARCIAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDADES I Y II Revisión avances proyecto de investigación		Respetar a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo.	Desarrollo grupal del trabajo de investigación. Exposición y análisis de conceptos teóricos y trabajo de investigación. Presentación de apoyo multimedia en sus exposiciones.	4
Semana 8 (08 al 12 de octubre)	Cadenas de productos básicos	Demostrar cómo diferentes productos básicos comúnmente usados o consumidos llega a través del sistema capitalista. Introducir las cadenas de productos básicos y sus componentes como conceptos básicos para explicar estas condiciones de producción. Apreciar la diferenciación de las cadenas de productos básicos en términos de su estructura y geografía.	Respetar a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo.	Exposición y análisis de conceptos teóricos y trabajo de investigación. Presentación de apoyo multimedia en sus exposiciones.	4

Fuentes de información: Coe Neil M., Kelly Philip F., Yeung Henry W.C. (2013). *Economic Geography: A Contemporary Introduction*. Second Edition. Editorial WILEY. Part II Making the (Spatial) Economy

UNIDAD II: C2: DINÁMICA DEL ESPACIO ECONÓMICO (CONTINUACIÓN)

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 9 (15 al 19 de octubre)	Cambio tecnológico	Demostrar cómo ciertas tecnologías pueden usarse para trascender el tiempo y espacio. Comprender cómo se pueden usar las tecnologías para generar nuevos productos y nuevos procesos de producción. Apreciar los impactos espaciales variables de la tecnología en los sistemas económicos. Reconocer cómo la geografía de la producción de tecnología	(Expuestos en hoja anterior)	(Expuestos en hoja anterior)	4
Semana 10 (22 al 26 de octubre)	Medio ambiente / economía:	es altamente desigual. Comprender cómo los recursos extraídos del entorno natural se incorporan a los procesos económicos y se le asigna un valor económico. Apreciar las formas cambiantes en que se establece la propiedad sobre la naturaleza. Evaluar el uso de los mercados como un mecanismo de protección ambiental. Apreciar la débil línea entre los sistemas humanos/ económicos y los sistemas naturales.			4

Fuentes de información: Coe Neil M., Kelly Philip F., Yeung Henry W.C. (2013). *Economic Geography: A Contemporary Introduction*. Second Edition. Editorial WILEY. Part II Making the (Spatial) Economy

UNIDAD III: C3: ACTORES EN EL ESPACIO ECONÓMICO					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana 11 (29 de octubre al 02 de noviembre)	El Estado	Comprender cómo el estado da forma a los procesos económicos de múltiples maneras dentro de su territorio. Reconocer los diferentes tipos de estados dentro de la economía global. Apreciar el papel cambiante del estado en una era de globalización. Comprender las nociones de neoliberalismo y neoliberalización. Demostrar por qué la escala geográfica importa en la reconfiguración del estado.	Muestra interés por el rol que desempeña el Estado, la corporaciones internacionales, el poder laboral y el consumidor. Participar comentando en clase las lecturas realizadas. Debatir sobre las diferentes opiniones. Participar en la elaboración del proyecto de investigación.	Exposición de conceptos en la asignación de recursos. Participación en las tareas y el proyecto de investigación. Interpretación de los enfoques económicos de la geografía económica.. Desarrollo grupal de casos y el trabajo de investigación.	4
Semana 12 (05 al 09 de noviembre)	El Consumidor	Describir la participación de la venta al por menor . Analizar el rol del consumidor.	Respeta a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase. Solidario y responsable frente a la tarea común del trabajo en equipo.	Exposición y análisis de conceptos teóricos y trabajo de investigación. Aplicación de conceptos en el proyecto de investigación.	4
Fuentes de información: Coe Neil M., Kelly Philip F., Yeung Henry W.C. (2013). <i>Economic Geography: A Contemporary Introduction</i> . Second Edition. Editorial WILEY. Part III Organizing Economic Space. Crewe Louise (2000). <i>Geographies of retailing and consumption</i> . School of Geography, University of Nottingham, University Park, Nottingham NG7 2RD, UK.					

UNIDAD IV: C4: PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS		
SEMANA	EVALUACIONES	HORAS
Semana 13 (12 al 16 de noviembre)	PRESENTACIÓN FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (INFORME Y EXPOSICIÓN)	4
Semana 14 (19 al 23 de noviembre)	PRESENTACIÓN FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (INFORME Y EXPOSICIÓN)	4
Semana 15 (26 al 30 de noviembre)	EXAMEN FINAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LAS UNIDADES III Y IV	
Semana 16 (03 al 07 de diciembre)	EXAMENES SUSTITUTORIO Y DE APLAZADOS: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LAS UNIDADES I, II, III Y IV	

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje - enseñanza

- a. Clase expositiva a cargo del profesor
- b. Los estudiantes, los grupos, expondrán el proyecto de investigación y los temas señalados por el profesor en el orden indicado.
- c. Trabajos prácticos grupales

6.2 Técnicas

- a. Discusión de temas expuestos en clase
- b. Desarrollo de talleres en aula
- c. Desarrollo de problemas relacionados al tema

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a. Fuentes de información especializada
- b. Equipos: proyector multimedia
- c. Soporte digital: facebook, blog, etc.

VIII. EVALUACIÓN

8.1 Técnicas

- a. Evaluación permanente
- b. Evaluación parcial y final
- c. Examen sustitutorio
- d. Examen de aplazado

8.2 Instrumentos

- a. Pruebas escritas
- b. Exposiciones grupales
- c. Proyecto de investigación

8.3 Criterios de aprobación

- a. Dominio temático
- b. Aplicación de la teoría
- c. Asistencia y puntualidad
- d. Participación en los trabajos académicos

8.4 Aspectos administrativos

- a. “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante” (artículo 13° del Compendio de Normas Académicas de la UNFV).

- b. “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria; el control corresponde a los docentes de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el docente, informar oportunamente al Director de Escuela” (artículo 36° del Compendio de Normas Académicas de la UNFV)
- c. Las entregas de los trabajos serán grupales, se subirán al Facebook grupal el día anterior a la exposición
- d. La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos son investigaciones bibliográficas conforme al Compendio de Normas Académicas de la UNFV. Se evaluará:
 - Justificación de los trabajos.
 - Calidad de redacción de los trabajos.
 - Potencial del territorio, localización de actividades y especialización económica del territorio
 - Presentación del informe final.
 - Exposición del informe final

IX. FUENTES DE INFORMACION

Textos básicos

Bosque Joaquin (1992). Sistema de Información Geográfica. Madrid: Ediciones Rialp S.A.

Broek Jan O. M. (1967). Geografía su ámbito y su transcendencia. México: Manuales UTEHA, N°350.

Carrera Carmen, et. al. (1988). Trabajos Prácticos en Geografía Humana. España: Edit. Síntesis.

Claval Paul (1973). *Evolución de la Geografía Humana*. Barcelona: Oikos-Tau. Ediciones.

Coe Neil M., Kelly Philip F., Yeung Henry W.C. (2013). *Economic Geography: A Contemporary Introduction*. Second Edition. Editorial WILEY. Disponible en:
<https://ia800400.us.archive.org/32/items/Economic.Geography.A.Contemporary.Introduction.2ed.2013.Coe.Kelly.Yeung.Chapters1-10/Economic.Geography.A.Contemporary.Introduction.2ed.2013.Coe.Kelly.Yeung.Chapters1-10.pdf>

Coe Neil M, Hess Martin, Yeung Henry Wai-chung †, Dicken Peter and Henderson Jeffrey (2004). *'Globalizing' regional development: a global production networks perspective*. ISSN 0020-2754 © Royal Geographical Society (with The Institute of British Geographers). Disponible en:
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.471.5848&rep=rep1&type=pdf>

Crewe Louise (2000). *Geographies of retailing and consumption*. School of Geography, University of Nottingham, University Park, Nottingham NG7 2RD, UK. Disponible en:
<http://www1.geo.ntnu.edu.tw/~moise/Data/Books/Economical/03%20retail%20geography/r07.pdf>

Dollfus, Olivier (1979). *Análisis Geográfica*. Barcelona: Oikos Tau, S. A.

García Aurora (1998). *Evaluación de Impacto Ambiental*. España: Ediciones Mundi- Prensa.

Gómez Domingo (2002). *Ordenación Territorial*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa y Editorial Agrícola Española S.A.

McLoughlin Brian (1968). *Planificación Urbana y Regional. Un Enfoque de Sistemas*. Madrid: Instituto de Estudios de Administración Total.

Porter Michael E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Harvard Business Review. Disponible en:
http://www.economie.ens.fr/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf

Puyol Rafael (1999). *Geografía Humana*. Madrid: Ediciones Pirámide S.A..

Zarate Manuel y Rubio María (2005). *Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Textos complementarios

Bosque Joaquín y Moreno Antonio (1994). *Prácticas de Análisis Exploratorio y Multivariante de Datos*. Barcelona: Oikos Tau.

Butler, Joseph (1986). *Geografía Económica. Aspectos Espaciales y Ecológicos de la Actividad Económica*. México: Ed. Limusa.

Chisholm Michael (1968). *Geografía y Economía*. Barcelona: Oikos Tau.

Del Canto, Consuelo (1988). *Trabajos Prácticos de Geografía Humana*. Madrid: Editorial Síntesis.

Gómez Domingo. (2004). *Recuperación de Espacios Degradados*. Madrid: Ediciones Mundi-

Prensa.

INEI (2000). Construcción de Indicadores Demográficos de Censos y encuestas. Lima: INEI.

Méndez, Ricardo (1997). Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo Global. Barcelona: Edic. Ariel.

Ortega José (1996). Los Horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía. Barcelona: Editorial Ariel S. A.

Pujadas Romá y Font Jsume (1998). Ordenación Planificación Territorial. Madrid: Editorial Síntesis.

Romero José y Farinós Joaquín (2004). Ordenación del Territorio y Desarrollo Territorial. España: Ediciones Trea S.L.

Lima, 20 de Agosto de 2018

Dr. Julio Damian Quispe Sanchez
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Mg. Enrique Alfredo Céspedes Muñoz
DOCENTE DEL CURSO

Código:
Correo:

Correo: enriquecespedesgestión@yahoo.com

Fecha de recepción del sílabo