



**SÍLABO**

**ASIGNATURA: INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO**

**CODIGO: 103083**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Departamento Académico	TECNOLOGIA MEDICA
1.2 Escuela Profesional	Laboratorio y Anatomía Patológica
1.3 Programa de Estudios	Laboratorio y Anatomía Patológica
1.4 Plan de estudios	2019
1.5 Semestre de estudios	III
1.6 Créditos	03
1.7 Requisitos	Ninguno
1.8 Modalidad	Presencial
1.9 Semestre académico	2023 – S1
1.10 Duración	16 semanas
1.11 Horas semanales	1.11.1 Horas de teoría: 1.11.2 Horas de práctica: 4 horas
1.12 Horario	
1.13 Inicio de clases	29/05/23
1.14 Término de clases	16/09/23
1.15 Docente de la asignatura	Dra. Cleofe Yovera Ancajima

**II. SUMILLA**

La asignatura de Innovación y emprendimiento es de carácter electivo, es de naturaleza práctica, y tiene como propósito desarrollar las capacidades para la innovación y emprendimiento en el campo del laboratorio clínico y anatomía. La experiencia de aprendizaje contribuye al desarrollo de habilidades.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

- 1.- Principios básicos de Innovación. La mentalidad innovadora
- 2.- Fuentes de Innovación. Clasificación de diferentes niveles de Innovación.
- 3.- Innovaciones en los modelos de negocio: del concepto a la práctica. Casos.

4.-Emprendimiento para generar proyectos empresariales competitivos de servicios de diagnóstico de Laboratorio clínico con responsabilidad social empresarial.

La tarea académica exigida al estudiante es la presentación de un proyecto de emprendimiento de servicios de diagnóstico de Laboratorio clínico y Anatomía patológica.

### III. COMPETENCIA

#### 1. Genéricas:

- a) Proyecto de vida
- b) Competencias sociales
- c) Calidad

#### 2. Específicas:

- a) Intervención psicológica
- b) Liderazgo
- c) Gestión y emprendimiento

### IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

#### UNIDAD 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INNOVADORA.

**Logro de aprendizaje:** Aprecia conceptos y técnicas de innovación para generar, desarrollar y gestionar la creatividad en el marco de la cultura de innovación.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 01: (30 mayo 2023)	Clase Inaugural, presentación del docente y alumnos. Socialización del sílabo. Presentación del año académico. Examen de entrada Concepto y relación entre creatividad e innovación.	-Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. -Exposición de conceptos básicos.	Vídeo “Perú, creatividad, innovación y emprendimiento” : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QlCqmtkMJNg">https://www.youtube.com/watch?v=QlCqmtkMJNg</a>	Síncrona	Prueba de entrada
Semana N° 02: (6 junio 2023)	Fundamentos de innovación y de creatividad y espíritu emprendedor. -Emprendimientos exitosos.	Diferenciación de conceptos de innovación, creatividad y espíritu emprendedor. -Análisis de casos de emprendimientos exitosos.	Estudio de casos de innovación, creatividad y espíritu emprendedor en Perú.  Lectura libro: “Usted S.A.” (Temple, Inés): <a href="https://gmeroussi.files.wordpress.com/2020/07/usted-s.a-inacs-">https://gmeroussi.files.wordpress.com/2020/07/usted-s.a-inacs-</a>	Síncrona	Ficha resumen de la lectura.

			<a href="#">temple.pdf</a>		
Semana N° 03: (13 junio 2023)	-Características de las habilidades y competencias emprendedoras. -Importancia de la empleabilidad.	Identifica sus habilidades y competencias. -Relaciona sus características personales y la empleabilidad.	Análisis lectura: La importancia de la empleabilidad para tu futuro laboral: <a href="https://www.smartplacement.net/blog/empleabilidad">https://www.smartplacement.net/blog/empleabilidad</a>	Síncrona	
Semana N° 04: (20 junio 2023)	-Matriz FODA personal.	-Identifica y fundamenta su análisis FODA para la elaboración de su plan de vida grupal.	Vídeo “Mi proyecto de vida”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Psq5Y7zukoQ">https://www.youtube.com/watch?v=Psq5Y7zukoQ</a>  Vídeo ¿Cómo hacer un FODA personal?: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fMPvGFGWuUY">https://www.youtube.com/watch?v=fMPvGFGWuUY</a>	Síncrona -	Presenta su análisis FODA personal.

## UNIDAD 2: PROCESO INNOVADOR

**Logro de aprendizaje:** Logro de aprendizaje: Propone un proceso innovador de un hecho mediático, valiéndose de los métodos Startups o Lean Startup.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 05: (27 junio 2023)	-Importancia de la innovación.	-Identifica la percepción de oportunidades. -Detalla los tipos de innovación.	Vídeo: ¿Qué es la innovación?: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wlykHD0-qk">https://www.youtube.com/watch?v=wlykHD0-qk</a>  -Discusión grupal del tema expuesto y su relación con el vídeo propuesto.	Síncrona	-Presenta una propuesta innovadora de un hecho mediático.
Semana N° 06: (4 julio)	-Mentalidad del innovador.	Analiza los requisitos para innovar.	-Resolución de caso de innovación.	Síncrona	

2023)		-Enlista lo que es la persona innovadora. -Expone la importancia de la cultura innovadora.	-Trabajo grupal: ¿Qué no es innovación?		-Reporte grupal de la propuesta basado en los métodos Startups o Lean Startup.
Semana N° 07: (11 julio 2023)	-Tipos de innovación.	-Describe lo que nos permite el innovar. -Distingue la importancia de la innovación solidaria.	- Vídeo: ¿Por qué innovar?: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=S4m8PmYOgPY">https://www.youtube.com/watch?v=S4m8PmYOgPY</a>  -Análisis y discusión grupal del vídeo proyectado.	Síncrona	
Semana N° 08: (18 julio 2023)	-Los Startups y el método Lean Startup	-Los emprendimientos Startups y Lean Startup	Vídeo: ¿Qué son los Startups y cómo funcionan? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JwywjDlxtSI">https://www.youtube.com/watch?v=JwywjDlxtSI</a>  -Vídeo: ¿Qué es el método Lean Startup <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JQBWOZ32eJ4">https://www.youtube.com/watch?v=JQBWOZ32eJ4</a>	Síncrona	-Reporte grupal de la propuesta basado en los métodos Startups o Lean Startup.
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N° 1 + 2)					

### UNIDAD 3: EL PROCESO EMPRENDEDOR

**Logro de aprendizaje:** Presenta un propósito emprendedor de una oportunidad de negocio en su entorno.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 09: (25 julio 2023)	-Existencia de oportunidades de negocios en el entorno. -El descubrimiento de una oportunidad de negocio.	-Explica la decisión de explotar la oportunidad de negocio. -Detalla la importancia de la percepción de oportunidades.	-Vídeo: El proceso emprendedor, introducción. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ajSvm1fnUh0">https://www.youtube.com/watch?v=ajSvm1fnUh0</a>	Sincrónica	-Reporta una idea de negocio relacionado a su entorno social.
Semana N° 10: (1. agosto 2023)	-La elaboración de una idea de negocio. -La definición del modelo de negocio. -La formulación de un plan de negocio.	-Explica la importancia de la imaginación y creatividad en la innovación. -Ejemplifica un	-Vídeo: Imaginación, creatividad, innovación y emprendimiento. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JQBWOZ32eJ4">https://www.youtube.com/watch?v=JQBWOZ32eJ4</a>	Sincrónica	-Reporta una idea de negocio relacionado a su entorno social.

		modelo de negocio. -Relaciona la formulación de un plan de negocio.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6WgOapxDED">ube.com/watch?v=6WgOapxDED</a> I - Brainstorming de lo que es imaginación, creatividad, innovación y emprendimiento: casos concretos en Perú.		
Semana N° 11: (8 agosto 2023)	-La evaluación del proceso emprendedor.	Señala los niveles del emprendedor. -Valora la necesidad de evaluar el proceso emprendedor.	-Análisis de caso de evaluación de un proceso emprendedor.	Sincrónica	-Evalúa la factibilidad de desarrollo de su propuesta de negocio.
Semana N° 12: (15 agosto 2023)	-Emprendimiento y cultura. -Factores del cambio social. -Identificando el mercado.	-Analiza la importancia de la cultura en el emprendimiento. -Señala los factores del cambio social. -Detalla la importancia del emprendedor al identificar el mercado.	Vídeo: "Emprendimiento": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow">https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow</a> Participación y análisis grupal.	Sincrónica	-Evalúa la factibilidad de desarrollo de su propuesta de negocio.

#### UNIDAD 4: EL PLAN DE NEGOCIOS

Logro de aprendizaje: Desarrolla un plan de negocios de un proyecto viable

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana N° 13: (22 agosto 2023)	-El plan de negocio -Para qué sirve un plan de negocio. -Tipos de planes de negocios	-Describe un plan de negocio. -Destaca la importancia que tiene un plan de negocio. -Menciona los tipos de planes de negocios.	-Vídeo: ¿Qué es un plan de negocio? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6NvR2214rgU">https://www.youtube.com/watch?v=6NvR2214rgU</a> -Brainstorming grupal -Análisis grupal		-Reporta el avance de su plan de negocio de su proyecto innovador.
Semana N° 14: (29 agosto)	-Estructura del plan de negocio. -Formulación de la	-Explica la estructura de un plan de negocio.	Lectura del libro: Plan de negocio:	Sincrónica	-Reporta el avance de su plan de negocio de su proyecto

2023)	idea de negocio.	-Describe la formulación de la idea de negocio.	Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. (Weinberger, K. 2009) USAID/Perú		innovador.
Semana N° 15: (5 setiembre 2023)	-Planes que integran el negocio. -Plan de Marketing -Plan de operaciones. -Plan de recursos humanos. -Plan financiero	-Señala los tipos de planes que participan en el diseño del negocio: . plan estratégico, . plan de marketing, . plan de operaciones, . plan de recursos humanos y . plan financiero.	Exposiciones del proyecto innovador elaborado durante el ciclo.	Sincrónica	-Presentación grupal del proyecto innovador
Semana N° 16: (12 setiembre 2023)	EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N° 3 + 4): presentación y exposición grupal de proyecto innovador.				

## V. METODOLOGÍA

- 5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje  
Grupos de discusión.  
Retroinformación.  
Trabajo colaborativo.  
Búsqueda y análisis de la información.  
Tareas de investigación.  
Exposiciones y debates.
- 5.2 Estrategias centradas en la enseñanza  
Estrategia de planificación  
De regulación, dirección y monitoreo  
Organización de la información  
Elaboración de la información  
Control de la comprensión  
Exposición didáctica
- 5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios (Elegir línea de investigación aquellas relacionadas al dictado del curso):
- Los procesos básicos y educativos
- Neurociencia del comportamiento
- 5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

- Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria).

## VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 señalalo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio unto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100.}$$

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

(Redactar en normas APA vigente, Considerar Base de Datos UNFV).

### 7.1 Básica

- Aquije, M. (2012). Tú eres un emprendedor despierta al gigante que vive en ti. San Marcos. 658.5/A78
- Amaru, A. (2008). Administración para emprendedores. Pearson Educación. 1ª ed.
- Balanko-Dickson, G. (2008). Cómo preparar un plan de negocios exitoso. McGraw-Hill.
- Blank, S. y Dorf, B. (2013). El manual del emprendedor. Gestión 2000.
- Briasco, I. (2014). El desafío del emprendedor en el siglo XXI. Narcea.
- Cuevas, J. (2015). El kamasutra de la innovación: guía para transformar vidas y

- negocios. Grijalbo. 155,3/C8
- Fernández, A. (2005). Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Ediciones Díaz de Santos 658.401/F37
  - Galván, L. (2011). Creatividad para el cambio. UPC. 3ª ed.
  - García, J. (2010). El ABC de la innovación, principales definiciones, modelos y conceptos. Netbiblo. 658.4063/G17
  - Gil, M. (2011) Emprende: convierte tu sueño en realidad. ESIC. 658.092/G4
  - Griffin, R. y Ebert, R. (2005). Negocios. 7ª ed. Pearson Educación.
  - Longenecker, J., Petty, W., Palich, L. y Hoy, F. (2012). Administración de pequeñas empresas. 16ª ed. CENGAGE Learning.
  - Madariaga, J. (2014). Emprendimiento e innovación: diseña y planea tu negocio. Cengage Learning editores. 658.406/H4
  - Miranda, B. (2002). Innovación y creatividad: Guía conceptual y metodología. Holanda/Laderas. 1ª ed.
  - Pérez, A. (2012) Marca personal. ESIC.155.2/P37
  - Rogelio, F., Flores, J., y Arce, B. (2013). Sustentabilidad e innovación en las organizaciones. Fondo Editorial.


## 7.2 Complementaria:

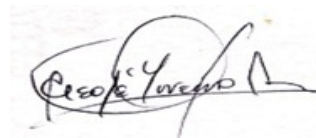
- Alcaide, F. (2013). Aprendiendo de los mejores. Alienta Editorial
- De Prado, D. (2011). Innovación y creatividad en la empresa y en las organizaciones. Meubook.
- Dougherty, G. (2017). Brújula del emprendedor UNAB.  
[https://www.academia.edu/36090368/Bru\\_jula\\_del\\_Emprendedor\\_UNAB\\_Aug](https://www.academia.edu/36090368/Bru_jula_del_Emprendedor_UNAB_Aug)
- Gross, D. (2011). Historias de Forbes. PROFIT Editorial.
- Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B., Cardella, G. y Sánchez-García, J. (2019). Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. Dykinson.
- Jáuregui, F. y Carmona, L. (2014). Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa. Editorial Almuzara. 1ª ed.
- Konrad Adenauer Stiftung (s.f.). La fuerza de la innovación y el emprendimiento. SOPLA.  
[https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=b240d8af-e21b-1387-f750-a15763106dd3&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=b240d8af-e21b-1387-f750-a15763106dd3&groupId=252038)
- Red Regional de emprendimiento de Nariño. (s.f.). Guía de emprendimiento para crear tu propia empresa. Red Regional de emprendimiento de Nariño.  
file:///C:/Users/CESAR/Downloads/Guia\_de\_emprendimiento\_1.pdf
- Rogak, L. (2013). El optimista impaciente Bill Gates. Aguilar.
- Segura, F., Becerra, M., Neri, J., Valentín, L. y De la Rosa, M. (2018). El emprendimiento y los jóvenes. Universidad Politécnica de San Luis de Potosí.  
[https://www.academia.edu/36802796/El\\_emprendimiento\\_y\\_los\\_j%C3%B3venes\\_Dimensiones\\_psico\\_sociales](https://www.academia.edu/36802796/El_emprendimiento_y_los_j%C3%B3venes_Dimensiones_psico_sociales)
- Sellers, Bob. (2011). Errores de grandes empresarios. Profit Editorial.
- Silva, J. (2013). Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible. Alfaomega
- Temple, I. (2011), Usted S.A.: Empleabilidad y marketing personal. 1ª ed. Norma.
- Weinberger, K. (2009). Plan de negocio: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. USAID/Perú.  
[http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan\\_negocios.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf)



FECHA (29 de mayo del 2023)



  
Dra. Gloria Cruz Gonzales  
Directora del Departamento Académico  
[gcruzg@unfv.edu.pe](mailto:gcruzg@unfv.edu.pe)



Dra. Cleofe Yovera Ancajima  
Código Docente: 2015072  
[cyovera@unfv.edu.pe](mailto:cyovera@unfv.edu.pe)