



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

SILABO

ASIGNATURA: SEMINARIO DE INVESTIGACION II

CODIGO: HCO127

1. DATOS GENERALES

| | |
|-----------------------------|---|
| 1.0. Escuela Profesional | : Administración Privada |
| 1.1. Departamento Académico | : Gestión Empresarial e Institucional. |
| 1.2. Especialidad | : Administración de Empresas |
| 1.3. Nombre de la carrera | : Lic. en Administración con mención en Administración de Empresas |
| 1.4. Ciclo de Estudios | : Décimo ciclo |
| 1.5. Créditos | : 03 |
| 1.6. Área de la asignatura | : Investigación |
| 1.7. Condición | : Obligatorio |
| 1.8. Pre-requisito | : Seminario de Investigación I |
| 1.9. Horas de clase semanal | : Teoría: 2, Práctica: 2 |
| 1.10. Horas de clase total | : 68 horas |
| 1.11. Profesor responsable | : Dr. Feliciano Oncevay Espinoza. Lic. Edith G. Rosales Domínguez. |
| 1.12. Año lectivo académico | : 2008-II |

2. SUMILLA

El seminario es la continuación del estudio, consulta y elaboración del trabajo de investigación de cada alumno, iniciado en el Seminario I, comprende un conjunto de actividades académicas donde el estudiante desarrolla su propio proyecto, informa sobre sus avances y trabaja en la redacción del mismo. Analiza informes de investigación y artículos científicos.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante diseñe el estudio empírico y plantee las actividades que lo llevarán a la realización de su trabajo de investigación.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Asesorar al alumno en la elaboración de su trabajo de investigación en el nivel de proyecto aplicando los métodos, técnicas e instrumentos de investigación científica a una situación problemática en el campo de la administración.
- Orientar al alumno en la selección y manejo de métodos y técnicas de investigación científica orientado a temas de la especialidad
- Capacitar al estudiante en el proceso de planeamiento y elaboración de un plan de investigación en el nivel de proyecto.

4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Fomentar la creatividad y promover una cultura de análisis y estudio, involucrándose en la investigación científica.

5. PROGRAMACION DE CONTENIDOS

| UNIDAD N° | DENOMINACION | N° DE HORAS |
|--------------|---|----------------|
| 1 | RECOPIACION DE DATOS-ENFOQUE TEORICO, OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES, TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE CAMPO | 16 |
| 2 | TECNICAS: ORDENAMIENTO ANALISIS E INTERPRETACION | 12 |
| 3 | ASPECTO ADMINISTRATIVO DEL PROYECTO: PLAN DE ACTIVIDADES (CRONOGRAMA) Y PRESUPUESTO | 06 |
| | EXAMEN PARCIAL | 02 |
| 4 | PRESENTACION Y EXPOSICION DEL AVANCE DEL PROYECTO REDACCION DEL PRIMER BORRADOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN- ESTILOS DE REDACCIÓN DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS | 12 |
| 5 | EXPOSICION DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION | 12 |
| | REDACCIÓN FINAL DEL PROYECTO EXAMEN FINAL, SUSTITUTORIO y APLAZADOS | 8 |
| | TOTAL DE HORAS | 68 |

UNIDAD I : RECOPIACION DE DATOS- ENFOQUES TEORICOS

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión:

Objetivo específico.- Conocer los enfoques teóricos del proceso y la técnica de recolección de datos de acuerdo al contexto de la investigación.

Enfoque teórico de la recopilación de datos

Métodos para recopilar el material

Fuentes de consulta

Actividad.- Presentar en el aula los diferentes métodos y fuentes de recolección de datos que se pueden aplicar en los trabajos de investigación.

Bibliografía: Libro 14. Pág. 103 – 109.

Segunda Sesión:

Análisis de informes de investigación y artículos científicos. Asesoramiento en la selección de técnicas de recolección de datos.

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión:

Objetivo específico.- Manejar en forma idónea los fundamentos del proceso de la investigación de campo.

La investigación de campo

Actividad.- Elaborar un formato o guía para la investigación de campo.

Bibliografía: Libro 14. Pág. 103 – 109.

Segunda Sesión:

Asesoramiento en la elaboración de las guías de investigación de campo.

TERCERA SEMANA

Primera Sesión

Objetivo específico.- Fundamentos para la selección de los métodos y técnicas para la investigación de campo.

Métodos y técnicas para recopilación de datos

Actividad.- Presentación de formatos para el proceso de recopilación. (De otros estudios)

Bibliografía: Libro 11. Pág. 57 – 64.

Segunda Sesión:

Objetivo específico.- Manejar procedimientos y técnicas para elaborar una encuesta o guía de cuestionario a partir de la operacionalización de variables.

Operacionalización de variables

El diseño de instrumentos de recopilación

Actividad.- Elaborar un cuadro de operacionalización de variables.

Bibliografía: Libro 14. Pág. 103 – 109. Libro 11 pág. 152 – 157, Libro 4 Pág. 61 – 72.

CUARTA SEMANA

Primera Sesión

Presentación del cuadro de operacionalización de variables

Segunda Sesión:

Exposición de los diseños de instrumentos para recopilar datos

UNIDAD II : FUNDAMENTOS PARA EL ORDENAMIENTO ANALISIS E INTERPRETACION

QUINTA SEMANA

Primera Sesión:

Objetivo específico.- Manejar técnicas para la ordenación de datos aplicando pruebas estadísticas más usuales a la administración

Fundamentos de las técnicas para ordenar y analizar datos

Clasificación de datos

Actividad.- Seleccionar informes y artículos científicos.

Bibliografía: Libro 4. Pág. 93 – 102

Segunda Sesión:

Exposición grupal sobre informes y artículos seleccionados

SEXTA SEMANA

Primera Sesión:

Objetivo específico.- Manejar técnicas para el análisis de datos e interpretación aplicando pruebas estadísticas más usuales a la administración

Elaboración de cuadros y gráficas

Actividad.- Presentar datos ordenados en tablas y cuadros.

Bibliografía: Libro 6. Pág. 160 – 171.

Segunda Sesión:

Lineamientos para el análisis de la información

Asesoría en el aula.

SÉPTIMA SEMANA

Primera Sesión:

Objetivo específico.-

Análisis e interpretación de la investigación de campo

Actividad.- Presentar casos prácticos de análisis e interpretación de datos.

Bibliografía: Libro 6. Pág. 160 – 171.

Segunda Sesión:

Exposición individual del análisis e interpretación de datos de trabajos seleccionados.

UNIDAD III : REDACCION DEL INFORME FINAL (TESIS)

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión:

Objetivo específico.- Conocer los elementos que integran los reportes de investigación, también denominados informes de investigación, tesis e informes técnicos.

Características de la redacción

Estilos de redacción

Expresión lingüística

Actividad.- Presentar y analizar casos prácticos referidos a informes de investigación e informes técnicos

Bibliografía: Libro 10. Pág. 225 - 238.

Segunda Sesión:

Objetivo específico.- Manejar los elementos básicos que comprende una tesis profesional.

Formato de tesis

Reglas elementales de redacción

Esquema de las referencias.

Actividad.- Seleccionar esquemas de tesis de grado y título profesional.

Bibliografía: Libro 4. Pág. 93 – 102. Libro 10. Pág. 238 –248.

NOVENA SEMANA

Primera Sesión:

Presentar y exponer esquemas de tesis de grado y título profesional

Segunda Sesión:

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD VI : PRESENTACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

DÉCIMA SEMANA

Primera Sesión:

Objetivo específico.- Presentar el primer borrador del documento denominado plan de investigación.

Presentación del proyecto o plan consolidado primer borrador

Bibliografía: Libro 2. Pág. 85.

Segunda Sesión:

Asesoría y análisis de las partes

DÉCIMA PRIMERA SEMANA

Primera sesión:

Revisión del primer borrador en asesoría individual

Segunda sesión:

Revisión del borrador en asesoría individual

DÉCIMA SEGUNDA SEMANA

Primera sesión:

Presentación del Plan con los ajustes necesarios

Segunda sesión:

Exposición de los planes de investigación.

UNIDAD V : EXPOSICION DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

DÉCIMA TERCERA SEMANA A LA DECIMO QUINTA SEMANA

Exposiciones de cada proyecto de investigación

DECIMA SEXTA SEMANA

EXAMEN FINAL.

EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMA SETIMA SEMANA

EXAMEN DE APLAZADOS

ENTREGA DE NOTAS

6. METODOLOGIA

La metodología del curso es el seminario, con exposiciones individuales y grupales, asignaciones de lecturas y presentación de informes individuales, elaboración y sustentación de un proyecto de investigación por cada participante.

7. EQUIPOS Y MATERIALES

Equipos : Multimedia, ecran y PC.

Materiales : Separatas y otros.

8. EVALUACION

Es permanente e integral se tendrá en cuenta la asistencia presencial en las asesorías individuales, participación activa, práctica calificada y exámenes. Aplicando el reglamento respectivo para el promedio parcial y final.

9. BIBLIOGRAFIA

1. A.L. Cervo & P.A Bervian. 1992. Metodología Científica. Editorial Mc Graw Hill. México.
2. Avila, R. 1990. Introducción a la Metodología de la Investigación: la tesis profesional Lima.
3. Caballero, A. 1988. Criterios Operativos y Prácticos sobre Investigación Científica, Universidad de Lima.
4. Espinoza, S. 1991. Metodología de la Investigación Jurídico Social. Edit. Princilines, Lima.
5. Huertas, W. Rodríguez, A.&. Wong Chin, J. 1995. El proceso de Investigación científica. Universidad de Ica.
6. Kerlinger, F.1987. Investigación del comportamiento. Edit. Interamericana, México.
7. Luna, A. 2000, Metodología de la Tesis. Edit. Trillas, México.
8. Méndez, A. 2001. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Edit. Mc. Graww Hill, Colombia.
9. Mercado, S.1999 ¿Cómo hacer una tesis? Edit. Limusa, México.
10. Muñoz C. 1998. ¿Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis?. Edit. Prentice Hall. México.
11. Schmelker, C.1989. Manual para la presentación de proyectos e informes de investigación (Tesis) Edit. Marca S.A., México.
12. Sierra, R.1986. Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Edit. Paraninfo S.A., España.
13. Tamayo, M. 2001. El Proceso de la Investigación Científica. Edit. Limusa, México,
14. Torres, C. Metodología de la investigación científica.