



ASIGNATURA: TALLER DE GERENCIA

CÓDIGO: 7A0020

1. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Gestión Empresarial e Institucional
1.2	Escuela Profesional	: Administración Privada
1.3	Especialidad	: Administración de Empresas
1.4	Nombre de la Carrera	: Lic. en Adm. con mención en Adm. Empresas
1.5	Ciclo de Estudios	: Octavo
1.6	Créditos	: 03
1.7	Área de la Asignatura	: Administración
1.8	Condición	: Obligatorio
1.9	Pre requisito	: Derecho Empresarial
1.10	Horas de clase semanal	: teoría: 02Horas Práctica:02 Horas
1.11	Horas de clases total	: 68
1.12	Profesor Responsable	: Mg. Adm. Ysabel Bedón Soria
1.13.	Año Lectivo Académico	: 2008-II



2. SUMILLA

La gerencia: conceptos, dirección, administración, gestión – Requisitos Gerenciales. Niveles gerenciales – Roles gerenciales: H. Mintzberg, P. Sallenave. Competencias gerenciales – Aspectos legales y jurisprudencia de la gerencia en las empresas Gerencia en la constitución de la empresa – Gestión empresarial para empresas constituidas

3. OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar en el estudiante una actitud reflexiva y crítica que le permita el análisis de la problemática organizacional, planteando alternativas de solución y desarrollando capacidades de gerencia empresarial.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Contribuir a la formación profesional de administración de empresas, para que adquieran, competencias cognoscitivas, habilidades y actitudes, respecto a la gerencia organizacional en la gestión de las diferentes empresas.

5.- ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD	DENOMINACIÓN	HORAS
I	La gerencia en las organizaciones	16
II	Roles y competencias gerenciales	14
	Examen parcial	02
III	La gerencia en nuevas empresas	12
IV	La gestión empresarial	18
	Examen Final	02
	Examen Sustitutorio – Aplazados	04
	TOTAL DE HORAS	68

6. PROGRAMACION POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SEMANA

UNIDAD I La Gerencia en las Organizaciones

Primera Sesión

Introducción - Generalidades

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia que tiene la gerencia en las diversas organizaciones, así como su incidencia en el contexto empresarial.

BIBLIOGRAFIA

Chiavenato I. Administración en los Nuevos Tiempos.

ACTIVIDADES

Exposición del tema y participación de los alumnos.

Segunda Sesión

La gerencia: Concepto –Definición- Importancia.

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia que tiene la gerencia en las diversas organizaciones, así como su incidencia en el contexto empresarial.

ACTIVIDADES

Exposición del tema y participación de los alumnos.

SEGUNDA SEMANA

Tercera Sesión

La gerencia: Naturaleza, objetivos.

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de la naturaleza de la gerencia, así como sus objetivos en el ámbito organizacional.

BIBLIOGRAFIA

Drucker P. Los desafíos de la Administración en el siglo XXI

ACTIVIDADES

Exposición del tema y participación de los alumnos.

Cuarta Sesión

La gerencia: Naturaleza, objetivos.

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de la naturaleza de la gerencia, así como sus objetivos en el ámbito organizacional.

BIBLIOGRAFIA

Drucker P. Los desafíos de la Administración en el siglo XXI

ACTIVIDADES

Exposición del tema y participación de los alumnos.

TERCERA SEMANA

Quinta Sesión

La gerencia y el estudio de la dirección de empresas

Los gerentes y su entorno

OBJETIVO ESPECIFICO

Estudiar y analizar la dirección de empresas, así como el entorno en el que se desenvuelve la gerencia

BIBLIOGRAFIA

Donelly, Gibson e Ivancevich. Fundamentos de dirección y administración de empresas.

ACTIVIDADES

Caso Taller

Sexta Sesión

La gerencia y el estudio de la dirección de empresas

Los gerentes y su entorno

OBJETIVO ESPECIFICO

Estudiar y analizar la dirección de empresas, así como el entorno en el que se desenvuelve la gerencia

BIBLIOGRAFIA

Donnelly, Gibson e Ivancevich. Fundamentos de dirección y administración de empresas

ACTIVIDADES

Caso Taller

CUARTA SEMANA

Sétima Sesión

Responsabilidades éticas y sociales de la gerencia

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de la responsabilidad de la gerencia en el contexto social así como de la formación en valores éticos profesionales.

BIBLIOGRAFIA

Donnelly, Gibson e Ivancevich. Fundamentos de dirección y administración de empresas

ACTIVIDADES

Caso Taller

Octava Sesión

Responsabilidades éticas y sociales de la gerencia

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de la responsabilidad de la gerencia en el contexto social así como de la formación en valores éticos profesionales

BIBLIOGRAFIA

Donnelly, Gibson e Ivancevich. Fundamentos de dirección y administración de empresas

ACTIVIDADES

Caso Taller

QUINTA SEMANA

UNIDAD II Roles y Competencias Gerenciales

Primera Sesión

Roles gerenciales

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de los roles gerenciales en las organizaciones según Mintzberg.

BIBLIOGRAFIA

Mintzberg. H. La dirección y Mintzberg

ACTIVIDADES

Caso Taller

Segunda Sesión

Roles gerenciales

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de los roles gerenciales en las organizaciones según Mintzberg.

BIBLIOGRAFIA

Mintzberg. H. La dirección y Mintzberg

ACTIVIDADES

Caso Taller

SEXTA SEMANA

Tercera Sesión

Roles gerenciales

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de los roles gerenciales en las organizaciones según Sallenave.

BIBLIOGRAFIA

Sallenave P. La gerencia integral

ACTIVIDADES

Caso Taller

Cuarta Sesión

Roles gerenciales

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia de los roles gerenciales en las organizaciones según Sallenave.

BIBLIOGRAFIA

Sallenave P. La gerencia integral

ACTIVIDADES

Caso Taller

SÉTIMA SEMANA

Quinta Sesión

Competencias Gerenciales.

OBJETIVO ESPECIFICO

Explicar y comprender la importancia de las competencias gerenciales en la conducción de las organizaciones

BIBLIOGRAFIA

Hellriegel y otros. Administración: Un enfoque basado en competencias

ACTIVIDADES

Talleres

Sexta Sesión

Competencias Gerenciales.

OBJETIVO ESPECIFICO

Explicar y comprender la importancia de las competencias gerenciales en la conducción de las organizaciones

BIBLIOGRAFIA

Hellriegel y otros. Administración: Un enfoque basado en competencias

ACTIVIDADES

Talleres

OCTAVA SEMANA

Sétima Sesión

Competencias Gerenciales.

OBJETIVO ESPECIFICO

Explicar y comprender la importancia de las competencias gerenciales en la conducción de las organizaciones

BIBLIOGRAFIA

Hellriegel y otros. Administración: Un enfoque basado en competencias

ACTIVIDADES

Talleres

Octava Sesión

Examen Parcial

NOVENA SEMANA

UNIDAD III LA GERENCIA EN NUEVAS EMPRESAS

Primera Sesión

Aspectos Legales de la gerencia en las organizaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer los aspectos legales de las organizaciones empresariales.

BIBLIOGRAFIA

Ley de Sociedades.

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Segunda Sesión

Aspectos Legales de la gerencia en las organizaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer los aspectos legales de las organizaciones empresariales.

BIBLIOGRAFIA

Ley de Sociedades.

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

DÉCIMA SEMANA**Tercera Sesión**

Aspectos Legales de la gerencia en las organizaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer los aspectos legales de las organizaciones empresariales.

BIBLIOGRAFIA

Ley de Sociedades.

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Cuarta Sesión

Jurisprudencia de la gerencia en las organizaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer y analizar los aspectos de jurisprudencia en las organizaciones empresariales.

BIBLIOGRAFIA

D'och I. Gestión Empresarial: Estrategias para una economía de competitividad.

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

DÉCIMA PRIMERA SEMANA**Quinta Sesión**

Jurisprudencia de la gerencia en las organizaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer y analizar los aspectos de jurisprudencia en las organizaciones empresariales.

BIBLIOGRAFIA

D'och I. Gestión Empresarial: Estrategias para una economía de competitividad

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Sexta Sesión

Jurisprudencia de la gerencia en las organizaciones.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer y analizar los aspectos de jurisprudencia en las organizaciones empresariales.

BIBLIOGRAFIA

D'och I. Gestión Empresarial: Estrategias para una economía de competitividad

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

DÉCIMA SEGUNDA SEMANA**UNIDAD III La Gestión Empresarial****Primera Sesión**

El plan estratégico

OBJETIVO ESPECIFICO

Examinar el curso de desarrollo del plan estratégico de una organización.

BIBLIOGRAFIA

Steiner G. La planificación estratégica

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Segunda Sesión

El plan operativo

OBJETIVO ESPECIFICO

Analizar el curso de desarrollo del plan operativo de una organización.

BIBLIOGRAFIA

Steiner G. La planificación estratégica

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

DÉCIMA TERCERA SEMANA**Tercera Sesión**

Reglamento de organización y funciones.

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia del ROF como instrumento de gestión de las organizaciones.

BIBLIOGRAFIA

Ansoff I. La dirección estratégica en la práctica empresarial.

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Cuarta Sesión

Manual de organización y funciones

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia del Manual de Funciones como instrumento de gestión de las organizaciones

BIBLIOGRAFIA

Ansoff I. La dirección estratégica en la práctica empresarial

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

DÉCIMA CUARTA SEMANA**Quinta Sesión**

Texto único de procedimientos administrativos.

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia del Tupa en las organizaciones.

BIBLIOGRAFIA

Texto único de procedimientos administrativos.

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Sexta Sesión

Texto único ordenado.

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia del Tuo en las organizaciones.

BIBLIOGRAFIA

Texto único ordenado

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

DÉCIMA QUINTA SEMANA**Sétima Sesión**

Acciones, directivas e instrucciones

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia gerencial de articular y coordinar las acciones en la gestión empresarial

BIBLIOGRAFIA

Certo S. y Peter J. Dirección estratégica.

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Octava Sesión

Acciones, directivas e instrucciones

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia gerencial de articular y coordinar las acciones en la gestión empresarial

BIBLIOGRAFIA

Certo S. y Peter J. Dirección estratégica

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

DÉCIMA SEXTA SEMANA

Novena Sesión

Acciones, directivas e instrucciones

OBJETIVO ESPECIFICO

Destacar la importancia gerencial de articular y coordinar las acciones en la gestión empresarial

BIBLIOGRAFIA

Certo S. y Peter J. Dirección estratégica

ACTIVIDADES

Talleres Grupales

Décima Sesión

Examen Final

DÉCIMA SÉTIMA SEMANA

Primera Sesión

Examen Sustitutorio

Segunda Sesión

Examen de Aplazados

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7. **Métodos:** El desarrollo de la asignatura es de carácter formativo y se aplicará la exposición y dialogo participativo, motivando a los estudiantes al intercambio de información y experiencias sobre el tema. Se asignará trabajo de investigación para ser desarrollado en grupo.

7.2 **Técnicas:** Mesa redonda, trabajos en grupo

7.3 **Medios Didácticos:** Uso de multimedia, retroproyector, uso de audiovisuales empresariales.

8 EVALUACIÓN

8.2 Técnicas

- La evaluación formativa tiene propósitos correctivos y de retroalimentación, no está sujeta a calificación, solo es referencial. Entre los instrumentos a utilizarse están: pruebas de exploración, la auto evaluación, las intervenciones.

- La evaluación sumativa: Tiene fines de promoción de los estudiantes y en tal sentido es objeto de calificación en la escala vigesimal.

8.3 Instrumentos

- Prácticas calificadas, exámenes parciales
- Exposición de los trabajos de investigación
- Registro de asistencia a clases

8.4 Criterios

- Se tomará en cuenta: el nivel de conocimiento, la iniciativa, la profundidad de la investigación del tema, la puntualidad

8.5 Aspectos

- Información implementada de las tendencias modernas de la administración en las empresas peruanas.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato I. Administración en los Nuevos Tiempos. 2002. Mac Graw Hill. México
- Drucker P. Los desafíos de la Administración en el siglo XXI 1999. Sudamericana
- Donelly, Gibson e Ivancevich. Fundamentos de dirección y administración de empresas. 1997. Mac Graw Hill. Colombia.
- Mintzberg. H. La dirección y Mintzberg. 1993. Díaz de Santos S.A. España
- Sallenave P. La gerencia integral. 1999. Mateos. España
- Hellriegel y otros. Administración: Un enfoque basado en competencias. 2005. Prentice Hall. México
- D'och I. Gestión Empresarial: Estrategias para una economía de competitividad. 2005. San Marcos. Lima Perú.
- Steiner G. La planificación estratégica. 1999. Cecs. México.
- Ansoff I. La dirección estratégica en la práctica empresarial. 1999. Addison. Wesley. Iberoamericana EUA.
- Certo S. y Peter J. Dirección estratégica. 2000. Irwin. España