

VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2010			
SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	3	1	2C0075	Lenguaje y Comunicación I	3
1		MATEMÁTICA	3	1	3B0081	Matemática I	4
1		ACTIVIDAD CULTURAL Y DEPORTIVA	1	1	2D0024	Sociología	3
1		METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	3	1	6B0016	Métodos y Técnicas de Estudio	3
1		TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	2	2C0076	Lenguaje y Comunicación II	3
1		ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	2	7º0469	Administración I	4
1		CONTABILIDAD GENERAL	4	4	7B0135	Contabilidad para Administración I	4
1		INGLÉS I	1				
2		PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA	2	1	2º0069	Filosofía y Lógica	3
2		GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	2	1	4L0041	Visión Crítica del Perú	3
2		MATEMÁTICA FINANCIERA	4	3	3B0057	Matemática Financiera	4
2		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	3	6C0061	Metodología de la Investigación Científica	3
2		ADMINISTRACIÓN MODERNA	4	3	7º0494	Administración II	4
2		PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	3	4	BA0203	Comportamiento Organizacional	3
2		CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3	4	7B0135	Contabilidad para Administración I	4
2		INGLÉS II	1				

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2010			
SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
3		INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO	3	2	3B0117	MATEMÁTICA II	4
3		RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS	2	2	2I0160	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3
3		ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO Y MEDIO AMBIENTE	2	2	4L0024	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	3
3		MARKETING I	3	2	7º0471	TEORÍA DEL MARKETING	3
3		ENTORNO MICROECONÓMICO	3	3	7C0005	MICROECONOMÍA	3
3		LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	3	7C0005	MICROECONOMÍA	3
3		MÉTODOS ESTADÍSTICOS	4	3	5B0060	ESTADÍSTICA	4
3		INGLÉS III	1				
4		DERECHO EMPRESARIAL	3	3	2I0158	DERECHO CORPORATIVO	3
4		MARKETING II	3	3	2I0158	DERECHO CORPORATIVO	3
4		ENTORNO MACROECONÓMICO	3	4	7C0003	MACROECONOMÍA	3
4		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	4	BA0568	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3
4		PRONÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	4	5B0113	ESTADÍSTICA DE NEGOCIOS	4
4		DISEÑO ORGANIZACIONAL	4	4	7º0021	TEORÍA ORGANIZACIONAL	3

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2010			
SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
5		GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	5	7B0136	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRACIÓN II	4
5		SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA	3	5	7º0019	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3
5		TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3	5	7º0313	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4
5		GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS	4	7	7º0504	MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	4
5		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	8	7º0044	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4
5		CREATIVIDAD	3	8	7º0296	ANÁLISIS DE DECISIONES	3
5		ELECTIVO 1 - CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP5	2	8	7º0296	ANÁLISIS DE DECISIONES	3
6		GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN	3	5	7º0293	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	4
6		ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	6	7A0275	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS	4
6		INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	6	7A0323	MARKETING Y NEGOCIOS DE CONFLICTOS	3
6		TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	4	6	7A0314	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4
6		GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	4	6	7A0286	ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA I	4
6		GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	3	8	7º0505	MARKETING Y MERCHANDISING	4
6		ELECTIVO 2 - CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP6	2	8	7º0506	MARKETING Y MERCHANDISING	4

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2010			
SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
7		GESTIÓN OPERATIVA	3	5	6C0006	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3
7		MARKETING DE SERVICIOS	3	5	7A0316	MARKETING DE SERVICIOS	3
7		PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	6	7A0332	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	3
7		GESTIÓN DE PERSONAS I	3	6	7A0491	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	4
7		PRESUPUESTO DE MARKETING	4	7	7º0337	PRESUPUESTO DE MARKETING	4
7		MARKETING PERSONAL	3	7	7º0320	MARKETING PERSONAL	3
7		ELECTIVO 3 - CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP7	2	7	7º0321	MARKETING PERSONAL	3
8		GESTIÓN DE PERSONAS II	3	7	7º0288	ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA II	4
8		GESTIÓN DE PUBLICIDAD	3	8	HC0130	TALLER Y DISEÑO DE PUBLICIDAD	3
8		PLAN DE MARKETING	4	8	7º0336	POLÍTICA DE MARKETING	3
8		GESTIÓN DE PROYECTOS	4	8	7D0019	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	4
8		MARKETING SOCIAL	3	9	2I0161	DEFENSA NACIONAL	3
8		TALLER DE TESIS I	4	10	HC0087	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2010			
SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
9		GESTIÓN DE VENTAS	4	7	7ª0339	PROCESO Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3
9		DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL	3	9	2ª0068	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3
9		GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	9	7D0048	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4
9		PRACTICA PRE PROFESIONAL I	3	9	GA0061	PRACTICA PRE PROFESIONAL I	3
9		MERCADO DE CAPITALES	3	10	7A0324	MERCADO DE CAPITALES Y PRODUCTOS	4
9		TALLER DE TESIS II	4	10	7A488	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4
10		MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	9	7ª0340	PROMOCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PUBLICIDAD	3
10		NEUROMARKETING	4	9	7ª0502	MARKETING RELACIONAL CRM	3
10		GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	4	9	7C0228	GERENCIA DE MARKETING	3
10		PRACTICA PRE PROFESIONAL II	3	10	GA0051	PRACTICA PRE PROFESIONAL II	3
10		MÉTRICAS DE GESTIÓN DE MARKETING	3	10	7B0133	AUDITORIA DE MARKETING	4
10		MARKETING INTERNACIONAL	3	10	7A0319	MARKETING INTERNACIONAL Y BLOQUES DE MERCADOS	3
10		ENDOMARKETING	2	2	7ª0471	TEORÍA DEL MARKETING	3