



SÍLABO

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

CÓDIGO: 7C0005

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	: Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	: Administración de Empresas
1.4	Ciclo de estudios	: III
1.5	Créditos	: 3
1.6	Duración	: 17 semanas
1.7	Horas semanales	: 04
	1.7.1 Horas de teoría	: 02
	1.7.2 Horas de práctica	: 02
1.8	Plan de estudios	: 2010
1.9	Inicio de clases	: 16 de Abril de 2018
1.10	Finalización de clases	: 11 de Agosto del 2018
1.11	Requisito	: Geografía Económica
1.12	Docentes	: <i>Dr. Jaime Barreto, Tito Heber</i>
1.13	Semestre Académico	: 2018-I

II. SUMILLA

Introducción: La teoría de los precios y la asignación de recursos. Conceptos económicos básicos. ¿Para qué sirve la microeconomía? Lo positivo y lo normativo. La Teoría del Consumidor: La función de utilidad como expresión de las preferencias. La maximización del consumidor. Las funciones de demanda y su uso en la toma de decisiones empresariales. Las funciones de gasto y utilidad indirecta. Elasticidad de demanda. Aplicaciones prácticas. Tópicos en la Teoría del Consumidor: Preferencias reveladas. Números Índice. Excedente del Consumidor. La Teoría de la Empresa: Funciones de Producción y la optimización de la empresa. Funciones de Costo y maximización de los beneficios. Distintos objetivos de la empresa. El Modelo de Competencia Perfecta: Equilibrio de corto plazo

y de largo plazo. Intervención del Estado: impuestos, subsidios y controles de precios. El Modelo de Monopolio Perfecto: Equilibrio en el Monopolio. Monopolio Multiplanta. Monopolio con discriminación de precios. Intervención del Estado: impuestos, subsidios. Modelo monopolístico en una economía abierta.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Identificar y entender la dinámica de la formación de precios en los mercados, **Emplear** con eficiencia los criterios y herramientas gráficas y matemáticas para **Valorar** con restricciones, el óptimo tanto del consumidor como en la producción, así como del equilibrio de los mercados.,

IV. CAPACIDADES

- Capacidad 1: Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel microeconómico y la teoría precios
- Capacidad 2: **Identifica**, en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor **estima** una elección óptima de su consumo. **Valora** la importancia de la matemática y los gráficos para la comprensión de la teoría.
- Capacidad 3: **Determina** su capacidad de comprender con conceptos y gráficas el equilibrio de la producción y los costos que **conduce** a la empresa a que **prefiera** beneficios minimizando costos.
- Capacidad 4: **Identifica** los diferentes modelos de mercado que existen, comprendiendo el rol y los efectos de valoración económica en las unidades productivas del país.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CONCEPTOS BASICOS Y TEORÍA DE LOS PRECIOS					
Capacidad 1: Conoce y entiende el funcionamiento de la economía a nivel microeconómico y la teoría precios					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Marco general de la microeconomía	Ubica a la microeconomía en el campo de la economía y distingue su concepto	Entiende la visión global del análisis microeconómico y valora la importancia de los precios y las cantidades que son determinadas por la demanda y la oferta.	Exposición dialogada	4
Semana N° 2	Teoría de precios: la demanda y la oferta	Aplica ambas teorías de manera individual y de mercado en la fijación de los precios.		Debate	Exposición dialogada Estudio de casos Debate.

Semana N° 3	Equilibrio de mercado	Aplica la interacción de la oferta y la demanda para establecer el equilibrio de mercado.	Reconoce la importancia del equilibrio de mercado y analiza la importancia de las elasticidades en el comportamiento de los agentes económicos.	Exposición dialogada	4
Semana N° 4	Elasticidades de la demanda y de la oferta	Calcula las elasticidades e interpreta el valor e importancia de las elasticidades.		Modelos gráficos	4
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					

UNIDAD II: TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Capacidad 2: Identifica, en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor **estima** una elección óptima de su consumo. **Valora** la importancia de la matemática y los gráficos para la comprensión de la teoría.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	La Elección y la Teoría de la Utilidad.	Desarrolla la teoría de la utilidad como base de una teoría del valor.	Analiza la teoría de la utilidad para predecir los efectos de cambios en los precios e ingresos. Reconoce el comportamiento de de las personas y su influencia sobre la demanda.	Exposición dialogada	4
Semana N° 6	Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia.	Establece la necesidad de conocer como el consumidor establece sus preferencias de consumo y como ella se puede apreciar en términos teóricos a través del Modelo de las curvas de indiferencia.		Exposición dialogada	
Semana N° 7	La Restricción Presupuestaria y el equilibrio del consumidor.	Destaca la importancia de los ingresos para definir las cestas de consumo que se puede adquirir, y que el consumidor pueda obtener su equilibrio.	Reconoce la importancia de la restricción presupuestaria de los consumidores. Reconoce como alcanza el equilibrio un consumidor que maximiza su utilidad.	Exposición dialogada	4
Semana N° 8	Alteraciones del equilibrio del consumidor: Efecto ingreso y efecto sustitución.	Distingue el efecto sustitución del efecto ingreso.		Estudio de casos	
				Exposición dialogada Estudio de casos dinámica grupal	4

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

UNIDAD II: TEORIA DE LA EMPRESA

Capacidad 3: Determina su capacidad de comprender con conceptos y gráficas el equilibrio de la producción y los costos que **conduce** a la empresa a que **prefiera** beneficios minimizando costos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9	La empresa y la función de producción.	Conceptualiza la empresa y la función de producción. Reconoce los factores de producción.	Reconoce la importancia del concepto de la unidad de producción llamada empresa.	Exposición dialogada Estudio de casos Debate.	4
Semana N° 10	Producción en el corto plazo y largo plazo	Establece la necesidad de conocer la producción en sus diferentes formas de presentación y medición: Total, medio y marginal.	Analiza la relación y diferencias entre la producción una empresa a corto y largo plazo.	Exposición dialogada Estudio de casos Debate.	4
Semana N° 11	Equilibrio del productor: determinación de la cantidad optima de factores productivos.	Realiza resúmenes y determina el equilibrio del productor gráfica y matemáticamente.	Reconoce la importancia del equilibrio del productor.	Exposición dialogada Estudio de casos Debate.	4
Semana N° 12	Los costos de producción: Concepto, costos fijos, variables y costo marginal	Elabora un cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos de costos unitarios.	Analiza la relación entre la producción y costos utilizados por las empresas.	Exposición dialogada Estudio de casos Dinámica grupal.	4
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					

UNIDAD IV: EL MERCADO Y SUS FORMAS DE ORGANIZACION

Capacidad 4: Identifica los diferentes modelos de mercado que existen, comprendiendo el rol y los efectos de valoración económica en las unidades productivas del país.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	Mercado de La competencia perfecta.	Formaliza y expresa con propiedad el concepto de competencia perfecta.	Reconoce la importancia de la eficiencia en los mercados de la competencia perfecta.	Exposición dialogada Estudio de casos Debate.	4
Semana N° 14	Mercado de la competencia imperfecta: El Monopolio	Reconoce y soluciona problemas de monopolio.	Analiza y determina el equilibrio de una empresa monopolística.	Exposición dialogada Estudio de casos	4

Debate.

Semana N° 15	Mercado de la competencia imperfecta: El Oligopolio	Reconoce y soluciona problemas de oligopolio.	Evalúa como el precio puede ser rígido en empresas oligopólicas y como se diferencian del modelo de competencia monopolística.	Estudio de casos Debate.	4
Semana N° 16	El modelo de competencia monopolística	Reconoce y soluciona problemas de competencia monopolística.	Evalúa como el precio puede ser rígido en empresas oligopólicas y como se diferencian del modelo de competencia monopolística.	Exposición dialogada Estudio de casos Debate.	4
	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				
Semana N° 17	Exámenes Sustitutorios y Aplazados				

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**
 - a) Trabajo en equipo
 - b) Estudio de casos
 - c) Solución de casos
 - d) Panel

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**
 - a) Exposición
 - b) Inducción
 - c) Técnicas de concientización
 - d) Demostración

...

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- a) Multimedia
- b) Fuentes de información
- c) Separatas
- d) Portafolio

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- **CR1. Superar el examen parcial 1.** Este consiste en un examen parcial sobre todos los temas estudiados hasta la fecha y las capacidades ejercitadas en el curso hasta el momento en que se aplica la evaluación.
- **CR2. Superar el examen final 2.** Este consiste en un examen final sobre todos los temas estudiados hasta la fecha y las capacidades

ejercitadas en el curso hasta el momento en que se aplica la evaluación.

- **CR3. Superar los trabajos académicos.** Comprenden prácticas calificadas, exposiciones individuales, exposiciones grupales, investigaciones domiciliarias y trabajos monográficos.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

- Fernández Baca, Jorge. (2000). Microeconomía. Lima: CIUP
- Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, reverte Editorial
- Méndez, José. (2002). Economía y Empresa. México: *McGraw Hill*.
- Parkin, Michael. (2010) Microeconomía. 9na Edición. *Madrid: McGraw Hill*.
- *Mankiw, M. (2004). Principios de Economía (3ra. ED.). Madrid: McGraw Hill.*
- *Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica. 9na Edición, México, Thompson.*

9.2 Electrónicas

- https://dued.uap.edu.pe/biblioteca_virtual.htm
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Microeconom%C3%ADa>
- <http://www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Temario.htm>
- <http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm>
- <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/104/10401704.pdf> 7.
- <http://www.auladeeconomia.com/micro-material3.htm>
- <http://www.econlink.com.ar/>
- www.bcrp.gob.pe (Banco Central de Reserva DEL Perú)
- www.gestion.org.pe (Diario Especialista de Gestión Económica).

.....
FIRMA

.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

(1r. Semestre: Julio Quispe Sánchez
2do. Semestre: Jorge Bravo Toro)

Código.....

.....
FIRMA

**Tito Heber Jaime Barreto
NOMBRE DEL DOCENTE**

Código: 2003034, hjaimeb38@hotmail.com

Fecha de recepción del sílabo:

