



FACULTAD DE ADMINISTRACION

ASIGNATURA : GEOGRAFIA ECONOMICA

CÓDIGO : 4L0024

I. DATOS GENERALES:

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| 1. Departamento Académico | : | Gestión Empresarial |
| 2. Escuela Profesional | : | Administración Privada |
| 3. Especialidad | : | Administración de Empresas |
| 4. Nombre de la Carrera | : | Administración con Mención en
Administración de Empresas |
| 5. Ciclo de Estudios | : | Segundo |
| 6. Créditos | : | 3 Créditos |
| 7. Condición | : | Obligatorio |
| 8. Pre-Requisitos | : | Visión Crítica del Perú. |
| 9. Horas de Clase teóricas | : | 2 horas |
| 10. Horas de Clases prácticas | : | 2 horas |
| 11. Profesores Responsables | : | MSc. Geógrafo RUBEN CUEVA H. |
| 12. Año Académico | : | 2008 II |



II. SUMILLA:

La Geografía Económica, con enfoque sistémico, analiza y evalúa la organización económica del territorio. Y, plantea las soluciones administrativas para resolver los impactos ambientales, económicos y sociales de la actividad económica en el territorio.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA:

1. Conoce las teorías, métodos y técnicas básicas de la Geografía Económica para describir, analizar, explicar y evaluar la organización económica del territorio.
2. Conoce los métodos y técnicas básicas de la Geografía Económica para analizar, explicar y evaluar la localización de las actividades económica en el territorio.
3. Conoce los métodos y técnicas básicas de la Geografía Económica para determinar los impactos ambiental, económico y social de las actividades económicas en el territorio.
4. Propone soluciones, preventivas y correctivas, de tipo administrativo, a los impactos ambientales, económicas y sociales de las actividades económicas en el territorio.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE:

Competencia 1: Conoce las teorías, métodos y técnicas básicas de la Geografía Económica para describir, analizar, explicar y evaluar la organización económica del territorio.

Unidad I: Aplicación de Geografía Económica en la organización económica del territorio

Elementos			TEMAS	SEMANAS	CRITERIOS DE EVALUACION
Conceptual	Operacional	Actitudinal			
1. Comprende la aplicación del conocimiento geográfico-económico en la organización económica del territorio. 2. Explica las organización económica del territorio.	1. Aplica las teorías métodos y técnicas de la Geografía Económica en la elaboración de informe sobre la organización económica del territorio.	1. Se interesa en algún área de la Geografía Económica. 2. Abre nuevas líneas de investigación aplicada al administración del territorio 3. Asume un compromiso social en su tema de investigación.	1. Naturaleza de la Geografía Económica: Definición, campo, teorías, métodos, dato-información, técnicas y objetivos. 2. Sistema territorial: medio físico, población, asentamientos humanos, infraestructura de articulación, equipamientos y actividades económicas. 3. Proceso de organización económica del territorio	1 2, 3 y 4 5 y 6	1. Reporte de lecturas 2. Elaboración de informe 3. Respuestas a examen escrito.

Bibliografía:

1. Dollfus, Olivier.(1978). El Análisis Geográfico. Barcelona: Edic. Oikos-Tau.
2. Méndez, Ricardo. (1997) .Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo Global. Barcelona: Edic. Ariel
3. Chisholm Michael. (1968).Geografía y Economía. Barcelona: Oikos-Tau.
4. Carrera Carmen, et .al. (1988). Trabajos Prácticos en Geografía Humana. España: Edit. Síntesis.
5. Gómez Domingo.(2002). Ordenación Territorial. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa y Editorial Agrícola Española S.A.
6. GTZ y CONAM (2006).Bases conceptuales y Metodológicas para la Elaboración de la Guía Nacional de Ordenamiento territorial. Lima: Proyecto MASAL, COSUDE, GTZ y Cooperación Perú-Alemania.

Competencia 2: Conoce los métodos y técnicas básicas de la Geografía Económica para analizar, explicar y evaluar la localización de las actividades económica en el territorio.

Unidad II: Aplicación de Geografía Humana en la localización de actividades económicas en el territorio

Elementos			TEMAS	SEMANAS	CRITERIOS DE EVALUACION
Conceptual	Operacional	Actitudinal			
1. Comprende la aplicación del conocimiento geográfico en la estructuración económica del territorio. 2. Explica la organización económica del territorio.	1. Aplica las teorías métodos y técnicas de la Geografía Económica en la elaboración de informe sobre la localización de actividades económicas en el territorio.	1. Se interesa en algún área de la Geografía económica aplicada. 2. Abre nuevas líneas de investigación aplicada a la localización de actividades en el territorio 3. Asume un compromiso social en su tema de investigación.	1. Teorías de Localización 2. Factores de localización de actividades económicas.	1 2, 3 y 4	1. Reporte de lecturas 2. Elaboración de informe 3. Respuestas a examen escrito.
			3. Localización de actividades: Producción, distribución y consumo	5 y 6	

Competencia 3: Conoce métodos y técnicas básicas de la Geografía Económica para evaluar los impactos ambiental, económico y social de las actividades humanas en el territorio.

Unidad III: Evaluación de impactos ambiental, económico y social de las actividades humanas en el territorio

Elementos			TEMAS	SEMANAS	CRITERIOS DE EVALUACION
Conceptual	Operacional	Actitudinal			
1. Comprende los impactos ambientales, económicos y sociales de las actividades económicas en el territorial 2. Evalúa los	1. Elabora un informe técnico sobre impactos positivos y negativos de las actividades económicas en el territorio.	1. Asume los significados valorativos de las técnicas de localización en los impactos territoriales	1. Impactos de las actividades económicas en el territorial: a. Impactos ambientales b. Impactos económicos c. Impactos sociales	13 y 14	1. Reporte de lecturas 2. Respuestas correctas al examen escrito. 3. Elaboración de un informe

impactos de las actividades económicas por su significancia positiva y negativa					
Bibliografía <ol style="list-style-type: none"> 1. Azcueta Michael (editor). (2006). El mapa de la Riqueza: Herramienta para el desarrollo económico local. Lima: Escuela Mayor de Gestión Municipal. 2. Gómez Domingo (2004). Recuperación de Espacios Degradados. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa. 3. Gómez Domingo.(1999). Evaluación de Impacto Ambiental. España: Ediciones Mundi-Prensa. 4. Pearce David y Turner Herry. ().Economía de los Recursos naturales y del Medio Ambiente. Madrid: Colegio de Economistas de Madrid-Celeste Ediciones. 5. Ravines Rogger. (1978). Tecnología Andina. Lima: IEP, IIT y INT. 					

Competencia 4: Propone soluciones administrativas de prevención y corrección de impactos ambiental, económico y social de las actividades económicas en el territorio.

Unidad IV: Resolución de problemas de impactos ambiental, económico y social de las actividades humanas en el territorio

Elementos			TEMAS	SEMANAS	CRITERIOS DE EVALUACION
Conceptual	Operacional	Actitudinal			
1. Diferencia los Impactos económicos positivos y negativos 2. Formula modos de aprovechamiento de los impactos positivos 3. Plantea soluciones	1. Elabora un informe sobre los impactos económico positivos y negativos sobre el territorio	1. Asume la importancia de la relación entre problema territoriales y solución en base a ciencia y tecnología especializada 2. Comprende el valor la conservación de	1. Recuperación de espacios degradados. 2. Especialización económica de territorios 3. Diversificación económica de territorios 5. Competitividad de territorios	16 y 17	1.Respuestas correctas al examen escrito. 2. Elaboración de un informe.

técnicas a problemas de impacto negativos sobre el territorio		los espacios naturales			
Bibliografía <ol style="list-style-type: none">1. Gómez Domingo (2004). Recuperación de Espacios Degradados. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.2. Ravines Rogger. (1978). Tecnología Andina. Lima: IEP, IIT y INT.3. Aguiló Miguel (1999). El Paisaje Construido, Una aproximación a la Idea de Lugar. Madrid: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.4. Gallegos Héctor. (2006). La Ingeniería. Lima: GCAQ, Fondo Editorial.5. Carrera Carmen, et .al. (1988). Trabajos Prácticos en Geografía Humana. España: Edit. Síntesis.					



VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

1. Exposiciones del profesor.
2. Reportes de lectura de los alumnos.
3. Ejercicios aplicativos de los alumnos.
5. Informe y exposición de trabajo de campo de los alumnos.

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

RUBROS	MÉTODO	INDICADORES	PONDERACIÓN
Conceptuales	Examen escrito.	Respuestas correctas al examen.	30%
Procedimentales	Elaboración de reportes de lecturas, ejercicios y exposición de trabajo de campo.	Conformidad con elementos formales y coherencia de los informes Coherencia y fluidez en la exposición	60%
Actitudinales	Interés en la análisis y explicación de la organización económica del territorio. Compromiso social.	Asistencia. Elección del tema de ejercicio aplicativo	10%

VIII. REFERENCIAS:

1. Butler, Joseph.(1986). Geografía Económica. Aspectos Espaciales y Ecológicos de la Actividad Económica. Méjico: Ed. Limusa.
 2. Carrera Carmen, et .al. (1988). Trabajos Prácticos en Geografía Humana. España: Edit. Síntesis.
 3. Chisholm Michael. (1968).Geografía y Economía. Barcelona: Oikos-Tau.
 4. Claval Paul. (1973).Evolución de la Geografía Humana. Barcelona: Oikos-Tau. Ediciones.
 5. D'Entremont, Albano. (1997). Geografía Económica. Madrid: Edic. Cátedra.
 6. Dollfus Olivier. (1978). El Análisis Geográfico. Barcelona: Oikos-Tau.
 7. Fujita, M. y Krugman Paul.(2004). La Nueva Geografía Económica: Pasado, presente y Futuro. España: Investigación Regional
 8. Fujita, M., P. Krugman y A. J. Venables (1999), The Spatial Economy. The MIT Press, Cambridge, MA.
-

9. Haggett Peter. (1978). Análisis Locacional en Geografía Humana. Barcelona: Edic. GG.S.A.
10. Krugman, P. (1992), Geografía y Comercio. Barcelona: Antoni Bosch.
11. Méndez, Ricardo. (1997) .Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo Global. Barcelona: Edic. Ariel
12. Moncayo Edgard. (2003). Geografía Económica de la Comunidad Andina: las regiones en el mercado comunitario. Colombia: Comunidad Andina.
13. Ortega José. (1996). Los Horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
14. Rosales Norma, et.al. (2000). Geografía Económica. México: Edit. Printice-Hall.
15. Zarate Manuel y Rubio María (2005).Geografía Humana, Sociedad, Economía y Territorio. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Lima, Agosto de 2008.

MSc. Geógrafo RUBEN CUEVA H.
