



# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 22

CONT. RESOLUCIÓN R. N° 10726 -2010-CU-UNFV

## TABLA DE EQUIVALENCIA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION PRIVADA

PLAN DE ESTUDIOS 2010			PLAN DE ESTUDIOS 2004		
ESPECIALIDAD DE MARKETING			ESPECIALIDAD DE MARKETING		
CODIGO	ASIGNATURAS	CRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CRE
	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	3	ADG102	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	3
(1)	-----		5A0023	INFORMATICA	2
	MATEMÁTICA I	4	3B0081	MATEMÁTICA I	4
	VISION CRITICA DEL PERU	3	ADG105	VISION CRITICA DEL PERU	3
	FILOSOFIA Y LOGICA	3	2A0069	FILOSOFIA Y LOGICA	3
(2)	-----		BA0368	PSICOLOGIA	2
	METODOS Y TECNICAS DE ESTUDIO	3	6B0016	METODOS Y TECNICAS DE ESTUDIO	3
	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	ADG202	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3
	MATEMÁTICA II	4	ADG201	MATEMÁTICA II	4
	TEORIA DE MARKETING	3	7A0347	TEORIA DE MARKETING	3
	ADMINISTRACIÓN I	4	ADG404	ADMINISTRACIÓN I	4
	GEOGRAFIA ECONOMICA	3	4L0024	GEOGRAFIA ECONOMICA	3
	SOCIOLOGIA	3	2D0024	SOCIOLOGIA	3
	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	3B0057	MATEMÁTICA FINANCIERA	4
	MICROECONOMÍA	3	7C0005	MICROECONOMÍA	3
	INTRODUCCION AL DERECHO	3	2I0160	INTRODUCCION AL DERECHO	3
	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	7A0005	MARKETING	4
	ADMINISTRACION II	4	ADE301	ADMINISTRACION II	4
	ESTADISTICA	4	5B0060	ESTADISTICA	4
	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRACION I	4	7B0135	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRACION I	4
	MACROECONOMÍA	3	7C0003	MACROECONOMÍA	3
	DERECHO CORPORATIVO	3	2I0158	DERECHO CORPORATIVO	3
(3)	-----		2I0154	DERECHO ADMINISTRATIVO	3
	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DE MARKETING	3	7A0332	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DE MARKETING	3
	ESTADISTICA DE NEGOCIOS	4	5B0077	ESTADISTICA DE NEGOCIOS	4
	TEORIA ORGANIZACIONAL	3	7A0021	TEORIA ORGANIZACIONAL	3
	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	3	6C0061	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	3
	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRACION II	4	7B0136	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRACION II	4
	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	7A0019	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3

...///



# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 23

CONT. RESOLUCIÓN R. N° 10726 -2010-CU-UNFV

PLAN DE ESTUDIOS 2010			PLAN DE ESTUDIOS 2004		
ESPECIALIDAD DE MARKETING			ESPECIALIDAD DE MARKETING		
CODIGO	ASIGNATURAS	CRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CRE
	ADMINISTRACION TRIBUTARIA	4	7A0293	ADMINISTRACION TRIBUTARIA	4
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	7A0313	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4
	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	BA0203	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3
	ADMINISTRACION DE COSTOS	4	7A0275	ADMINISTRACION DE COSTOS	4
	MARKETING Y MERCHANDISING	4	7A0283	ADMINISTRACION ELECTRONICA	4
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	7A0314	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4
	MARKETING DE SERVICIOS	3	7A0316	MARKETING DE SERVICIOS	3
	INVESTIGACION OPERATIVA	3	6C0006	INVESTIGACION OPERATIVA	3
	ADMINISTRACION DE PERSONAL	4	ADE419	ADMINISTRACION DE PERSONAL	4
	PRESUPUESTO DE MARKETING	4	7A0337	PRESUPUESTO DE MARKETING	4
	PROCESO Y PROMOCION DE VENTAS	3	7A0339	PROCESO Y PROMOCION DE VENTAS	3
	ADMINISTRACION LOGISTICA I	4	7A0286	ADMINISTRACION LOGISTICA I	4
	MARKETING Y NEGOCIACION DE CONFLICTOS	3	7A0323	MARKETING Y NEGOCIACION DE CONFLICTOS	3
	DIRECCIÓN DE PERSONAL	3	7A0302	DIRECCIÓN DE PERSONAL	3
	MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	4	7A0322	MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	4
	ADMINISTRACION FINANCIERA	4	7A0044	ADMINISTRACION FINANCIERA	4
	TALLER Y DISEÑOS DE PUBLICIDAD	3	HC0130	TALLER Y DISEÑOS DE PUBLICIDAD	3
	ADMINISTRACION LOGISTICA II	4	7A0288	ADMINISTRACION LOGISTICA II	4
	POLÍTICA DE MARKETING	3	7A0336	POLÍTICA DE MARKETING	3
	FORMULACION DE PROYECTOS	4	7D0082	FORMULACION DE PROYECTOS	4
	ANÁLISIS DE DECISIONES	3	7A0296	ANÁLISIS DE DECISIONES	3
	PRACTICA PRE PROFESIONAL I	3	7A0044	GERENCIA FINANCIERA	3
	PROMOCION Y ADMINISTRACION DE PUBLICIDAD	3	7A0340	PROMOCION Y ADMINISTRACION DE PUBLICIDAD	3
	MARKETING PERSONAL	3	7A0320	MARKETING PERSONAL	3
	GERENCIA DE MARKETING	3	7C0025	GERENCIA DE MARKETING	3
	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	7D0048	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4
	DEFENSA NACIONAL	3	2I0161	DEFENSA NACIONAL	3
(4)	SEMINARIO DE INVESTIGACION	3	HC0126	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	3
			HC0127	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	3
	MERCADOS DE CAPITALES Y PRODUCTOS	4	7A0324	MERCADOS DE CAPITALES Y PRODUCTOS	4
	DEONTOLOGIA PROFESIONAL	3	2A0068	DEONTOLOGIA PROFESIONAL	3
	AUDITORIA DE MARKETING	4	7B0133	AUDITORIA DE MARKETING	4
	MARKETING INTERNACIONAL Y BLOQUES DE MERCADOS	3	7A0319	MARKETING INTERNACIONAL Y BLOQUES DE MERCADOS	3
	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	4	7A0301	DIRECCION DE LA PRODUCCION	3

...///



# UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

## SECRETARÍA GENERAL

///...

Pág. 24

**CONT. RESOLUCIÓN R. N° 10726 -2010-CU-UNFV**

### EXPLICACIONES Y RECOMENDACIONES

- (1) Con respecto a la asignatura de Informática correspondiente al plan de estudio 2004, al no contar con un curso afín en el nuevo plan de estudios 2010, el alumno tendrá que llevar dicha asignatura en otra Facultad, o llevar en regularización de conformidad a la norma correspondiente.
- (2) Con respecto a la asignatura de Psicología correspondiente al plan de estudio 2004, al no contar con un curso afín en el nuevo plan de estudios 2010, el alumno tendrá que llevar dicha asignatura en otra Facultad, o llevar en regularización de conformidad a la norma correspondiente.
- (3) Con respecto a la asignatura de Derecho Administrativo correspondiente al plan de estudio 2004, al no contar con un curso afín en el nuevo plan de estudios 2010 de la especialidad de Administración de Empresas, el alumno podrá llevar dicha asignatura en la Especialidad de Administración Pública de la Facultad.
- (4) La asignatura de Seminario de Investigación puede convalidar cualquiera de las dos asignaturas: Seminario de Investigación I o Seminario de Investigación II.  
Si el alumno tiene pendiente las dos asignaturas el de Seminario de Investigación I y Seminario de Investigación II, solo podrá convalidar uno de ellos con la asignatura de Seminario de Investigación, en este caso la asignatura a convalidar es Seminario de Investigación I. Por lo tanto la asignatura de Seminario de Investigación II deberá ser llevada por el alumno en regularización.