



FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA II

Código: 7A0288

1. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial e Institucional
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración Privada y Turismo
1.3. ESPECIALIDAD	: Administración de Empresas
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	: Licenciado en Administración con mención en Administración de Empresas.
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	: VIII
1.6. CREDITOS	: 04
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	: Administración
1.8. CONDICION	: Obligatoria
1.9. PRE-REQUISITOS	: Administración Logística I
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	: 05
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	: 85
1.12. PROFESORES RESPONSABLES	: Lic. Adm. Jorge Chill Velásquez
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008-II

2. SUMILLA

Estrategias de manufactura en la cadena, Tercerización y alianzas. Transporte en sus diversos modos, alternativas y combinaciones. Gestión de depósitos, decisiones estratégicas. Gestión de canales e commerce. Gestión integrada y Supply Chain . Management. Impacto de la gestión logística en la situación financiera, indicadores. Logística en actividades de servicio.

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Analizar y comprender la importancia de la administración logística como un factor decisivo, hoy en día, en el manejo gerencial para lograr la tan ansiada meta de la eficiencia y calidad total en las operaciones comerciales.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Esta asignatura es básica del currículo de estudios y corresponde al área de especialización profesional. Es de carácter obligatorio y el contenido de su desarrollo contribuye a capacitar a los futuros profesionales para asumir las responsabilidades inherentes al área logística y mejorar el desempeño de las dependencias encargadas de las funciones logísticas..

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	La Logística Integral y Estrategias	25
II	Transporte y Distribución	12
EXAMEN PARCIAL		03
III	Gestión Almacenes	10
IV	Gestión Aprovisionamiento	10
V	Logística en las Finanzas y el servicio del cliente	15
EXAMEN FINAL, SUSTITUCION Y APLAZADOS		10
TOTAL HORAS		85

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión y Segunda Sesión

Estrategia de operaciones en la cadena de producción de una empresa, Como funcionan las empresas. Las operaciones como un sistema productivo, estrategia de operaciones, tipos.

Objetivo Específico:

Conocer como las empresas poseen estrategias corporativas los cuales se apoyan en la misión, metas y ventajas comparativas.

Bibliografía: Administración Logística: Armando Valdés Palacio 1988.

Actividad: Dar a conocer como la estrategia de operaciones representa para la empresa el como alcanzar sus objetivos con respecto al proceso productivo.

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión y Segunda sesión:

La logística integral y estrategias. El campo de la logística, Evolución logística de la industria, La logística en la empresa. La logística Integral.

Objetivo Específico: .

Identificar la cadena logística integral y estrategias en la empresa moderna.

Bibliografía: Logística Integral. Julio Anaya Tejero.

Actividad: .Dar a conocer los conceptos básicos, su evolución y el campo de la logística integral.

TERCERA SEMANA

Primera Sesión y Segunda sesión:

Que es Logística empresarial; incidencias de la logística integral en la gestión empresarial. La gestión logística como resultado de planeamiento estratégico. Logística y producción.

Objetivo Específico:

.Conocer como incide la logística integral en la gestión empresarial.

Bibliografía: Logística Integral. Julio Anaya Tejero.

Actividad: Dar a conocer cual es la incidencia de la logística integral en la gestión empresarial

CUARTA SEMANA

Primera Sesión y Segunda Sesión

Fases o Etapas de la Logística Integral o cadena logística. Que es lo que se busca en la gestión empresarial, sincronización de la gestión de la cadena de suministro, creando valor agregado.

Objetivo Específico: .

Conocer las fases o etapas de la cadena logística y como se puede crear valor agregado en dichas fases.

Bibliografía: : Logística Integral. Julio Anaya Tejero.

Actividad: Dar a conocer las fases y la creación de valor agregado en la cadena logística.

QUINTA SEMANA

Primera Sesión y Segunda Sesión

Que es la planeación estratégica. Tres aspectos importantes en la planeación logística estratégica. Importancia y dificultades en la planeación logística. Los niveles de planeamientos logísticos en la empresa moderna.

Objetivo Específico:

Conocer y describir herramientas, enfoques analíticos o tipos de análisis que se puedan usar como ayuda en el proceso de planeación estratégica.

Bibliografía: . Logística Integral. Julio Anaya Tejero.

Actividad: Conocer la importancia de los aspectos y dificultades de la planeación logística..

SEXTA SEMANA

Transporte y su modo, La función transporte, Importancia de coste de transporte, Modalidad de Transporte. Características de la flota de vehículos. Administración económica de la flota de vehículos. Planificación de rutas de reparto. Dimensiones de la flota de vehículos. Utilización eficiente de los vehículos.

Objetivo Específico:

Explicar la extrema importancia del transporte dentro del mundo de la distribución.

Bibliografía: Logística Integral. Julio Anaya Tejero.

Actividad: Dar a conocer que el transporte es una actividad encargada de trasladar el producto desde la planta hasta el lugar de destino, involucrando aspectos básicos de la calidad del servicio, costes e inversiones de capital.

SEPTIMA SEMANA

Transporte y su modo, La función transporte, Importancia de coste de transporte, Modalidad de Transporte. Características de la flota de vehículos. Administración económica de la flota de vehículos. Planificación de rutas de reparto. Dimensiones de la flota de vehículos. Utilización eficiente de los vehículos.

Objetivo Específico:

Explicar la extrema importancia del transporte dentro del mundo de la distribución.

Bibliografía: Logística Integral. Julio Anaya Tejero.

Actividad: Dar a conocer que el transporte es una actividad encargada de trasladar el producto desde la planta hasta el lugar de destino, involucrando aspectos básicos de la calidad del servicio, costes e inversiones de capital.

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión

Gestión de almacenes. Origen de los almacenes. Finalidad. El almacén como centro de producción. Características de los productos. Principios de la Organización. El Lay-out de almacenes. Calculo de la capacidad requerida.

Objetivo Específico: Analizar la finalidad, características y principios de la organización de almacenes

Bibliografía: Administración Logística: Armando Valdés Palacio 1988

Actividad: Dar a conocer la finalidad, características y principios de almacenes.

Segunda sesión:

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA

Primera Sesión Y Segunda Sesión

Técnicas de almacenajes y mantenimiento. Procesos operativos. Planificación de gestión de almacenes. El control de Inventarios. El concepto de planta de distribución.

Objetivo Específico:

Explicar las técnicas de almacenamiento, mantenimiento y gestión .

Bibliografía: Administración Logística: Armando Valdés Palacio 1988

Actividad: Dar. A conocer las técnicas de almacenamiento y gestión de almacenes.

DECIMA SEMANA

Primera Sesión y Segunda Sesión

El rol de la distribución. Los canales de distribución, diseño y selección de canales de distribución, variables del sistema distribución física. Tamaño del sistema de distribución física. coste operativo del sistema de distribución física.

Objetivo Específico:

Explicar el diseño y selección de canales de distribución mas adecuado para una determinada empresa..

Bibliografía: Marketing Empresarial Philip Kotler

Actividad: Dar a conocer el rol que cumple los canales de distribución

DECIMA PRIMERA SEMANA

Gestión de aprovisionamiento. Conceptos básicos. Aspectos fundamentales. Objetivos de la función compras. Importancia económica de la función compra. Actividades básicas y análisis de mercado de productos y proveedores. Métodos para medir la eficiencia de compras. Naturaleza de los costos. Supuestos teóricos de la formula de calculo y nuevas tendencias en la Política de compras.

Objetivo Específico:

Explicar la complejidad de las compras donde de antemano hay que concertar en términos de calidad, precios, flexibilidad y fiabilidad.

Bibliografía: Logística empresarial Víctor Acosta Bueno

Actividad: Dar a conocer y comprender la importancia y responsabilidad de la función compras en la empresa.

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Gestión de aprovisionamiento. Conceptos básicos. Aspectos fundamentales. Objetivos de la función compras. Importancia económica de la función compra. Actividades básicas y análisis de mercado de productos y proveedores. Métodos para medir la eficiencia de compras. Naturaleza de los costos. Supuestos teóricos de la formula de calculo y nuevas tendencias en la Política de compras.

Objetivo Específico:

Explicar la complejidad de las compras donde de antemano hay que concertar en términos de calidad, precios, flexibilidad y fiabilidad.

Bibliografía: Logística empresarial Víctor Acosta Bueno

Actividad: Dar a conocer y comprender la importancia y responsabilidad de la función compras en la empresa.

DECIMA TERCERA SEMANA

Primera Sesión y Segunda Sesión

Impacto de la gestión Logística en las finanzas, Relación logística con finanzas. Posibilidades de negociación con proveedores. Flujo de caja con proyecciones..

Objetivo Específico:

Explicar la permanente coordinación que debe existir entre logística y finanzas.

Bibliografía: Administración Logística: Armando Valdés Palacio 1988

Actividad: Dar a conocer que una mala coordinación o desfase de capitales puede distorsionar el normal flujo de la producción.

DECIMA CUARTA SEMANA

Primera y Segunda sesión.

Gestión de operaciones de servicios. Operaciones de servicios. Introducción, definición. Fronteras de servicios. Clasificación. Características. El cliente, conocer al cliente. Formulación de preguntas referentes al cliente. Modelo general de comportamiento del cliente. Categoría de clientes, relaciones cliente, escuchar al cliente.

Objetivo específico:

Conocer la importancia de los conceptos de operaciones de servicios como punto de partida para conocerlo mejor y brindarle un servicio de excelencia.

Bibliografía: Mercadeo de servicios.: Douglas W. Cowell

DECIMA QUINTA SEMANA

Primera Sesión y Segunda Sesión

La Logística en la actividad de servicios. El servicio logístico al cliente. Parámetros. Planeamiento y administración del centro de distribución.

Objetivo Específico: Explicar la importancia del servicio logístico al cliente.

Bibliografía: Administración Logística: Armando Valdés Palacio 1988

Actividad: Dar a conocer la importancia del servicio al cliente en las empresas modernas..

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN FINAL

Segunda Sesión.

Examen sustitutorio

DECIMA SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

Examen Aplazados.

Segunda Sesión

Entrega de notas.

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- 7.1. **Métodos:** El profesor desarrollara la asignatura en forma teórica y práctica proporcionando entre los participantes los conocimientos y experiencia sobre la materia.
- 7.2. **Técnicas:** Promoverá el estudio en grupo para la resolución de casuística y buscara en forma permanente la participación activa del alumno en el desarrollo de la asignatura.
- 7.3. **Medios Didácticos:** Para el desarrollo de la asignatura se utilizaran los siguientes materiales y equipos.
 - Retroproyectores para transparencias
 - Data display para proyecciones
 - Televisor y reproductor VHS para la proyección de videos

8. EVALUACIÓN

- 8.1. **Técnicas:** Será permanente, formativa y flexible de acuerdo a las normas y disposiciones establecidas.
- 8.2. **Instrumentos :** Se evaluara la participación individual, grupal para trabajos de casuísticas y exposiciones, así como comprensión de lectura..
- 8.3. **Criterios :**Para evaluar el logro de los objetivos previstos se emplearan los siguientes objetivos:
 - Asistencia mínima 70%
 - Promedio de exámenes : $PE = (EX1 + EX2) / 2$
 - Promedio de trabajos : $PT = (TRAB + EXPO + INTERV) / 3$
 - Promedio de la asignatura $PA = (PE + PT) / 2$
- 8.4. **Aspectos :** Se considerara nota aprobatoria si el promedio de la asignatura es igual o mayor a 10.5.

9. BIBLIOGRAFIA

- ADMINISTRACIÓN LOGISTICA: Armando Valdés Palacio 1988 .
- ELEMENTOS DE LOGISTICA MODERNA Rodrigo Córdova Saona.
- LOGISTICA EMPRESARIAL MODERNA Víctor Acosta Bueno
- LOGISTICA INTEGRAL Julio Anaya Tejero