



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

SUMILLAS PLAN DE ESTUDIOS 2019

INCLUYE SUMILLAS DE CURSOS ELECTIVOS



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

SUMILLAS PLAN CURRICULAR 2019 – ADM. DE TURISMO

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
1	2019	1	100375	INGLÉS I	<p>La asignatura pertenece al área curricular de Estudios generales, es Práctica y tiene el propósito de Desarrollar así las competencias comunicativas básicas del estudiante en el aprendizaje de un segundo idioma.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Introducción y presentación básica usando información personal. 2. Descripción familiar y uso de posesivos. 3. Actividades de rutina, hobbies y preferencias. 4. Descripción de lugares y uso de preposiciones de tiempo y de espacio.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Elaboración y presentación de un informe sobre su descripción personal integrando los temas en estudio considerando los criterios de la rúbrica de evaluación.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
2	2019	1	101145	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de lograr el desarrollo de la competencia lingüística; que permita al futuro profesional expresarse con claridad, coherencia y pertinencia, en forma oral y escrita.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Lenguaje, comunicación y sociedad. 2. Niveles y funciones del lenguaje. 3. La comunicación oral en la interrelación humana. 4. La comunicación escrita y la ortografía.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es planificar su exposición (tema libre) escriba con letra inicial minúscula y sin punto final.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
3	2019	1	100372	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de uso de métodos y técnicas de estudio y lectura, así como de técnicas dinámicas. Incluye conceptos de ciencia, tecnología, revolución científica, así como también la elaboración de monografías bibliográficas o de campo siguiendo el método científico.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Introducción. Antecedentes y casos en la especialidad. 2. Universidad, Ciencia y Tecnología: rol del Estudiante Universitario. 3. Método Científico y el Trabajo Intelectual. 4. El Conocimiento y las Técnicas de Estudio.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es monografía de un modelo de trabajo Universitario-Personal.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
4	2019	1	103258	MATEMÁTICA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de generar competencias para desarrollar capacidades vinculadas al pensamiento lógico matemático, interpretando y adaptándolos a su realidad.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Teoría de conjuntos, lógica proposicional. 2. Ecuaciones e inecuaciones, Relaciones y Funciones, distancia entre dos puntos, Números Reales. 3. La circunferencia, parábola y elipse, límites, matrices. 4. Derivadas parciales y totales, diferenciales e integrales.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Informe de casos prácticos de aplicación de Derivadas e integrales.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
5	2019	1	101144	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de conocimientos de los principios de la información en relación a las diversas técnicas de aprendizaje que posibiliten establecer la relación entre la informática y la administración; identificar las TIC en nuestra sociedad y los negocios conociendo la importancia de su uso como herramienta tecnológica.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conocimientos básicos de la informática y TIC, conoce y uso del procesador de texto Word a nivel intermedio en la elaboración de todo tipo de documento. 2. Domina las técnicas del procesador de textos WORD en un nivel avanzado para la elaboración de diversos tipos de documento de mejor calidad. 3. Aprende el diseño de combinar correspondencia y el uso del prezi. 4. Comprende y entiende los diferentes elementos del MS EXCEL, así como su funcionamiento y correcta aplicación dominando los comandos básicos, para adecuado manejo de la aplicación Excel. Así como la correcta comprensión e interpretación de funciones.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es presentación de trabajo de uso de los TIC para la comunicación en una empresa de negocios internacionales.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
6	2019	1	100552	ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es práctica y tiene el propósito de desarrollo de habilidades psicomotrices, aptitudes físicas y culturales.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Fútbol, básquet, vóley y atletismo. 2. Ajedrez, ping pong y monopolio. 3. karate, taikon, taekwondo y lucha libre. 4. Danzas, arte, folklore.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es campeonato de las unidades deportivas y culturales.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
7	2019	1	100642	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de introducir al análisis de la realidad nacional en un contexto de globalización e integración económica, teniendo como fondo la actual crisis nacional e internacional, que permita entender el impacto de las políticas económicas y ambientales en el entorno empresarial turístico, para una adecuada toma de decisiones, utilizando las categorías socioeconómicas.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Globalización, marco teórico conceptual. Nacional e internacional. 2. Impacto en la realidad económico-social peruana. 3. Análisis e interpretación de los problemas que afectan al país, en el aspecto geográfico, político, económico social educativo, tecnológico, científico, ecológico y administrativo del Perú. 4. Temas esenciales de investigación para la política económico-social peruana.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es monografía de la realidad nacional actual el contexto de la globalización e integración económica para la industria del turismo.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
8	2019	1	101295	ADMINISTRACIÓN I	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar una visión sistémica de la Administración en las organizaciones públicas y privadas.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Enfoques teóricos de la administración, escenarios, grupos de interés y responsabilidad empresarial. 2. La administración como Ciencia, importancia y roles de la empresa en el contexto actual. 3. La Empresa como organización inteligente. 4. Visión</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

					<p>Estratégica de la Empresa. La tarea académica exigida al estudiante es presentar una monografía de la visión estratégica de una empresa del sector turístico.</p>
--	--	--	--	--	--

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
9	2019	2	100382	INGLÉS II	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es práctica y tiene el propósito de perfeccionar la competencia lingüística a nivel básico para el desempeño correcto del estudiante en la expresión y comprensión oral al igual que la comprensión y producción de textos. Desarrolla las siguientes de aprendizaje de aprendizaje: 1. Habilidades, permisiones y posibilidades. 2. Actividades cotidianas en tiempo presente. 3. Clima, transporte y lugares. 4. Expresiones y secuencias en tiempo pasado. La tarea académica exigida al estudiante es Elaboración de un texto corto oral y escrito sobre actividades cotidianas en su entorno personal haciendo uso de las estructuras gramaticales y de vocabulario en estudio considerando los criterios de la rúbrica de evaluación.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
10	2019	2	100377	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de Estructura del trabajo científico, principales técnicas para la construcción de datos, fuentes primarias y secundarias. Desarrolla las siguientes de aprendizaje de aprendizaje: 1. Fundamentos de la ciencia y del conocimiento científico. 2. La investigación científica. 3. Etapas de la investigación. 4. Técnicas e instrumentos de investigación. La tarea académica exigida al estudiante es Monografía de la importancia de la Investigación Científica en la UNFV.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
11	2019	2	101296	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de comprender y explicar la naturaleza del pensamiento filosófico, los métodos lógicos en el desarrollo del pensamiento, valorando su importancia en la búsqueda del sentido de la naturaleza, del ser humano y la verdad asumiendo una conducta ética. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. La reflexión filosófica y sus antecedentes. El conocimiento y sus métodos. 2. El ser humano como problema filosófico. 3. Los actos humanos, la conducta ética y el juicio moral. 4. Ética y la axiología. La tarea académica exigida al estudiante es redacción de un ensayo de reflexión filosófica, con énfasis en el tema de valores éticos y según las pautas de la asignatura de expresión escrita.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
12	2019	2	101151	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de informar y explicar el comportamiento humano en el trabajo, tomando especial consideración en el desarrollo de competencias y habilidades de dicho trabajador dentro de las organizaciones empresariales y sociales. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Psicología organizacional e industrial. Conceptos fundamentales y aportes a la dinámica organizacional. Salud mental. 2. Motivación y comunicación en el trabajo. 3. El liderazgo en las organizaciones actuales. 4. Cultura y cambio organizacional. La tarea académica exigida al estudiante es monografía de la influencia de la salud mental en el rendimiento laboral.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
13	2019	2	100010	ADMINISTRACIÓN II	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de Conocimiento del entorno y de la influencia en la organización empresarial. Responsabilidades gerenciales y directivas.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción al curso, las organizaciones y su entorno. 2. Elementos del proceso administrativo. 3. Nuevas tendencias de la administración. 4. Nuevos paradigmas empresariales. La tarea académica exigida al estudiante es Monografía Final, de una empresa moderna donde se aplican los nuevos paradigmas empresariales.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
14	2019	2	100957	MATEMÁTICA APLICADA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de Desarrollar tanto las habilidades orientadas al razonamiento lógico, como las competencias para el análisis abstracción, las generalizaciones y la asociación dirigida a la resolución del problema del cálculo diferencial e integral, de la función de la variable real.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Aplicaciones de Funciones a la formulación de Hipótesis de investigación. 2. Aplicaciones de Conjuntos. 3. Aplicaciones de Derivadas parciales. Totales y diferenciales en Estadística. 4. Aplicaciones Financieras de Integrales.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Caso Práctico de Aplicación de la Matemática para un caso en la empresa o su entorno.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
15	2019	2	101344	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de aplicar al turismo la geomorfología del territorio peruano, su clasificación natural, así como la localización, usos y costumbres de sus habitantes, partícipes de la actividad turística para determina los recursos y atractivos que generan las corrientes turísticas y representan su oferta turística.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Generalidades y Conceptualización. 2. Clasificación del Espacio Geográfico. 3. Organización Política- Administrativa y Turística del Perú. 4. Valoración de los Destinos Turísticos Nacionales.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es la presentación del análisis documental bibliográfico del PENTUR.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
16	2019	3	100387	INGLÉS III	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es práctica y tiene el propósito de propósito de desarrollar cuatro habilidades que el idioma requiere que son: Listening, Reading, Writing, Speaking, desarrollando así las competencias comunicativas a nivel básico del estudiante en el aprendizaje de un segundo idioma.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Alimentos, bebidas y uso de cuantificadores. 2. Descripción de recursos tecnológicos y comparaciones. 3. Tiempo futuro y predicciones. 4. Presente perfecto y descripción de lugares.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es la elaboración de presentación oral haciendo uso de las estructuras gramaticales y de vocabulario en estudio sobre el tema elegido considerando los criterios de la rúbrica de evaluación.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
17	2019	3	101300	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de identificar los componentes que permitan al estudiante contar con instrumentos para desenvolverse en un escenario expuesto a variables exógenas para una organización en el mercado.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Análisis del contexto global y las dimensiones humanas en el cambio del medio ambiente. 2. El estudio de los riesgos, degradación ambiental y la salud ambiental; un enfoque de desarrollo sustentable. 3. Instrumentos para la gestión de riesgos y medio ambiente. 4. Plan de prevención de riesgos y evaluación de riesgos ambientales.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es monografía del proceso de un sistema de administración de riesgo y medio ambiente en una empresa.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
18	2019	3	101157	LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de Profundizar el modelo de gestión de responsabilidad social empresarial, fomentando el espíritu de liderazgo emprendedor bajo un enfoque comunicativo estratégico y desarrollo sostenible.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Marco conceptual y evolución del liderazgo en la responsabilidad social empresarial. 2. Fundamentación ética del concepto de liderazgo y responsabilidad social empresarial. 3. La responsabilidad social empresarial y la comunicación en el cambio social en el contexto actual. 4. Estrategias comunicativas para la promoción de gestión de responsabilidad social empresarial en el Perú; modelo de la gestión de la RES.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es sustentar un informe donde identifica el liderazgo en el modelo de gestión de RSE.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
19	2019	3	101345	RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórica. Debe estar listo para conocer de manera efectiva como se suceden en las organizaciones, los fenómenos de la comunicación eficaz, el control de las emociones y demostrando sus habilidades interpersonales para la toma de decisiones, el manejo de conflictos de manera asertiva. Todo eso en base a su autoconocimiento y al fortalecimiento de sus capacidades.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Comunicación en las organizaciones. 2. Fortalecimiento y recursos personales. 3. Relaciones emocionales en la organización. 4. Habilidades sociales frente a la conducta de riesgos.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es desarrollar un trabajo de investigación relaciones interpersonales en una entidad relacionada al turismo.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
20	2019	3	101156	INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de Analiza posibilidades de innovación y emprendedurismo sus estrategias e implicancias, aplicando conocimientos de mercadeo, estadística, contabilidad.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Aplicación de técnicas de innovación y creatividad para facilitar la identificación de una idea de negocio innovadora. 2. Esquema de un plan de negocio y elaboración de la visión, misión y objetivos de la empresa. 3. Procedimientos analíticos para la determinación de estrategias y actividades para el cumplimiento de objetivos siguiendo un plan de negocios. 4. Plan operativo de su plan de</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

					<p>negocio integrando herramientas de marketing. La tarea académica exigida al estudiante es Monografía de la elaboración de un proyecto de negocio innovador en el sector turístico.</p>
--	--	--	--	--	---

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
21	2019	3	101264	DERECHO EMPRESARIAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – práctica y tiene el propósito de comprender los aspectos del régimen jurídico que regula el sector laboral de la actividad privada, con dominio de las leyes y reglamentos de las relaciones laborales individuales y colectivas, con vinculación directa con la actividad turística empresarial y las formas especiales de contratación laboral, que incluye el periodo de prueba, remuneraciones, suspensiones y extinción del contrato. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Instituciones del derecho laboral y el contrato de trabajo. 2. Contraprestación laboral. 3. Derecho Colectivo del Trabajo. 4. La negociación colectiva. La tarea académica exigida al estudiante es determinar la importancia de la negociación colectiva.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
22	2019	3	101346	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de facilitar el desarrollo de conocimientos y aprendizaje de los conceptos del turismo como elemento básico de la futura formación profesional. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Desarrollo del turismo. 2. Turismo como actividad contemporánea. 3. Sistema turístico. 4. Desarrollo del Turismo en el Perú. La tarea académica exigida al estudiante es presenta y expone informe de beneficios del turismo en el Perú.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
23	2019	4	101302	MICROECONOMÍA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de análisis del comportamiento del consumidor, productor y los mercados. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Fundamentos de economía general. 2. Teoría del comportamiento del consumidor. 3. Teoría del comportamiento del productor. 4. Análisis del mercado. La tarea académica exigida al estudiante es monografía del análisis microeconómico de una empresa o consumidores.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
24	2019	4	104835	CONTABILIDAD	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de comprender el proceso de la información contable y formular los Estados Financieros básicos para determinar la situación económica, financiera y los resultados que obtienen las empresas turísticas. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción a la Contabilidad. 2. La Normalización contable. 3. El Proceso contable. 4. Los informes contables. La tarea académica exigida al estudiante es confeccionar estados financieros básicos de acuerdo con las normas y procedimientos contables.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
25	2019	4	101222	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de conocer el marco conceptual de las organizaciones, el cambio y la cultura organizacional, las etapas de la organización, sus clases y tipos.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Las organizaciones, la cultura organizacional, el desarrollo organizacional y los sistemas administrativos. 2. El ambiente organizacional, los objetivos individuales y organizacionales. 3. Desarrollo organizacional, los roles, papel y comportamiento de los gerentes. 4. Los grupos en las organizaciones, el poder y su influencia en las decisiones.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Monografía y análisis del comportamiento organizacional en una empresa del sector turismo.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
26	2019	4	101347	PATRIMONIO TURÍSTICO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de fundamental es lograr un conocimiento profundo del Patrimonio cultural y natural del Perú.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. El patrimonio cultural y su relación con el turismo. 2. Conservación y restauración del patrimonio cultural. 3. El patrimonio natural del Perú. 4. Situación actual del patrimonio turístico en el Perú.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es investiga sobre la situación actual del patrimonio turístico en el Perú.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
27	2019	4	101348	ESTADÍSTICA GENERAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar habilidades en el manejo e interpretación apropiada de las diversas herramientas estadísticas.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Fundamentos de la estadística. 2. Estadística descriptiva. 3. Cálculos de probabilidades. 4. Distribuciones de variables aleatorias discretas y continuas.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es aplicar encuestas y crear una base de datos para obtener información de carácter descriptivo para una monografía.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
28	2019	4	101349	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar diversos aspectos de la legislación en materia turística, entre ellos los derechos constitucionales aplicables al turismo, los organismos internacionales vinculados al turismo, la ley marco del sector turismo.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Derecho Turístico, derechos aplicables al turismo. 2. Legislación turística nacional. 3. Modalidades contractuales utilizadas en el sector turismo. 4. Ética turística.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Elaborar un cuadro resumen de los derechos constitucionales.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
29	2019	4	101350	FOLKLORE DEL PERÚ	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de analizar el concepto histórico, sociológico y antropológico del folklore en el Perú.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Teoría del Folklore o la ciencia del folklore (folklorología). 2. Los hechos folklóricos en el Perú I. 3. Los hechos</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

					folklóricos en el Perú II. 4. Procesos y discursos actuales sobre el folklore peruano. La tarea académica exigida al estudiante es expone muestras de festividades y fiestas costumbristas.
--	--	--	--	--	---

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
30	2019	5	101215	MACROECONOMÍA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de del análisis e interpretación de los agregados económicos y el sector externo. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción a la Macroeconomía, producto y renta nacional. 2. Oferta y la demanda agregada, consumo e inversión. 3. Desempleo, dinero, política fiscal y monetaria. 4. Balanza de pagos, mercado de divisas, crecimiento y política económica. La tarea académica exigida al estudiante es Monografía del diagnóstico de la economía peruana utilizando el enfoque macroeconómico.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
31	2019	5	101351	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de Obtener conocimientos en teoría y práctica de la doctrina contable, en relación con las empresas turísticas, así como también su evolución histórica como ciencia y técnica. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. La contabilidad e importancia relacionado con las disciplinas contables. 2. Principios contables y libros de contabilidad. 3. Técnicas, procedimientos de la contabilidad según las NIIFs. 4. Análisis aplicativo del plan contable general empresarial. La tarea académica exigida al estudiante es aplicación del plan contable general empresarial en una empresa de turismo.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
32	2019	5	101221	SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de conocer los procedimientos técnicos y metodológicos para la gestión de los sistemas de información. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción al curso, fundamentos de sistemas de información gerencial y su entorno. 2. Sistemas de apoyo de información de la gestión. 3. Elaboración de sistemas de información en la organización. 4. Evaluación del planteamiento empresarial. La tarea académica exigida al estudiante es diseño de un sistema de información gerencial de una empresa del sector turismo.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
33	2019	5	101352	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de facilitar el desarrollo de conocimientos relacionados con los procesos administrativos vinculados con el planeamiento, organización, integración, dirección y control de empresas turísticas, desarrollando en el estudiante las habilidades para gerenciar eficientemente cualquier tipo de organización vinculada al sector turismo. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Fundamentos de la empresa Turística. 2. Organización y administración de empresas turísticas. 3. Gestión de empresas turísticas. 4. Gestión de la calidad en el servicio turístico. La tarea académica exigida al estudiante es diseñar la estructura orgánica de una agencia de viaje mayorista.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
34	2019	5	101306	TEORÍA ORGANIZACIONAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar fundamentos y conceptos teóricos para la organización y diseño de estructuras de empresas, entidades no gubernamentales y gubernamentales.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Las organizaciones frente a la organización y métodos y el moderno enfoque de sistemas. 2. Fundamentos de la estructura y el diseño organizacional. 3. Análisis de manuales e instrumentos de gestión organizativos. 4. Los procedimientos y procesos de trabajo organizativos.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es monografía de una empresa, tipo de organización, estructura y diseño organizacional, herramientas de gestión. Detectando problemas organizacionales.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
35	2019	5	101353	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de utilizar eficientemente métodos y técnicas de la estadística inferencial y de pronóstico para la toma de decisiones y pruebas de hipótesis.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Muestreo y Distribuciones de Muestreo. 2. Estimación y Pruebas de Hipótesis. 3. Análisis de correlación y Regresión. 4. Números Índices.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es trabajo monográfico aplicativo de Prueba de Hipótesis paramétrica o no paramétrica, utilizando una encuesta.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
36	2019	6	101354	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURISTICOS	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de generar capacidades procedimentales y actitudinales, para la toma de decisiones.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. La Mano de Obra. 2. Control y manejo eficiente. 3. La Carga Fabril: Su administración y distribución. 4. Los Presupuestos: Importancia en el manejo Empresarial.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es elabora un cuadro comparativo de los métodos de valuación de inventarios.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
37	2019	6	101355	ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (A&B)	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de facilitar el desarrollo de conocimientos y aprendizaje de los conceptos y técnicas aplicativas en la gestión y optimización de los recursos, y la planificación del servicio en la administración de las empresas de alimentos y bebidas de acuerdo a los estándares de la calidad en el servicio logrando satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Administración de Empresa de Alimentos y Bebidas. 2. Planificación y Protocolo de Servicios para Alimentos y Bebidas. 3. Gestión de Servicios para Alimentos y Bebidas. 4. Logística de Servicios para Alimentos y Bebidas.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Elaborar el proceso de planificación y protocolo del servicio en un restaurante.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
38	2019	6	101356	MARKETING TURISTICO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de facilitar el desarrollo de conocimientos y aprendizaje de los conceptos, técnicas y herramientas que el estudiante aplica en el proceso de marketing con el fin de que pueda identificar, analizar y plantear soluciones a los problemas de marketing en el entorno empresarial.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción y comprensión del proceso de marketing turístico. 2. Identificación de oportunidades y diseño de una estrategia de marketing turístico. 3. Desarrollo del plan de marketing turístico. 4. Gestión del marketing turístico.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Elaborar el plan de marketing turístico.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
39	2019	6	101357	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de presentar al estudiante las bases de la planificación estratégica para dar cumplimiento a la visión, la misión y los valores organizacionales, permitiendo alcanzar los objetivos estratégicos de las organizaciones en el campo del turismo.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. La planificación estratégica y su aplicación al turismo. 2. La planificación estratégica de un destino turístico. 3. Modelo de planificación estratégica de desarrollo sostenible para un destino turístico. 4. La planificación estratégica de una empresa turística.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es diseñar un Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible para un destino turístico.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
40	2019	6	101214	INGLÉS TÉCNICO I	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios complementarios, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar las competencias comunicativas a nivel intermedio relacionados a la industria del turismo.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Transporte, viajes y servicios. 2. Tipos de alojamiento y facilidades. 3. Destinos turísticos y clima. 4. Actividades turísticas.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es diseño de un tour a un destino nacional haciendo uso de las estructuras gramaticales y de vocabulario en estudio considerando los criterios de la rúbrica de evaluación.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
41	2019	6	104836	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de Transferir los conocimientos y experiencias para un mejor aprendizaje.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Evolución histórica disciplina de conocimientos relacionadas a la gestión de los recursos humanos, planeamiento y organización del área del personal. 2. Los elementos del puesto de trabajo, análisis evaluación, clasificación y valoración de cargos. 3. Administración de las remuneraciones. 4. Requisición, reclutamiento y selección técnica y científica de personal en la empresa.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Requisición, reclutamiento y selección técnica y científica de personal en la empresa.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
42	2019	7	104837	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de identificar los cambios permanentes en los mercados turísticos y en consecuencia el manejo de información relevante y actualizada que es crucial en la gestión de una empresa del sector, contribuyendo a una mejor elección de mercados, creación de mejores ofertas y al éxito de los planes de marketing turístico.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. El proceso de marketing y la Investigación de mercados turísticos en la toma de decisiones. 2. La demanda del mercado y métodos de estimación. 3. Proceso de investigación de mercados. 4. Procesamiento de datos e informe de resultados.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es elaborar un informe de investigación que permita plantear una estrategia de mercado teniendo en cuenta los elementos clave para la toma de decisiones.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
43	2019	7	101358	TRAINING TOURS NACIONAL E INTERNACIONAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de Facilitar el desarrollo de conocimientos y aprendizaje de los conceptos y técnicas que el estudiante aplica en la gestión nacional e internacional de la actividad turística, generando estrategias innovadoras y aplicando modelos de negocio de acuerdo a los objetivos organizacionales, identificando objetivos sustentables y armonizando estos con las políticas vigentes de desarrollo territorial, ambiental, económico, social y cultural, tanto a nivel regional, nacional como internacional.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Organismos de la administración nacional e internacional de turismo. 2. Gestión de la administración de turismo nacional. 3. Gestión de la administración de turismo internacional. 4. Gestión de desarrollo sostenible y responsabilidad social del turismo.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es Identificar los organismos nacionales de turismo en el Perú.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
44	2019	7	101359	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar capacidades para la formulación de Proyectos Turísticos y Hoteleros.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Proyectos de Inversión y Marco Lógico. 2. Estudio de Mercado. 3. Estudios Técnicos. 4. Estudios Económicos Financieros.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es diseñar un proyecto de inversión turístico u hotelero escriba con letra inicial minúscula y sin punto final.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
45	2019	7	104838	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de conocimientos generales sobre el sistema tributario nacional.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Marco conceptual de la administración tributaria. 2. Impuesto general a las ventas en las empresas turísticas. 3. Regímenes tributarios en el Perú. 4. Empresas turísticas en zonas de frontera y selva.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es investigar el desarrollo de la administración tributaria en la actividad turística.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
46	2019	7	101360	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar capacidades para administrar y operativizar las principales actividades logísticas: compras, transporte, almacenamiento, en empresas turísticas. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Marco conceptual de La logística. 2. La Cadena logística (SCM). 3. Gestión de los Procesos logísticos. 4. La logística y el turismo. La tarea académica exigida al estudiante es evaluar la logística hotelera.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
47	2019	7	101219	INGLÉS TÉCNICO II	La asignatura pertenece al área curricular de estudios complementarios, es teórico – práctica y tiene el propósito de el propósito de desarrollar las competencias comunicativas a nivel intermedio relacionados a la industria del turismo. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Nichos de mercado relacionados al sector turístico. 2. Turismo cultural. 3. Industria hotelera. 4. Servicio al cliente y negocio de viajes. La tarea académica exigida al estudiante es diseño de una propuesta de desarrollo turístico haciendo uso de las estructuras gramaticales y de vocabulario en estudio considerando los criterios de la rúbrica de evaluación.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
48	2019	8	101166	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de analizar las teorías, conceptos y técnicas financieras para aplicarlas en la toma de decisiones eficientes y eficaces, en un medio empresarial turístico competitivo para maximizar el valor patrimonial de los accionistas. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Las Finanzas en la Empresa. 2. Planeación Financiera. 3. Gestión financiera a corto plazo. 4. Gestión financiera a largo plazo. La tarea académica exigida al estudiante es identificar y analizar la estructura del Costo de Capital.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
49	2019	8	101361	GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de dotar del conocimiento y las técnicas que permitan aprovechar los recursos turísticos naturales y culturales de las diferentes regiones; buscando diseñar y programar rutas no tradicionales y alcanzando un manejo fluido de los elementos que componen los distintos paisajes de nuestro país. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Destinos Turísticos. 2. Producto turístico. 3. Inventario de Recursos Turísticos. 4. Circuitos Turísticos. La tarea académica exigida al estudiante es Diseñar un circuito turístico innovador.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
50	2019	8	101362	TURISMO SOSTENIBLE	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de al estudiante los conceptos y conocimientos del turismo sostenible, basados en la rentabilidad económica, la inclusión socio cultural y la responsabilidad ambiental. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Turismo en el concepto del desarrollo sostenible. 2. Políticas y Marco Conceptual del Turismo Sostenible. 3.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

					<p>Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible/Certificación. 4. Turismo Sostenible factor de desarrollo local y regional.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es organizar una propuesta o perfil de un proyecto o programa de turismo sostenible.</p>
--	--	--	--	--	---

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
51	2019	8	101363	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito desarrollar y aplicar sistemas de gestión de calidad de acuerdo con las exigencias de los consumidores y la competencia creciente de las empresas turísticas.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Naturaleza y Fundamentos de la Calidad y Servicio. 2. El Servicio y la Calidad. 3. Modelos de calidad para la gestión de los servicios turísticos. 4. Consideraciones de la calidad en el sector turismo.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es analizar la gestión de servicios en las empresas turísticas.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
52	2019	8	101364	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar habilidades para evaluar proyectos teniendo en cuenta conceptos de estadística, contabilidad, economía y finanzas que permitan desde sus inicios y hasta el final un adecuado control, manejo y evaluación financiera del proyecto.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. La Evaluación de Proyectos y Antecedentes Económicos de los Estudios. 2. La Evaluación Financiera: Costos, inversiones, beneficios, flujos de caja y los Estados financieros. 3. Los Criterios de evaluación de proyectos: Las tasas de descuento, y los indicadores de rentabilidad. 4. Los análisis y evaluación del riesgo, de sensibilidad y la evaluación privada vs social.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es analiza la estructura organizativa de un proyecto, sus ventajas y desventajas.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
53	2019	8	101365	PROTOCOLO Y TURISMO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito del diseño y organización de eventos a fin de desarrollar herramientas de comunicación y marketing para la actividad empresarial, aplicando el proceso administrativo y diversas.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Etapas del proceso administrativo de eventos. 2. Clasificación de los eventos por objetivos. 3. Tendencias de publicidad para eventos. 4. Planificación, ejecución y evaluación pre y post evento.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es diseñar y organizar eventos innovadores aplicando el proceso administrativo y de acuerdo a las tendencias de la actividad empresarial.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
54	2019	9	101366	ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de analizar la importancia y rol que cumple el estado en la gestión de la actividad turística a través de los de los organismos gubernamentales competentes quienes aplican las políticas turísticas establecidas con un enfoque sostenible e inclusivo.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Conceptos Teóricos y políticas Turísticas en el Perú. 2. Organismos Gubernamentales Nacionales de la Actividad Turística. 3. Organismo Internacionales relacionados con la Actividad Turística. 4. Planes y Programas Turísticos.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

					La tarea académica exigida al estudiante es analizar y exponer el Plan Nacional y Regional de Turismo.
--	--	--	--	--	--

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
55	2019	9	101194	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene por propósito investigar, analizar y tomar de decisiones para la solución de problemas reales en una organización. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Diagnóstico Situacional de la Organización en la que se realizara su Prácticas Pre Profesionales (PPP), Análisis y Formulación del Problema y Objetivo 2. Desarrollo del Marco Teórico y Formulación de Hipótesis, 3. Conclusiones y Recomendaciones, 4. Propuesta innovadora. La tarea académica exigida al estudiante es elaborar un informe preliminar de su experiencia preprofesional en una Institución relacionado al turismo.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
56	2019	9	101367	AUDITORIA TURÍSTICA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de aplicar metodologías para evaluar deficiencias o irregularidades del todo, o parte de la empresa examinada y presentar sus probables recomendaciones. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. La Auditoría Administrativa y su Enfoque metodológico. 2. El Control Interno en las empresas y su alineación funcional. 3. Desempeño de la auditoria, estrategias de evaluación y el riesgo empresarial. 4. Técnicas de auditoría asistidas por el Computador; Finalización de la auditoria. La tarea académica exigida al estudiante es desarrollar una auditoria administrativa en una empresa turística.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
57	2019	9	101368	GERENCIA TURÍSTICA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar los lineamientos básicos de la gerencia en las empresas turísticas. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Planificación de las empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. 2. Organización de la empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. 3. Dirección de la empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. 4. Control de la empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. La tarea académica exigida al estudiante es analizar el desempeño de la gerencia en las empresas turísticas.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
58	2019	9	101329	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollo de la importancia, problemática, y objetivos de la dirección de operaciones. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Naturaleza de la administración de producción. 2. Aplicaciones de la administración en la producción. 3. Sistemas de producción. 4. Técnicas a utilizar en la administración de producción. La tarea académica exigida al estudiante es diseñar y crear un producto turístico.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
59	2019	9	100701	TESIS I	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de la formulación del Plan de tesis para concluir su proceso de formación en Administración de Turismo y habrán desarrollado capacidades para conducir procesos de investigación. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Problema de Investigación y Objetivos. 2. Hipótesis y Variables. 3. Marco Teórico. 4. Metodológico. La tarea académica exigida al estudiante es elaborar su proyecto de Tesis.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
60	2019	10	101369	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de comprender las bases para administrar y operativizar un establecimiento de hospedaje. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Definición y Clasificación Hotelera. 2. Operación Hotelera. 3. Organigrama y Categorías de Hospedaje. 4. Estructura de Servicios Hoteleros. La tarea académica exigida al estudiante es proponer la organización y funciones de los diferentes departamentos del hotel.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
61	2019	10	101370	ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórica y tiene el propósito de las capacidades de comunicación, negociación y solución de conflictos a nivel personal, colectivo y organizacional. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Teoría del conflicto. 2. Tipos de conflictos en la empresa. 3. Acciones preventivas para eliminar y minimizar la presencia de conflicto laboral. 4. Herramientas necesarias para la solución de conflictos. La tarea académica exigida al estudiante es elaborar y sustentar una propuesta de solución para un conflicto específico, empleando los estilos personales de negociación.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
62	2019	10	101371	CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de comprender, analizar y desarrollar diferentes métodos y estrategias para la mejora de la calidad de los servicios turísticos. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Introducción a la Calidad: Conceptos y Evolución. 2. Principales Teorías de la Calidad. 3. Costes de Calidad en las Empresas Turísticas. 4. Herramientas para la mejora de la Calidad en las Empresas Turísticas. La tarea académica exigida al estudiante es aplicar la teoría y práctica del proceso de gestión de la calidad en las empresas turísticas orientadas a la satisfacción de los clientes.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
63	2019	10	101200	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene por propósito de afianzar en el alumno las habilidades y destrezas necesarias para su desarrollo profesional posterior. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Estructura e Implementación de indicadores de gestión y financieros. 2. Evaluación y control de planes y/o proyectos estratégicos. 3. Evolución y calificación del desempeño y rendimiento organizacional e Individual. 4. Procesos de gerencia, administración y dirección.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
64	2019	10	101372	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS	<p>La asignatura pertenece al área curricular de Selección, es teórico – práctica y tiene el propósito de tener por propósito conocer y proponer planes para el lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras en micro y pequeñas negocios o empresas en un entorno global y competitivo en el sector turístico.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. El desarrollo de emprendedurismo. 2. Plan estratégico para MYPES. 3. Planes funcionales para nuevas iniciativas. 4. Gestión del crecimiento empresarial.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es elaboración de plan de lanzamiento de una micro o pequeña empresa.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
65	2019	10	100703	TESIS II	<p>La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar actividades que permitan terminar los trabajos de investigación científica dentro del ámbito empresarial, así como la presentación que debe tener todo trabajo de investigación iniciados en el Seminario de Tesis I.</p> <p>Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Rediseño y ajustes al Proyecto de Tesis. 2. Fundamentación: Marco de la Tesis. 3. Metodología: Planteamiento metodológico de la Tesis. 4. Instrumentos de recopilación – Resultados, Análisis, Conclusiones y recomendaciones.</p> <p>La tarea académica exigida al estudiante es desarrollo del proyecto de tesis I.</p>



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

SUMILLAS CURSOS ELECTIVOS PLAN CURRICULAR 2019 – ADM. DE TURISMO

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
1	2019	5	101373	GESTIÓN DE OPERACIONES EN AGENCIAS DE VIAJES	La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito orientar en el conocimiento de gestión de operaciones en agencias de viajes, así como la administración, operación y control del mismo. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I Marco conceptual. II. Organización interna, departamentalización, organigrama y funciones específicas. III. Departamentos operativos: Receptivo, Egresivo e Interno. Manuales y formatos. Sistemas computarizados, software especializado. IV. Marketing y Comercialización. Organismos nacionales e internacionales vinculantes.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
2	2019	5	101333	GESTIÓN DOCUMENTAL Y SU RELACIÓN CON EL ARCHIVO	La asignatura de Gestión documental y su relación con el archivo es de naturaleza teórica y práctica brinda a los alumnos los fundamentos teóricos de los procesos técnicos archivísticos, básicos para la organización de los fondos documentales; así como su aplicación práctica en el trabajo para identificar, clasificar, ordenar y signar los documentos archivísticos, en el marco de los nuevos estándares de eficacia y eficiencia, y la calidad de los servicios archivísticos. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Gestión Documental, Patrimonio Documental. II. Organización Documental. III. Administración de archivos. IV. Servicio documental y la tecnología en la Gestión de archivos.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
3	2019	5	101374	ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO NACIONAL	La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito analizar la importancia y rol que cumple el estado en la gestión de la actividad turística a través de los de los organismos gubernamentales competentes quienes aplican las políticas turísticas establecidas con un enfoque sostenible e inclusivo. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Conceptos Teóricos y políticas Turísticas en el Perú. II. Organismos Gubernamentales Nacionales de la Actividad Turística. III. Organismo Internacionales relacionados con la Actividad Turística. IV. Planes y Programas Turísticos.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
4	2019	6	101375	TRANSPORTE TURÍSTICO	La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito orientar en el conocimiento del sistema de transporte turístico nacional e internacional, así como, el papel que desempeñan las agencias de viajes y operadores de turismo para el Sector. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Introducción al transporte turístico y marco legal. II. Oferta y demanda del transporte turístico. III. Organización y Estructura de los Medios de Transporte Aéreo. IV. Organización y Estructura de los Medios de Transporte Terrestre y Acuático.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
5	2019	6	101336	DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	La asignatura pertenece al área curricular de estudios complementarios, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar competencias sobre las técnicas utilizadas en para la digitalización de la información, orientadas a la generación de valor y mejora de la competitividad. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Conceptos base sobre transformación digital. 2. Elementos de la Organización Digital. 3. Contexto la digitalización de la información. 4. Planeación Estratégica hacia la digitalización de la información.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
6	2019	6	101376	ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL	La asignatura pertenece al área curricular de estudios complementarios, es teórico – práctica y tiene el propósito de brindar al estudiante una visión global del turismo internacional a través del análisis del mercado turístico, sus tendencias y las variaciones que han sufrido durante los últimos años. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Tendencias del turismo internacional, 2. Turismo emisor internacional, 3. Turismo receptivo internacional y 4. Principales destinos turísticos internacional.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
7	2019	7	101377	PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES	La asignatura pertenece al área curricular de formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica, tiene por propósito desarrollar un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades en la gestión de productos turísticos de manera sustentable. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El Producto Turístico. 2. Prácticas sustentables para establecimientos de hospedaje. 3. Prácticas sustentables para empresas de transporte turístico terrestre. 4. Prácticas sustentables para agencias de viajes y turismo. La tarea académica es la entrega de un trabajo integrador con los temas resaltantes desarrollados en cada unidad de aprendizaje.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
8	2019	7	101378	OFIMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	La asignatura pertenece al área curricular de formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica, tiene por propósito el conocimiento del conjunto de técnicas, aplicaciones y herramientas informáticas que se utilizan en funciones de oficina para optimizar, automatizar, mejorar tareas y procedimientos relacionados a la gestión de empresas turísticas. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Sistemas Informáticos para Gestión Turística. 2. Sistemas Informáticos para Gestión Hotelera. 3. Herramientas para Marketing Digital. 4. Programas Informáticos de Gestión Contable. La tarea académica es la entrega de un trabajo integrador con los temas resaltantes desarrollados en cada unidad de aprendizaje.

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
9	2019	7	101379	TURISMO ECOLÓGICO INTERNACIONAL	El curso forma parte del área de formación profesional, es de naturaleza teórico práctica y tiene como propósito lograr un conocimiento profundo del Turismo Ecológico. Los objetivos se verán logrados a través del trabajo descriptivo y analítico a desarrollarse. El alumno tendrá un amplio conocimiento de la concepción de la ecología relacionada con el Turismo desde el punto de vista de la conservación ambiental y la sostenibilidad del turismo de naturaleza. Organiza su aprendizaje en las siguientes unidades de aprendizaje. Unidad I: Ecoturismo. Unidad II: Historia y surgimiento del Ecoturismo. Unidad III: Planificación Ecoturística. Unidad IV: Ecoturismo en el Perú.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
10	2019	8	101380	GASTRONOMÍA PERUANA	<p>La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, tiene como propósito aplicar el conocimiento de la administración al servicio de alimentos y bebidas, comprende la logística, la producción, manipulación y las técnicas de cocción de alimentos aplicado a la gastronomía peruana.</p> <p>Organiza su aprendizaje en las siguientes unidades: I. La Historia de la Gastronomía Peruana y la organización de la cocina profesional. II. La cocina colonial y la Gastronomía del norte y sur del Perú. III. La Gastronomía Peruana y sus principales influencias; la cocina del centro y del oriente peruano. IV. Las cocinas regionales, y la Gastronomía Criolla Peruana.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
11	2019	8	101381	TURISMO AGRÍCOLA	<p>La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, tiene como propósito conocer las iniciativas de turismo agrícola, para desarrollar una mirada crítica sobre las implicancias culturales, ambientales sociales y económicas.</p> <p>Organiza su aprendizaje en las siguientes unidades. I. La agricultura y la diversidad agrícola como fuente del turismo. II. La agricultura sostenible como fuente del turismo en las diferentes zonas del país. III. Las buenas prácticas agrícolas y el turismo agrícola. IV. Organización y desarrollo de proyectos de inversión en turismo agrícola.</p>

Nº	PLAN	CICLO	CODIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	SUMILLA
12	2019	8	101382	TURISMO VIVENCIAL	<p>La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito orientar una actitud socialmente responsable en los destinos turísticos creados o por crearse, conservando el ambiente sostenible y sustentable para la comunidad y la actividad turística, Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje Introducción al turismo vivencial y marco conceptual II. Turismo rural en el Perú III. Productos turísticos sostenibles y alternativos. IV. El turismo responsable, comunitario y el impacto.</p>