



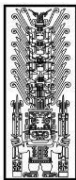
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

PROYECTO

**TALLER PROPEDÉUTICO PARA INGRESANTES
DE PREGRADO A LA CARRERA PROFESIONAL
DE:**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
MARKETING
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO, NEGOCIOS
INTERNACIONALES
Y
ADMINISTRACION PÚBLICA

Lima, MAYO de 2023



Facultad: Administración

Escuelas Profesionales:

Administración Privada
Administración de Turismo y de Negocios Internacionales

Administración Pública y de Gestión Social

Base Legal: Resolución VRAC N°117-2022-UNFV

Directiva N°003-2022-VRAC-UNFV

TÍTULO: "TALLER PROPEDEUTICO

DIRIGIDOS A LOS INGRESANTES DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Duración: 02 días

A. CONTENIDO

Señala los módulos y sus unidades temáticas de los talleres propedéuticos para ingresantes.

DIA 22 PARA TODAS LAS ESPECIALIDADES

MODULO 1: CONFERENCIAS:

TEMA 1: LA INFORMACION FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES

TEMA 2: LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

MODULO 2: A CARGO DE CADA ESCUELA PROFESIONAL

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION PRIVADA

1. Perfil y perspectiva del Marketing.
2. Perfil y perspectiva del Administrador de Empresas
3. Servicios Universitarios en la UNFV



ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. ORGANIZACIÓN Y NORMAS ACADEMICAS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION.
2. PERFIL DEL INGRESANTE Y GRADUANDO, PERSPECTIVA DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACION DE TURISMO Y SISTEMA DE EVALUACION Y MEJORAMIENTO.
3. PERFIL DEL INGRESANTE Y GRADUANDO, PERSPECTIVA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SISTEMA DE EVALUACION Y MEJORAMIENTO.

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA Y DE GESTIÓN SOCIAL

1. ESTRUCTURA Y GESTION DEL ESTADO PERUANO
2. NORMAS ACADEMICAS Y SERVICIOS UNIVERSITARIOS

B. CUERPO

Comprende las siguientes secciones:

b.1 Generalidades

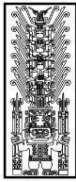
- Facultad: Administración
- Escuela Profesional de:
 - Administración de Empresas
 - Administración de Turismo y de Negocios Internacionales
 - Administración Pública y de Gestión social

Base legal:

- Ley Universitaria N° 30220
- Estatuto de la UNFV
- Resolución VRAC N° 117-2022-UNFV
- Directiva N° 003-2022-VRAC-UNFV
- Alcance: A los ingresantes de Admisión ordinaria, examen extraordinario 2023, CEPREVI

Brindar información sobre la vida académica, administrativa y social que va a tener el ingresante durante su permanencia en la universidad.

b.2 Perfil de la Carrera



El Modelo Educativo de la UNFV, se sustenta en el enfoque Socio formativo-Humanista centrado en la formación integral de sus estudiantes, quienes aprenderán participando en proyectos transversales, colaborativos.

Perfil del ingresante

C. Objetivos generales de la carrera

- Desplegar capacidades y competencias directivas – gerenciales, para la gestión, el liderazgo, innovación estrategia y la solución de problemas contribuyendo con la sostenibilidad de las organizaciones.
- Identificar y comprender la realidad de las unidades de negocios, desde una perspectiva y prospectiva global en el corto, mediano y largo plazo.
- Practicar la investigación en concordancia con los contextos actuales, explorando soluciones a los principales problemas de las organizaciones.
- Desarrollar el liderazgo estratégico para la conducción de las diferentes áreas de la organización.

c.1 Objetivo del taller

Es nivelar las competencias de los ingresantes con los señalado en los perfiles de ingreso del modelo socio formativo y el de la Facultad- programa de estudios.

c.2 Estrategia académica de los talleres propedéuticos para ingresantes de pregrado

Las Escuelas Profesionales programan los talleres, así como la estrategia académica para alcanzar con los objetivos propuestos. Con este propósito, debe escribirse las estrategias académicas, administrativa y social a desarrollar durante su vida universitaria

- ▶ Nombre del taller: Talleres propedéutico para alumnos ingresantes de pregrado de la Facultad de Administración-UNFV

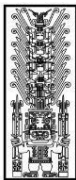
Horario en el que se imparte, lunes y martes en la mañana de 09:00 horas a 13:00 horas

Modalidad PRESENCIAL y total de horas académicas. 08 HORAS

- ▶ Número proyectado de ingresantes a participar: **330** estudiantes

Administración de Empresas: 108

Marketing: 70



Negocios Internacionales: 62

Administración de Turismo: 47

Administración Pública: 43

- ▶ Nombres y apellidos del docente responsable: DIRECTORES DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES
- ▶ Los Talleres se desarrollarán en la modalidad presencial – Auditorio de la Facultad.
- ▶ Calendario de las sesiones de clase. LUNES 22/06/23 MARTES 23/06/23
- ▶ Metodología de enseñanza a emplear. Conferencias participativas valiéndose de distintas herramientas, para lograr que los estudiantes alcancen los objetivos y competencias que se definen para cada nivel educativo
- ▶ Tipos de evaluaciones a aplicar. Encuesta de satisfacción al término de cada módulo.
- ▶ Descripción del sistema de supervisión y monitoreo con la participación de los coordinadores de cada especialidad en las aulas asignadas
- ▶ Instrumentos a emplearse en la supervisión y monitoreo. Encuesta de satisfacción a cargo de cada Escuela
- ▶ Calendario de supervisión y monitoreo, donde indique las fechas y responsables a cargo y Horarios.

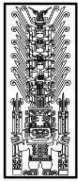
c.3 Sistema de evaluación y mejoramiento

Establecer el modo en que se evaluará la efectividad del Taller propedéutico, así como las estrategias para su mejora en el siguiente año lectivo, consignando la siguiente información:

- Procedimiento para evaluar la efectividad del Taller propedéutico. A través de la encuesta de satisfacción de los dos días de acompañamiento de los talleres a los estudiantes.

D. ANEXOS

Señalar e incorporar todo documentos que ayuden a una mejor sustentación del Taller propedéutico: registro de asistencia, resultado de la encuesta de satisfacción, entre otros.



E. LOS DOCENTES Y/O PONENTES

e.1 Los talleres programados serán dictados docentes y/o ponentes que la Escuela Profesional designe.

e.2 Esta actividad no genera costos, por lo que la Escuela Profesional debe gestionar y/o coordinar la manera de estimular a sus docentes para que participen en la impartición de los mismos.

F. LA CONVOCATORIA

Las Escuelas Profesionales convoca, publicita y promueve entre los estudiantes, los talleres programados en el proyecto, a fin de que tomen conocimiento oportunamente y se inscriban de acuerdo a las fechas establecidas para su participación a través de las redes sociales de la Facultad.

G. LA INSCRIPCIÓN

g.1. La inscripción en los talleres propedéuticos para ingresantes es un acto formal y voluntario de responsabilidad del estudiante, mediante la cual acepta el compromiso de cumplir con el proyecto "Talleres propedéuticos para ingresantes de pregrado" y las disposiciones académicas vigentes de la UNFV.

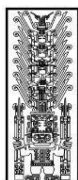
g.2. Los talleres propedéuticos para ingresantes no constituyen un ciclo académico, ni una matrícula, siendo lo más importante la asistencia, participación del estudiante y monitoreo del logro de competencias en el taller correspondiente.

g.3. El proceso de inscripción en los talleres propedéuticos para ingresantes es responsabilidad de las Escuelas Profesionales.

H. LA GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS

h.1. Al término de los talleres, el coordinador deberá guardar y registrar la asistencia de los estudiantes, así como el acta que firma el docente y/o ponente por la impartición del taller. Ambos documentos deberán remitirse al director de la Escuela Profesional.

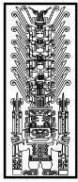
h.2. Cada director de la Escuela Profesional guardará la información remitida y enviará una copia al Decanato y a la Oficina de Calidad de su Facultad para el registro de la actividad.



ANEXOS

PROGRAMA - HORARIOS:

Día	22.05.23
Bienvenida	Palabras de la Decana de la Facultad de Administración
Hora	10.00-11.00am
Tema	LA INFORMACION FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES
Ponente	Dr. José Henry Alzamora Carrión
Hora	11.00am-12.00pm
Tema	LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO
Ponente	Mg. Héctor Arce Giraldo
Participación	Todos los alumnos ingresantes de todas las especialidades
lugar	Auditorio de la Facultad de Administración
Dia	23.05.23 Hora de 9.00 a 13.00
ESCUELA DE ADMINISTRACION PRIVADA	<ol style="list-style-type: none">1. Perfil y perspectiva del Marketing. Ponente: Dr. Julio La Cruz Arévalo2. Perfil y perspectiva del Administrador de Empresas Ponente Dra. Nelly Lucy Méndez Gutiérrez3. Servicios Universitarios en la Universidad Ponente: Mg. Jorge Enrique Montero Chepe
LUGAR	Auditorio de la Facultad de Administración
ESCUELA DE TURISMO Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	<ol style="list-style-type: none">1. ORGANIZACIÓN Y NORMAS ACADEMICAS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION. PONENTE Dr. Miguel Rojas Cieza2. PERFIL DEL INGRESANTE Y GRADUANDO, PERSPECTIVA DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIONN DE TURISMO Y SISTEMA DE EVALUACION Y MEJORAMIENTO. Ponente Mg. Carmen Judith Aguirre Castro3. PERFIL DEL INGRESANTE Y GRADUADO, PERSPECTIVA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SISTEMA DE EVALUACION Y MEJORAMIENTO. Ponente Robert Willie Chávez Mayta
LUGAR	AULA C201 Negocio Internacionales AULA C202 Administración de Turismo
ESCUELA DE ADMINISTRACION PUBLICA Y DE GESTION SOCIAL	<ol style="list-style-type: none">1. ESTRUCTURA Y GESTION DEL ESTADO PERUANO PONENTE: Dr. José Urquiza Maggia2. NORMAS ACADEMICAS Y SERVICIOS UNIVERSITARIOS3. PONENTE: Dr. Alberto Barrenechea Romero
Lugar	AULA C 501



ESCUELA PROFESIONAL DE:
ASISTENCIA AL TALLER PROPEDEUTICO 2023

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CELULAR	FIRMA	
			22.06.23	23.06.23
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				

Firma del director de la Escuela Profesional