



## FACULTAD DE ADMINISTRACION

**Asignatura: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

**Código: 7D0002**

### 1. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración Privada
1.3. ESPECIALIDAD	: Administración de Empresas
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	: Licenciado en Administración con mención en Administración de Empresas
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	: VI
1.6. CREDITOS	: 4
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	: Administración
1.8. CONDICION	: Obligatorio
1.9. PRE-REQUISITOS	: Comportamiento Organizacional
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	: 3 Teoría / Práctica 2
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	: 85
1.12. PROFESORA RESPONSABLE	: Mg. Adm. Gudelia Vigo Sánchez
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008-II

### 2. SUMILLA

Toma de decisiones gerenciales. La gerencia y los gerentes. La empresa y el planeamiento. El planeamiento estratégico. Análisis del entorno. Proceso de planificación. Fortaleza, debilidades, carencias de la organización. Valores compartidos de la organización. Técnicas de planeamiento.

### 3. OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

La asignatura tiene el propósito de analizar y aplicar el proceso de planificación como un instrumento para definir la misión, los objetivos y las estrategias para el desarrollo empresarial, generando planes, programas y proyectos, con sus correspondientes objetivos, estrategias y políticas.

### 4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

La asignatura de Planeamiento Estratégico constituye un curso de carrera, brinda al estudiante el conocimiento y dominio de los pasos y etapas del proceso de planeamiento estratégico, como instrumento clave en el desarrollo de las organizaciones.

### 5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	LA GERENCIA Y LOS GERENTES	05
II	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	10
III	LA EMPRESA Y EL PLANEAMIENTO	10
IV	ANALISIS DEL ENTORNO	10
	<b>EXAMEN PARCIAL</b>	<b>3</b>
V	EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	12
VI	EL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	25
<b>EXAMEN FINAL, SUSTITUTORIO y APLAZADOS</b>		<b>10</b>
<b>TOTAL HORAS</b>		<b>85</b>

## 6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD I: LA GERENCIA Y LOS GERENTES

#### PRIMERA SEMANA

##### Primera Sesión

Concepto de Gerencia y Gerente. Tipos de Gerencia y Tipos de Gerente. Objetivos de la Gerencia.

##### **Objetivo Específico:**

Destacar el papel que juegan los gerentes en las organizaciones así como los objetivos que cumple.

##### **Bibliografía:**

S. Robbins y M. Coulter. 1996. Administración. Edit. Prentice Hall. Méjico.

##### **Actividad:**

CASO: Un día en la vida de un ejecutivo de cuentas (pág. 31 de la obra del S. Robbins y M. Coulter).

##### Segunda Sesión

Funciones, papeles y habilidades gerenciales.

##### **Objetivo Específico:**

Señalar las funciones, los papeles y las habilidades que cumplen los gerentes en las organizaciones modernas.

##### **Bibliografía:**

Stoner James. 1996. Administración. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. Méjico.

##### **Actividad:**

Entrevistar al gerente de una empresa e indagar sobre las principales funciones y tareas que desempeña.

#### UNIDAD II : TOMA DE DECISIONES

#### SEGUNDA SEMANA

##### Primera Sesión

Concepto e importancia de la Toma de Decisiones. El proceso para detectar problemas. Como detectar oportunidades.

##### **Objetivo Específico:**

Analizar la toma de decisiones como un proceso racional, prestando atención especial a la evaluación de alternativas.

##### **Bibliografía:**

Stoner James & Freedman Edward. 1996. Administración. Edit. Prentice Hall. Méjico.

##### **Actividad:**

Exposición de un caso práctico.

##### Segunda Sesión

Tipos de decisiones. Fases o etapas del proceso decisorio.

##### **Objetivo Específico:**

Señalar los tipos de decisiones que se dan en las empresas así como analizar las fases o etapas del proceso decisorio.

##### **Bibliografía:**

Donnelly James & Gibson Ivancevich. 1997. Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Edit. Mc Graw Hill. Colombia.

##### **Actividad:**

Ejercicio práctico de Toma de Decisiones.

#### TERCERA SEMANA

##### Primera Sesión

El modelo racional de toma de decisiones. Decisiones individuales y grupales.

**Objetivo Específico:**

Explicar el modelo racional de la toma de decisiones así como las características de las decisiones individuales y grupales.

**Bibliografía:**

Stoner James & Freedman Edward. 1996. Administración. Edit. Prentice Hall. Méjico.

**Actividad:**

Señala las características de las diferentes técnicas para una efectiva toma de decisiones.

**Cuarta Sesión**

Técnica para la Toma de Decisiones.

**Objetivo Específico:**

Señalar las características de las diferentes técnicas para una efectiva toma de decisiones.

**Bibliografía:**

Donnelly James & Gibson Ivancevich. 1997. Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Edit. Mc Graw Hill. Colombia.

**Actividad:**

Taller a cargo de los alumnos.

**UNIDAD III : LA EMPRESA Y EL PLANEAMIENTO****CUARTA SEMANA****Primera Sesión**

Concepto de Planeación. Importancia. Tipos de planes.

**Objetivo Específico:**

Analizar el concepto de planeación y los tipos de planes, así como destacar su importancia en el entorno globalizado.

**Bibliografía:**

Donnelly James & Gibson Ivancevich. Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Edit. Addison. USA. 1994.

**Actividad: .**

Los alumnos recopilarán los diferentes conceptos de planeación, planeamiento y planificación, por lo menos de 3 autores.

**Segunda Sesión**

Principios de Planeación. Elementos de la Planeación.

**Objetivo Específico:**

Destacar la importancia de los principios aplicados a la planeación así como sus elementos constitutivos.

**Bibliografía:**

Donnelly James & Gibson Ivancevich. Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Edith Addison. USA. 1994.

**Actividad:**

Ejercicio práctico de cómo aplicar los elementos de la planificación a la vida personal.

**QUINTA SEMANA****Primera Sesión**

Etapas y reglas de la planeación. Ejecución del proceso de planeación.

**Objetivo Específico:**

Estudiar y comprender las etapas y reglas del proceso de planificación.

**Bibliografía:**

Donnelly James & Gibson Ivancevich. Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Edith Addison. USA. 1994.

**Actividad:**

Análisis de un plan de desarrollo, a fin de identificar sus etapas y reglas utilizadas en su elaboración.

### **Cuarta Sesión**

Caso de estudio: El regreso de Apple.

#### **Objetivo Específico:**

Demostrar a través de un caso práctico, la importancia de planificar las actividades de una empresa.

#### **Bibliografía:**

Donnelly James & Gibson Ivancevich. Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Edith Addinson. USA. 1994.

#### **Actividad:**

Dinámica de grupos, a través de la cual los alumnos debatirán el caso materia de aplicación.

## **UNIDAD IV: ANALISIS DEL ENTORNO**

### **SEXTA SEMANA**

#### **Primera Sesión**

El medio ambiente interno y externo de la organización.

#### **Objetivo Específico:**

Estudiar los determinantes del medio ambiente interno y externo que caracteriza a las organizaciones.

#### **Bibliografía:**

Gómez Ceja, Guillermo. Planeación y Organización de empresas. Edit Mc Graw Hill. México. 1994.

#### **Actividad:**

Estudio de un caso práctico: un giro en la fuerza aérea norteamericana.

#### **Segunda Sesión**

Las fuerzas económicas que influyen en la empresa.

#### **Objetivo Específico:**

Analizar la influencia de los factores económicos en la estructura y funcionamiento de una empresa.

#### **Bibliografía:**

Gómez Ceja, Guillermo. Planeación y Organización de empresas. Edit Mc Graw Hill. México. 1994.

#### **Actividad:**

Análisis de la influencia de las medidas económicas del gobierno en el desarrollo de una empresa.

### **SEPTIMA SEMANA**

#### **Primera Sesión**

Las fuerzas tecnológicas que influyen en la empresa.

#### **Objetivo Específico:**

Analizar la influencia de los factores tecnológicos en la estructura y funcionamiento de una empresa.

#### **Bibliografía:**

Gómez Ceja, Guillermo. Planeación y Organización de empresas. Edit Mc Graw Hill. México. 1994.

#### **Actividad:**

Análisis del papel de la tecnología en el desarrollo de una empresa.

#### **Cuarta Sesión**

Las fuerzas sociales y políticas que influyen en la empresa.

#### **Objetivo Específico:**

Analizar la influencia de los factores sociales y políticos en la estructura y funcionamiento de una empresa.

#### **Bibliografía:**

Gómez Ceja, Guillermo. Planeación y Organización de empresas. Edit Mc Graw Hill. México. 1994.

**Actividad:**

Destacar los principales factores sociales y políticos que más incidencia tienen en la empresa moderna.

**OCTAVA SEMANA**

**Primera Sesión**

**EXAMEN PARCIAL**

**UNIDAD V: EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

**Segunda Sesión**

Etimología y origen de la palabra Estrategia.

El concepto de planeamiento estratégico

**Objetivo Específico:**

Explicar el concepto de estrategia desde el punto de vista clásico y moderno y su inserción en el campo de la administración.

**Bibliografía:**

Mintzberg Henry. La Planeación Estratégica. Edit Prentice Hall. México. 1991.

**Actividad:**

Analizar la experiencia de Alejandro El Magno en el marco del concepto de estrategia.

**NOVENA SEMANA**

**Primera Sesión**

Las 5 P de la estrategia.

**Objetivo Específico:**

Analizar el concepto de estrategia a nivel de plan, pauta de acción y patrón de objetivos.

**Bibliografía:**

Mintzberg Henry. La Planeación Estratégica. Edit Prentice Hall. México. 1991.

**Actividad:**

Análisis de la obra de Mintzberg en relación al artículo sobre las 5 p de la estrategia

**Segunda Sesión**

Las 5 P de la estrategia.

**Objetivo Específico:**

Analizar el concepto de estrategia a nivel de plan, pauta de acción y patrón de objetivos.

**Bibliografía:**

Mintzberg Henry. La Planeación Estratégica. Edit Prentice Hall. México. 1991.

**Actividad:**

Análisis de la obra de Mintzberg en relación al artículo sobre las 5 p de la estrategia.

**DECIMA SEMANA**

**Primera Sesión**

Naturaleza y tipos de planeamiento estratégico.

**Objetivo Específico:**

Señalar y explicar la naturaleza y los diferentes tipos de planeamiento estratégico.

**Bibliografía:**

Mintzberg Henry. La Planeación Estratégica. Edit Prentice Hall. México. 1991.

**Actividad:**

Analizar el tipo de planeamiento estratégico más conveniente para una empresa pública.

**Segunda Sesión**

Importancia del planeamiento estratégico. Necesidad del planeamiento estratégico.

**Objetivo Específico:**

Destacar la importancia del planeamiento estratégico en el éxito y consolidación de las organizaciones.

**Bibliografía:**

Mintzberg Henry. La Planeación Estratégica. Edit Prentice Hall. México. 1991.

**Actividad:**

Visita a algunas empresas para determinar cuántas de ellas trabajan con planeamiento estratégico.

**UNIDAD VI: EL PROCESO DE PLANEACION ESTRATEGICA**

**DECIMA PRIMERA SEMANA**

**Primera Sesión**

Etapas del proceso de planeamiento estratégico. Determinación de la misión y visión empresariales. Valores.

**Objetivo Específico:**

Señalar las diferentes etapas del proceso de planeamiento estratégico con la determinación de la misión, visión, valores, objetivos y estrategias para alcanzar las metas y desafíos empresariales.

**Bibliografía:**

Palom Izquierdo, Jorge. Planificación Estratégica. Edit Gestión y Planificación Integral S.A. España. 1991.

**Actividad:**

Desarrollo de un caso de planeamiento estratégico.

**Segunda Sesión**

Determinación del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

**Objetivo Específico:**

Destacar la importancia de la determinación del análisis FODA, como fundamento del proceso de planeación estratégica.

**Bibliografía:**

Palom Izquierdo, Jorge. Planificación Estratégica. Edit Gestión y Planificación Integral S.A. España. 1991.

**Actividad:**

Elaboración del FODA de la Facultad de Administración.

**DECIMA SEGUNDA SEMANA**

**Primera Sesión**

Análisis de las matrices EFE y EFI.

**Objetivo Específico:**

Señalar el uso de las matrices EFE y EFI como instrumento de diagnóstico, como base del planeamiento estratégico.

**Bibliografía:**

Palom Izquierdo, Jorge. Planificación Estratégica. Edit Gestión y Planificación Integral S.A. España. 1991.

**Actividad:**

Uso de las matrices EFE y EFI en el diagnóstico situacional de nuestra Facultad o Universidad.

**Segunda Sesión**

Determinación de objetivos a largo plazo. Formulación del programa de estrategia.

**Objetivo Específico:**

Señalar las características para la formulación de objetivos a largo plazo en las organizaciones empresariales.

**Bibliografía:**

Palom Izquierdo, Jorge. Planificación Estratégica. Edit Gestión y Planificación Integral S.A. España. 1991.

**Actividad:**

Formulación de objetivos a largo plazo de la Facultad de Administración.

## **DECIMA TERCERA SEMANA**

### **Primera y Segunda Sesión**

Desarrollo de talleres de planeamiento estratégico.

#### **Objetivo Específico:**

Aplicar las técnicas de elaboración de planes estratégicos a través de la simulación de problemas de carácter empresarial.

#### **Bibliografía:**

Palom Izquierdo, Jorge. Planificación Estratégica. Edit Gestión y Planificación Integral S.A. España. 1991.

#### **Actividad:**

Los alumnos elaborarán y expondrán un caso práctico de planeamiento estratégico de cualquier tipo de empresa.

## **DECIMA CUARTA SEMANA**

### **Primera y Segunda Sesión**

Exposiciones de planes estratégicos elaborados por los alumnos.

#### **Objetivo Específico:**

Exponer las etapas y fases del proceso de planeamiento estratégico a través de la presentación de casos reales.

#### **Bibliografía:**

Palom Izquierdo, Jorge. Planificación Estratégica. Edit Gestión y Planificación Integral S.A. España. 1991.

#### **Actividad:**

Los alumnos elaborarán y expondrán un caso práctico de planeamiento estratégico de cualquier tipo de empresa.

## **DECIMA QUINTA SEMANA**

### **IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO**

#### **Primera Sesión**

Factores a tomarse en cuenta en la implementación de planes estratégicos.

#### **Objetivo Específico:**

Señalar los factores o elementos que intervienen en la aplicación de planes estratégicos.

#### **Bibliografía:**

Steiner Jorge. Lo que todo Director Debe Saber Sobre Planeamiento Estratégico. Edit. Prentice Hill. 1993.

#### **Actividad:**

Traer experiencias sobre implementación de planes estratégicos.

#### **Segunda Sesión**

Los prejuicios en contra de la planeación y como superarlos.

#### **Objetivo Específico:**

Señalar los prejuicios más comunes que limitan la aplicación de planes estratégicos.

#### **Bibliografía:**

Steiner Jorge. Lo que todo Director Debe Saber Sobre Planeamiento Estratégico. Edit. Prentice Hill. 1993.

#### **Actividad:**

Averiguar sobre casos de empresas y como se han superado los prejuicios de su planeación estratégica.

## **DECIMA SEXTA SEMANA**

### **Primera Sesión**

#### **EXPOSICION DE TRABAJOS MONOGRAFICOS**

#### **Segunda Sesión**

#### **EXAMEN FINAL**

## **DIECISIETEAVA SEMANA**

### **Primera Sesión**

#### **EXAMEN SUSTITUTORIO**

### **Segunda Sesión**

#### **EXAMEN DE APLAZADOS**

## **7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

### **7.1. Métodos :**

Deductivo, inductivo y analítico.

### **7.2. Técnicas:**

La exposición, el diálogo y la dinámica de grupos.

### **7.3. Medios Didácticos:**

Retroproyector, data.

## **8. EVALUACIÓN**

### **8.1. Técnicas**

Dinámica de grupos, talleres, exposiciones, control de lectura y trabajos de investigación.

### **8.2. Instrumentos**

Retroproyector, videos, cañón multimedia, libros, separatas, Internet.

### **8.3. Criterios**

El criterio de evaluación es el siguiente:

$$\frac{\text{Prom. De exámenes} + \text{Prom. De prácticas}}{2} = \text{Nota Final}$$

### **8.4. Aspectos**

El curso comprende los aspectos teórico – práctico.

## **9. BIBLIOGRAFIA**

1. Donnelly James & Gibson, Ivancevich. 1994. Fundamentos de Dirección y Administración. Edit. Mc Graw Hill. Colombia.
2. Drucker, Peter. 1995. La Gerencia. Edit. El Ateneo. Buenos Aires.
3. Hamerh, Richard. 1994. Planeación Estratégica. Edit. Limusa. México.
4. Hill, Charles. 2001. Administración Estratégica. Edit. Mc Graw Hill. Colombia.
5. Jaime Barreto, Herbert. 2000. Planeamiento Estratégico Sistemático. Edit. San Marcos. Perú.
6. Kenichi, Ohmae. 1990. La Mente del Estratega. Edit. Macchi. Argentina.
7. Mintzberg, Henry y Brian, James. 1991. Planeación Estratégica. Edit. Prentice Hall.
8. Palom Izquierdo, Jorge Planificación Estratégica. Edit. Gestión y Planificación Integral. S.A. España. 1991.
9. Quiqley, Joseph. 1997. Visión. Edit. Kimpres Ltda.. Colombia.
10. Smith Cavalier, Walter. 1997. Planeamiento Estratégico. Edit. Cingeyt. Perú.
11. Steiner, George. 1993. Planeación Estratégica. Edit. Prentice Hall.
12. Stoner James & Freedman Edgar. 1996. Administración. Edit. Prentice Hall. Méjico.