



FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: Microeconomía

Código: 7C0005

1. DATOS GENERALES

| | |
|-------------------------------|--|
| 1.1. DEPARTAMENTO | : Gestión Empresarial e Institucional |
| 1.2. ESCUELA PROFESIONAL | : Administración Privada |
| 1.3. ESPECIALIDAD | : Administración de Empresas |
| 1.4. NOMBRE DE LA CARRERA | : Lic. En Administración con Mención en Administración de Empresas |
| 1.5. CICLO DE ESTUDIOS | : Tercero |
| 1.6. CREDITOS | : Tres |
| 1.7. AREA DE LA ASIGNATURA | : Administración |
| 1.8. CONDICION | : Obligatoria |
| 1.9. PRE-REQUISITOS | : Geografía Económica |
| 1.10. HORA DE CLASE SEMANAL | : 04 |
| 1.11. HORAS DE CLASE TOTAL | : 68 |
| 1.12. PROFESORES RESPONSABLES | : Econ. Heber Jaime Barreto, M. A. |
| 1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO | : 2008-I |

2. SUMILLA

Conceptos y características de la microeconomía. Fundamentos de la economía de mercado. Análisis de la demanda. Oferta. Elasticidad. Teoría subjetiva del valor: utilidad total y marginal. Curvas de indiferencias. Producción. Costos de producción. Análisis de los ingresos y beneficios. Externalidades.

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Sintetizar los conocimientos básicos de la teoría de los precios: La teoría del consumidor, la organización de los mercados y la intervención estatal en los mismos. Analizar, explicar y proporcionar alternativas de solución, con énfasis en la aplicación de los mismos a la realidad empresarial.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

La presente asignatura contribuye a la formación profesional del Licenciado en Administración, al permitirle identificar e interpretar adecuadamente las herramientas y técnicas básicas de la microeconomía para analizar el comportamiento del consumidor y del empresario en el mercado y así tomar las decisiones más acertadas, asimismo como aplicarlo a la solución de los problemas empresariales, en un entorno complejo, dinámico y competitivo.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

| UNIDAD Nº | DENOMINACION | Nº DE HORAS |
|---|--|----------------|
| I | Introducción y Marco General de la Microeconomía | 04 |
| II | El Análisis Económico | 04 |
| III | Teoría de la Demanda y la Oferta | 10 |
| IV | Elasticidades de la Demanda y la Oferta | 06 |
| V | Teoría del Consumidor | 04 |
| EXAMEN PARCIAL | | 02 |
| VI | Teoría de la Producción | 04 |
| VII | Teoría de la Empresa | 04 |
| VIII | Decisión de Producción a largo plazo y corto plazo | 06 |
| IX | Estructura de los Mercados | 08 |
| X | La intervención Estatal y sus Efectos | 08 |
| EXAMEN FINAL Y SUSTITUTORIO | | 04 |
| EXAMEN DE APLAZADOS Y ENTREGA DE ACTAS | | 04 |
| TOTAL DE HORAS | | 68 |

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión

Introducción

Objetivo Específico: Presentar a los alumnos los alcances del curso, los objetivos propuestos y los fundamentos de la metodología de trabajo

Segunda Sesión

Marco General de la Microeconomía

Objetivo Específico: Proporcionar a los alumnos una visión global del análisis microeconómico

Bibliografía: Principios de Microeconomía. Case/Fair. Capítulo I.

Actividad: Lectura: Relaciones entre la Economía de la Empresa y la Administración

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

El Análisis Económico: Campo y método de la economía. Problema económico. La economía y sus principales decisiones.

Objetivo Específico: Interpretar un hecho económico utilizando el instrumental microeconómico.

Bibliografía: Teoría Económica. Kafka, Folke. Capítulo I.

Actividad: Lectura: La Democracia y la Teoría Económica

Segunda sesión:

El Análisis Económico: Análisis microeconómico versus análisis microeconómico. El circuito circular del mercado y política microeconómica.

Objetivo Específico: Identificar las variables microeconómicas adecuadamente

Bibliografía: Teoría Económica. Kafka, Folke. Capítulo I.

Actividad: Lectura: La Idolatría del Mercado

TERCERA SEMANA**Primera Sesión:**

Teoría de la Demanda: Función demanda. Desplazamiento de la curva de la demanda

Objetivo Específico: Conocer los factores que determinan la demanda en el mercado.

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. VI.

Actividad: Ejercicios y problemas de la teoría de la demanda

Segunda sesión:

Teoría de la Oferta: Función oferta. Desplazamiento de la curva de la oferta

Objetivo Específico: Analizar los factores que determinan la oferta en el mercado

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. VI.

Actividad: Ejercicios y problemas de la teoría de la oferta

CUARTA SEMANA**Primera Sesión:**

Equilibrio y Desequilibrio del Mercado

Objetivo Específico: Analizar e interpretar el equilibrio y desequilibrio del mercado

Bibliografía: Manrique, Juan. Economía. Cap. III.

Actividad: Ejercicios y problemas de equilibrio y desequilibrio del mercado

Segunda sesión:

Estimaciones de la Demanda: Técnicas de estimación. Método de Mínimos Cuadrados

Objetivo Específico: Conocer las variables y técnicas para estimar la demanda

Bibliografía: Kafka, Folke. Teoría Económica. Cap. II.

Actividad: Ejercicios y problemas de la estimación de la demanda

QUINTA SEMANA**Primera Sesión:**

Aplicaciones de la Demanda: El costo de vida. El excedente del consumidor. La demanda en el tiempo. Nuevos enfoques del comportamiento del consumidor.

Objetivo Específico: Aplicar los conocimientos de la teoría de la demanda y la oferta a problemas de la realidad.

Bibliografía: Kafka, Folke. Teoría Económica. Cap. II.

Actividad: Ejercicios de aplicación de la demanda

Segunda Sesión

Elasticidad de la Demanda: Elasticidad precio. Elasticidad Arco y Punto.

Objetivo Específico: Analizar e interpretar la elasticidad precio de la demanda

Bibliografía: Kafka, Folke. Análisis Económico. Cap. II.

Actividad: Ejercicios y problemas de la elasticidad precio de la demanda.

SEXTA SEMANA**Primera Sesión:**

Elasticidad de la Demanda: Elasticidad Ingreso y Elasticidad Cruzada

Objetivo Específico: Analizar e interpretar la elasticidad ingreso y cruzada

Bibliografía: Kafak, Folke. Análisis Económico. Cap. II.

Actividad: Aplicaciones de la elasticidad ingreso y cruzada de la demanda

Segunda Sesión:

Elasticidades de la Oferta: Elasticidad precio y elasticidad ingreso

Objetivo Específico: Analizar e interpretar las elasticidades de la oferta

Bibliografía: Kafka, Folke. Teoría Económica. Cap. IV.

Actividad: Ejercicios y problemas de elasticidades de la oferta

SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

Teoría del Consumidor: Análisis de las curvas de indiferencia

Objetivo Específico: Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor.

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. II.

Actividad: Ejercicios y problemas de la teoría del consumidor

Segunda Sesión:

Teoría del Consumidor: Utilidad Marginal. Restricción Presupuestaria.

Objetivo Específico: Estudiar e interpretar el comportamiento y elección del consumidor

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. II.

Actividad: Aplicaciones de la teoría del consumidor

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión:

Teoría de la Producción: Función de producción. Curvas de Isocuantas.

Objetivo Específico: Dar a conocer los factores que determinan la producción del sistema económico, considerando la innovación tecnológica a través del tiempo

Bibliografía: Méndez José. Economía y la Empresa. Cap. IV.

Actividad: Ejercicios y problemas de la teoría de la producción

Segunda Sesión:

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA

Primera Sesión:

Teoría de la Producción: Etapas de la producción. Ley de los rendimientos decrecientes

Objetivo Específico: Analizar e interpretar las etapas del proceso de producción

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. IV.

Actividad: Aplicaciones sobre la teoría de la producción

Segunda Sesión

Teoría de la Empresa: Formación de una empresa. Decisión de producción de la empresa

Objetivo Específico: Comprender a la empresa como unidad de decisión en el proceso de combinación y transformación de los factores productivos.

Bibliografía: Kafka, Folke. Análisis Económico. Cap. III.

Actividad: Lectura: Clasificación Empresarial

DECIMA SEMANA

Primera Sesión:

Teoría de la Empresa: Los costos de Producción. Clasificación y representación gráfica.

Objetivo Específico: Aplicar la combinación de los factores al menor costo y en el largo plazo

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. V.

Actividad: Ejercicios sobre la teoría de costos

Segunda Sesión:

Decisión de Producción a Largo Plazo: Maximización de beneficios a largo plazo.
Relación entre los costos marginales y medios.

Objetivo Específico: Analizar el proceso de producción a largo plazo

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. VIII.

Actividad: Ejercicios y problemas sobre la producción a largo plazo

DECIMA PRIMERA SEMANA**Primera sesión:**

Decisión de Producción a Corto Plazo: Selección del nivel de producción a corto plazo. Condiciones mínimas para ofertar a corto plazo.

Objetivo Específico: Analizar el proceso de producción a corto plazo

Bibliografía: Méndez, José. Economía y la Empresa. Cap. VIII.

Actividad: Ejercicios y problemas sobre la producción a corto plazo

Segunda Sesión:

Los Ingresos de la Empresa: Ingreso total, ingreso marginal e ingreso medio.

Objetivo Específico: Analizar e interpretar los ingresos de la empresa

Bibliografía: Folke, Kafka. Análisis Económico. Cap. III.

Actividad: Ejercicios y problemas sobre ingresos de la empresa

DECIMA SEGUNDA SEMANA**Primera Sesión:**

.Estructura de los Mercados: Conceptualización. Características, Tipos

Objetivo Específico: Estudiar e interpretar la estructura de los mercados

Bibliografía: Folke, Kafka, Teoría Económica. Cap. X.

Actividad: Lectura: La Estructura de los Mercados de Bienes

Segunda Sesión:

Estructura de los Mercados: Competencia perfecta. Curva de la Oferta. Precio de equilibrio.

Objetivo Específico: Analizar e interpretar los mercados de competencia perfecta

Bibliografía: Folke, Kafka. Teoría Económica. Cap. X.

Actividad: Ejercicios y problemas sobre el mercado en competencia perfecta

DECIMA TERCERA SEMANA**Primera Sesión**

Estructura de los Mercados: Monopolio y Oligopolio. Características. Maximización del beneficio.

Equilibrio del Monopolio y Oligopolio. Costo social. Fijación de precios. Los Carteles.

Objetivo Específico: Estudiar y analizar los mercados monopolísticos y oligopólicos.

Bibliografía: Folke, Kafka. Teoría Económica. Caps. XI – XIV.

Actividad: Ejercicios y Problemas sobre mercados monopolísticos y oligopólicos.

Segunda Sesión:

Estructura de los Mercados: La Competencia Monopolística y el Monopsonio. Características.

Fijación de precios. Beneficios. Los Carteles. Equilibrio de corto y largo plazo.

Objetivo Específico: Estudiar, analizar e interpretar los mercados de competencia monopolística y del monopsonio.

Bibliografía: Kafka, Folke. Teoría Económica. Caps. XIV – XII – XIII.

Actividad: Ejercicios y problemas sobre mercados oligopólicos

DECIMA CUARTA SEMANA**Primera Sesión**

La Intervención Estatal y sus Efectos: Los impuestos y el control de precios

Objetivo Específico: Analizar e interpretar la intervención y sus efectos del Estado en los mercados

Bibliografía: Kafka, Folke. Análisis Económico. Cap. VII.

Actividad: Ejercicio y problemas sobre impuestos y control de precios

Segunda Sesión

La Intervención Estatal y sus Efectos: Los impuestos y el control de precios

Objetivo Específico: Analizar e interpretar la intervención y sus efectos del Estado en los mercados

Bibliografía: Kafka, Folke. Análisis Económico. Cap. VII.

Actividad: Ejercicio y problemas sobre impuestos y control de precios

DECIMA QUINTA SEMANA

Primera Sesión

La Intervención Estatal y sus Efectos: Los salarios mínimos y los subsidios

Objetivo Específico: Analizar e interpretar la intervención y efectos del estado en los mercados

Bibliografía: Folke, Kafka. Teoría Económica, Cap. VII.

Segunda Sesión:

La Intervención Estatal y sus Efectos: Los salarios mínimos y los subsidios

Objetivo Específico: Analizar e interpretar la intervención y efectos del estado en los mercados

Bibliografía: Folke, Kafka. Teoría Económica, Cap. VII.

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión : EXAMEN FINAL

Segunda Sesión : EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMA SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN DE APLAZADOS

ENTREGA DE ACTAS

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1. Métodos

Deductivo, inductivo, estadístico y analítico. Considerando la coherencia entre los contenidos y objetivos de la asignatura

7.2. Técnicas

Se aplicarán técnicas de observación, diálogo, dinámica de grupos, la investigación y la participación.

7.3. Medios Didácticos

Se utilizarán separatas, informes, videos, equipo multimedia y retroproyector

8. EVALUACIÓN

La evaluación será permanente, tomando en cuenta la retroalimentación como método básico.

8.1. Técnicas

Se tomará controles de lectura, prácticas calificadas, ejercicios para desarrollar, intervenciones orales, etc.

8.2. Instrumentos

Se utilizará para la evaluación:

El equipo multimedia o retroproyector para las exposiciones de los trabajos de investigación

Presentación de cuadros estadísticos, etc.

8.3. Criterios

La evaluación será integral y permanente, en función a los objetivos planteados. La nota final se determinará de la siguiente manera:

- a) Promedio de Exámenes (PE): De examen parcial (EP) y examen final (EF)
- b) Promedio de Prácticas (PP): De todas las prácticas tomadas y trabajos asignados
- c) Nota Final (NF)

Dado por el promedio de exámenes y el promedio de prácticas dividido entere dos:

$$NF = \frac{PE + PP}{2}$$

8.4. Aspectos

Los aspectos a considerar son

- a) Asistencia permanente a clases
- b) Presentación de sus trabajos

9. BIBLIOGRAFIA

- | | |
|--|---|
| 1. CASE/FAIR Ed. Prentice – Hall | Principios de Microeconomía México, 1998 |
| 2. FERNANDEZ – BACA, Jorge CIUP | Microeconomía Lima, 2000 |
| 3. KAFKA, Folke CIUP | Análisis Económico Lima, 1995 |
| 4. KAFKA, Folke CIUP | Teoría Económica Lima, 1995 |
| 5. MANKIW, Gregory Ed. Ms Graw Hill | Principios de Economía Madrid, 1999 |
| 6. MENDEZ, José Mc. Graw – Hill | Economía y la Empresa México, 2002 |

